

Nota informativa

15 de diciembre 2020

Las Rozas pone en marcha Las Rozas Market, la plataforma online para impulsar el comercio local y fomentar su transformación digital

- **Las Rozas Market arranca esta Navidad con una campaña promocional de bonos descuento de 10 euros, que podrán canjearse en los comercios adheridos a la promoción.**
- **Se podrá contactar con los comercios a través de WhatsApp y llegar hasta ellos, guiados por Google Maps.**
- **La plataforma nace para impulsar el tejido comercial roceño, ayudándolo a ser más visible, eficaz y competitivo y abrirlo a nuevos mercados en este momento de especial dificultad por la pandemia**

Las Rozas Market, la plataforma online, creada por Las Rozas Innova para la digitalización de los comercios de Las Rozas, ya está en marcha. La web y aplicación, que ha sido presentada hoy por la Empresa Municipal de Innovación y Transporte Urbano de Las Rozas, comienza su andadura con cerca de 200 comercios adheridos que, a partir de ahora, estarán disponibles en una misma plataforma digital accesible desde cualquier dispositivo.

“Hemos querido que nuestra primera acción como empresa municipal sea dirigida a apoyar a los comerciantes, emprendedores y PYMEs: queremos devolverles el enorme esfuerzo que llevan haciendo desde el comienzo de la pandemia”, señaló la gerente de Las Rozas Innova, Isabel Pita, en la presentación a la que acudieron todos los representantes de las zonas comerciales y asociaciones de comerciantes de Las Rozas.

La plataforma, a la que se puede acceder a través de página web y aplicación para móvil, ha sido diseñada por Las Rozas Innova para ayudar a reactivar el comercio local de Las Rozas, acompañarlo en el salto a la digitalización y con ello hacerlo más visible, eficaz y competitivo y ayudar a los comercios a mejorar su gestión en un momento de especial importancia, debido al esfuerzo que la pandemia les está obligando a hacer.

En este tiempo, desde la plataforma se ha contactado con 600 comercios -cerca del 90% del tejido comercial de Las Rozas- lo que ha permitido que cerca de 200 comercios ya se hayan dado de alta en la aplicación.

Con esta iniciativa, Las Rozas Innova pretende apoyar a todo el tejido comercial, generar actividad en Las Rozas, fortalecer el ecosistema empresarial y emprendedor, impulsar la transformación digital y favorecer el desarrollo económico del municipio.

La plataforma, que es gratuita tanto para comerciantes como para usuarios, cuenta con un sistema de geolocalización de comercios y empresas de servicio que tiene como fin que todos los usuarios o clientes puedan encontrar de una forma fácil, amigable e intuitiva todo aquello que estén buscando ya que permite filtrar las búsquedas por el tipo de producto que vende cada comercio o por la zona comercial de Las Rozas en la que se encuentra.

El escaparate virtual de las tiendas de siempre

Cada comercio tendrá su propio espacio personalizado, en el que, además de mostrar toda la información de interés de su negocio (horario, dirección...), podrá mostrar como en un escaparate virtual los productos que vende, e incluso presentar ofertas.

Además de mejorar su visibilidad y posicionamiento, la aplicación pretende favorecer las ventas esta Navidad, ya que ofrece un canal directo de comunicación entre el vendedor y el comprador que permitirá mandar mensajes por WhatsApp.

Las Rozas Market contará además con una campaña promocional en su lanzamiento con la que se ofrecerán bonos descuento de 10 euros para gastar en compras iguales o superiores a 30 euros en todos los comercios que se den de alta en esta promoción. La campaña arrancará esta Navidad para todos aquellos que se descarguen la aplicación, que estará disponible en los próximos días en las plataformas de descarga para iOS y Android.

Las Rozas Innova es la empresa municipal de innovación tecnológica y transporte urbano sostenible creada este verano para impulsar el desarrollo de la ciudad como referente mundial en tecnología e innovación. Las Rozas Innova es la apuesta del Ayuntamiento para convertir Las Rozas en una ciudad 4.0, centrada en las personas y basada en la digitalización, eficiente, sostenible e inteligente de los servicios al ciudadano.

La empresa cuenta con un Plan Estratégico y 35 acciones que llevará a cabo en los próximos dos años para conectar el ecosistema de la innovación y tecnológico, impulsar y atraer talento e inversión y generar crecimiento y empleo. De la mano de Las Rozas Innova, el municipio se convertirá en “incubadora” y “aceleradora” de ideas y soluciones innovadoras y disruptivas para mejorar el día a día de los vecinos.