

Las Rozas reúne a pymes y autónomos en una jornada para impulsar la transformación digital de la mano del Kit Digital

- La Jornada fue organizada por Las Rozas Innova, Red.es y yotramito para facilitar la llegada de los fondos europeos para la digitalización de pymes y autónomos.
- El Ayuntamiento de Las Rozas, a través de Las Rozas Innova, es el primer consistorio de España que ha puesto a disposición del tejido económico una herramienta gratuita para guiarles en la solicitud de los bonos digitales.
- “Estamos delante de una oportunidad que no podemos dejar pasar, porque un tejido empresarial más digitalizado está llamado a ser más competitivo”, aseguró José de la Uz.
- En la jornada se dieron a conocer las claves para la solicitud de los bonos del kit, que van de 2.000 a 12.000 euros para contratar soluciones digitales como páginas web, factura electrónica, presencia en redes sociales, etc.

Ayer se celebró en Las Rozas una Jornada de presentación del Kit Digital para las pymes y autónomos de toda el área de Madrid Oeste. Organizada por Las Rozas Innova, en colaboración con Red.es -entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial- la jornada permitió a las pymes y autónomos conocer de una forma práctica y dinámica los pasos para la solicitud de los bonos, consultar dudas y plazos para la tramitación de las ayudas que tienen por objetivo avanzar en la transformación digital de sus actividades.

El encuentro, que se celebró en el auditorio de la Dehesa de Navalcarbón, comenzó con la intervención de José de la Uz, alcalde de Las Rozas y presidente de Las Rozas Innova, que hizo hincapié en la importancia de la llegada de los Fondos Europeos a la ciudad porque “estamos ante una oportunidad que no podemos dejar pasar: porque un tejido empresarial más digitalizado está llamado a ser más competitivo”. De la Uz explicó que “en Las Rozas tenemos un potente ecosistema tecnológico que

nos exige apostar por la innovación y la transformación digital. Una apuesta que- señaló- se traduce en más oportunidades para los vecinos”.

El papel de los agentes digitalizadores y el reto de pymes y autónomos

La jornada contó con la intervención de Antonio Saravia, director adjunto corporativo de Red.es, que guio paso a paso a los asistentes en el proceso de tramitación de los bonos digitales. Saravia señaló la importancia de aprovechar estas ayudas y para ello dio las pautas, plazos y explicó las soluciones digitales a las que pueden acceder con los bonos que van de 2.000 a 12.000 euros. “Nuestro objetivo es acercar las soluciones de digitalización a pymes y autónomos”, apuntó.

Saravia subrayó también la importancia del papel que juegan los agentes digitalizadores locales en la llegada y reparto del Kit Digital. Los agentes son las empresas o agencias tecnológicas acreditadas oficialmente por red.es para ejecutar alguna de las 10 soluciones digitales en las que pueden gastarse los bonos. Aquellas que no estén homologadas no podrán desempeñar este papel. Es por ello que Saravia llamó a los agentes digitalizadores locales a involucrarse en programa para dar servicio a las pymes y autónomos y beneficiarse de la llegada de los Fondos Europeos.

La ayuda de yotramito

En la jornada también participó Alfredo Colombano, responsable de Operaciones de **yotramito**, plataforma que presentó a los asistentes que da soporte y guía a las pymes y autónomos en la tramitación del Kit Digital.

El Ayuntamiento de Las Rozas es la primera administración que, a través de Las Rozas Innova -Empresa Municipal de la Innovación- ha puesto al servicio del tejido económico de la ciudad una herramienta -yotramito- para guiarles de forma gratuita en la solicitud de los bonos digitales. La plataforma también presta asesoramiento para aquellos agentes digitalizadores que quieran homologarse; un servicio que también es gratuito para aquellos que estén en Las Rozas.

El objetivo de la alianza de Las Rozas Innova y yotramito es facilitar la llegada a la ciudad de Fondos Europeos y en concreto al tejido empresarial.

La jornada fue clausurada por la directora general de Las Rozas Innova, Isabel Pita, que recordó los diferentes servicios y proyectos que desde Las Rozas Innova se están poniendo en marcha para dar apoyo al comercio local, emprendedores, empresas, pymes y autónomos para fortalecer el ecosistema de la ciudad, atraer talento e inversión.

“Nuestro objetivo es hacer de Las Rozas un lugar atractivo para la implantación de nuevos negocios e inversiones y para el crecimiento de proyectos consolidados”, señaló Pita.

Red.es ha comenzado a conceder los primeros bonos del Kit Digital entre los primeros solicitantes. En la actualidad sólo está abierta la convocatoria para las pymes de 10 a menos de 50 empleados, pero está previsto que entre junio y octubre se abran nuevas convocatorias, en primer lugar, para autónomos y pequeñas empresas de entre tres y menos de diez empleados; y en último lugar para el segmento autónomos y menos de 3 empleados.

El Kit Digital es el programa del Plan de Recuperación del Gobierno de España dotado con 3.067 millones de euros de los Fondos Next Generation de la Unión Europea, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025 para impulsar la digitalización de pymes y autónomos, que ayudará a mejorar la competitividad y el nivel de madurez digital de las empresas.

Toda la información está disponible y al alcance de todos en la [página web](#) de Las Rozas Innova y en las redes sociales: @LasRozasInnova.

[Más información sobre el Kit Digital](#)

Contacto de Prensa Las Rozas Innova

Marta Palacio / mpalacio@lasrozasinnova.es / 625466372

Micaela Quinteros / mquinteros@lasrozasinnova.es / 606941599