

I FORO DE INVERSIÓN LAS ROZAS INNOVA.

29 de junio, 2022.

Área de Desarrollo empresarial y
emprendimiento. Las Rozas Innova

Contenido

1.	LAS ROZAS INNOVA - QUIÉNES SOMOS.....	3
2.	OBJETIVO DEL FORO DE INVERSIÓN.....	3
3.	PROYECTOS PARTICIPANTES EN EL FORO DE INVERSIÓN DE LAS ROZAS INNOVA.....	4
1.	Agrifoodtech/ Retailtech 4M€.....	4
2.	TIC – Big Data/Retailtech 250K€.....	4
3.	Retail/eHealth/Wellness – 150K€.....	4
4.	Traveltech – 250K€.....	5
5.	Logística/ Seguridad del transporte – 1,2M€.....	5
6.	Marketplace/Worktech – 150K€.....	5

1. LAS ROZAS INNOVA - QUIÉNES SOMOS

Uno de los principales objetivos de [Las Rozas Innova](#) es convertirse en un instrumento de ayuda a proyectos empresariales de componente tecnológico e innovador para facilitar su consolidación y crecimiento en Las Rozas, al mismo tiempo que cohesiona el ecosistema empresarial y emprendedor del municipio potenciando la colaboración entre sus empresas.

Para ello, se han puesto en marcha diversas líneas de trabajo, entre las que destacan la [creación de un Hub de trabajo para startups](#) y también empresas de servicios que puedan darles apoyo en el desarrollo de sus productos, comercialización, etc. En este espacio compartido se podrán implantar temporalmente empresas tecnológicas de distinta tipología con productos ya lanzados al mercado y unas mínimas métricas.

El contacto con las startups, ya sean del Hub y del ecosistema innovador en general, pone de manifiesto que la necesidad más frecuente que muestran las startups, con independencia de su fase, es la de obtener fondos que financien su actividad mientras encuentran los encajes, primero entre problema y solución, y, en segundo lugar, entre producto y mercado para asegurar un crecimiento más rápido. Según la fase de la startup, las necesidades de financiación, la tipología de fondos a los que acudir y en qué se aplicarán los mismos, varía.

2. OBJETIVO DEL FORO DE INVERSIÓN

El objetivo del Foro de Inversión es conectar a inversores con startups en la búsqueda de rondas de financiación para apoyar e impulsar a emprendedores de Las Rozas y su área de influencia.

En este marco, los inversores podrán conocer hasta 6 proyectos en búsqueda activa de financiación que realizarán una breve presentación de su empresa de 5 minutos por proyecto para que los asistentes puedan valorar el encaje entre sus inversiones y lo que ofrecen las empresas, así como facilitar reuniones individuales con los fundadores de estas startups.

3. PROYECTOS PARTICIPANTES EN EL FORO DE INVERSIÓN DE LAS ROZAS INNOVA

Para esta primera edición, hemos contado con **más de 40 solicitudes de empresas** interesadas en participar que se han priorizado y seleccionado de acuerdo a los criterios indicados en las [Bases publicadas en la web de Las Rozas Innova](#).

Los 6 proyectos seleccionados para participar en la primera edición del Foro de Inversión son los siguientes:

1. Agrifoodtech/ Retailtech 4M€

Plataforma que conecta restaurantes con agricultores para comprar productos frescos directamente a estos sin pasar por intermediarios. GMV mensual 150k. El importe captado en la ronda será destinado a su escalado internacional.

Fase – Serie A

2. TIC – Big Data/Retailtech 250K€

SaaS que recoge datos de presencia de personas en tiempo real en establecimientos públicos. Actualmente implantado en 6 clientes de gran tamaño y pipeline demostrable. El importe captado en la ronda lo destinarán a mayor desarrollo tecnológico (módulo de inteligencia artificial) así como en inversión comercial para incremento de ventas

Fase – Seed

3. Retail/eHealth/Wellness – 150K€

SaaS para extraer medidas corporales de una persona, a partir de un vídeo grabado con cualquier móvil. Proyecto en fase piloto que busca sus primeros usuarios y métricas. El importe captado en la ronda se destinará para la captación de talento tecnológico, inversión en marketing y equipo, así como crecimiento del equipo de ventas.

Fase – Seed

4. Traveltech – 250K€

Agencia de viajes online (OTA) con una plataforma de reserva de alojamientos turísticos y actividades de ocio enfocadas al nicho de familias con niños. Con una cartera actual de 80 clientes y acuerdos con 35 colaboradores y micro influencers. La ronda se destinará principalmente al crecimiento del equipo en el área de desarrollo tecnológico y área comercial y marketing.

Fase – Seed

5. Logística/ Seguridad del transporte – 1,2M€

Desarrollo de productos que automatizan, modernizan y optimizan los procesos tradicionales relacionados con transporte y logística en sector ferroviario aplicando blockchain. MRR 15k. Los fondos captados en la ronda se destinarán a añadir nuevas funcionalidades a la solución (biometría e identidad digital) así como el escalado internacional de las operaciones.

Fase – Serie A

6. Marketplace/Worktech – 150K€

Plataforma internacional de reserva de espacios de trabajo flexibles y comercialización de productos y servicios de terceros empresariales. Actualmente cuenta con más de 1.700 espacios registrados y con disponibilidad en 5 países. El importe captado en la ronda se usará principalmente para campañas de marketing digital y branding.

Fase – Seed