

# Las Rozas Innova

| Brandbook

# Índice

Nuestra Misión	4
¿Para qué Las Rozas Innova?	6
Nuestro reto	8
Nuestra marca	10
Construcción del isotipo	12
La tipografía	14
El logotipo	16
Colores	18
Positivo y negativo	20
Usos en positivo y negativo	22
Ejemplos de contraste	23
Área de reserva	24
Usos incorrectos	26
Reducción máxima	27
Papelería institucional	28
Otras aplicaciones	34
Aplicaciones digitales	36

# Nuestra misión

## ¿Cómo nos gustaría que fuera nuestra ciudad dentro de diez años?

Esta es la pregunta que anticipa el papel de Las Rozas Innova, la Empresa Municipal de la Innovación de Las Rozas. Un proyecto del Ayuntamiento de Las Rozas creado en 2019 para **construir la ciudad del futuro**.

Nuestra **misión** es lograr que **Las Rozas sea una de las ciudades más innovadoras de España**, donde la tecnología permita de una forma **sostenible transformar, innovar, atraer y colaborar** con los emprendedores y las empresas con mayor valor añadido y así poder aumentar las oportunidades y el bienestar de las personas.



# ¿Para qué Las Rozas Innova?

## CONECTAR

Conectamos el ecosistema tecnológico de Las Rozas y le implicamos en proyectos de alcance desde lo local a lo internacional.

## RESOLVER

Encontramos soluciones de base tecnológica e innovadora a los retos, en la gestión de la ciudad, el medio ambiente, la movilidad y transporte, sin perder el impacto internacional.

## IMPULSAR

Somos la palanca que impulsa el talento, la digitalización, comercio electrónico y transformación tecnológica.

## ACELERAR

Somos la aceleradora del ecosistema emprendedor del noroeste de la Comunidad de Madrid.

## ATRAER

Somos una referencia internacional para el talento, las empresas y los proyectos más innovadores y atractivos de inversión nacional e internacional en nuestro municipio.

## FORMAR

Somos el centro de formación en las tecnologías más disruptivas y con el foco en Datos e Inteligencia Artificial.



# Nuestro reto

Según las estimaciones de Naciones Unidas en 2050, casi el 70% de la población mundial vivirá en ciudades, habiéndose multiplicado por cinco desde 1950 hasta hoy. En el caso de España la cifra es de un 82%. **En Las Rozas, la población se ha duplicado desde principios de este siglo, habiendo pasado de 50.000 habitantes en el año 2000 a casi 100.000.**

A pesar de este crecimiento poblacional, Las Rozas está entre las diez **ciudades con mayor renta media anual y PIB per cápita de España**, es la tercera ciudad de España con **menor paro registrado en 2019** y cuenta con una **población joven de 37 años** de promedio y con **alta cualificación académica con casi el 40% con un grado de formación universitaria.**

Teniendo en cuenta esta tendencia mundial y la de nuestra ciudad, los **retos** a los que habrán de enfrentarse las administraciones locales, como:

- **la movilidad,**
- **el desarrollo urbano sostenible,**
- **la vivienda,**
- **el uso eficiente de la energía,**
- **los recursos naturales,**
- **el acceso a educación y la salud,**

deben ser abordados para lograr mantener y mejorar el bienestar de la ciudadanía.



**Las ciudades que más invierten en Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) y son capaces de generar más conocimiento y abordar estos retos, alcanzan un mayor grado de desarrollo humano, crean más empleo y un crecimiento económico más elevado.**

# Nuestra marca

Las Rozas Innova es una empresa pública **dinamizadora del ecosistema innovador** que desarrolla la economía, el entorno y las personas de la ciudad **conectando el talento, el emprendimiento, las empresas y la administración pública** para el desarrollo de una ciudad **ágil, moderna y sostenible**, y hemos creado una marca acorde con la esencia del proyecto.



Las  
Rozas  
Innova

# Construcción del isotipo

El círculo es la máxima visual en el logotipo de Las Rozas Innova.

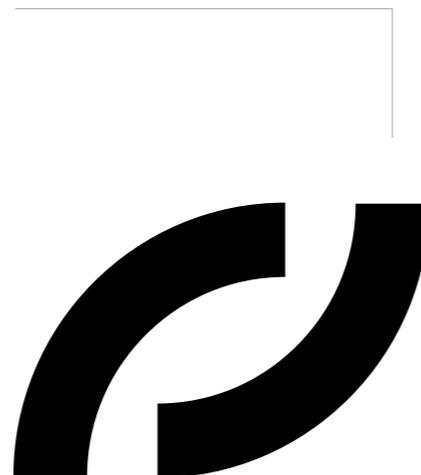
Evoca la perfección y la innovación. También es sinónimo de **protección, movimiento y adaptabilidad.**

Al carecer de vértices o ángulos rectos, transmite **confianza y unidad.**

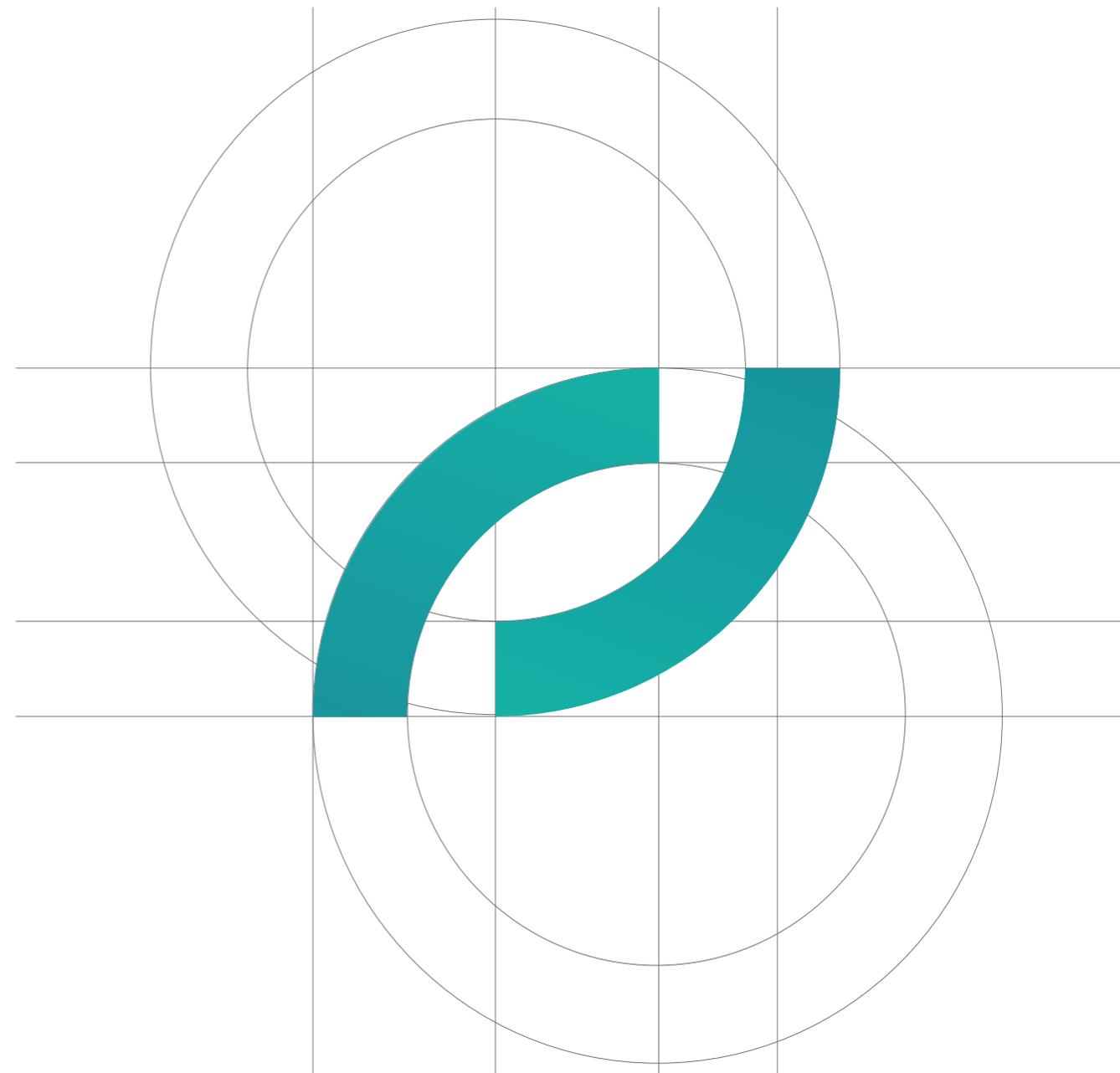


En tamaño reducido sigue funcionando como concepto de **unión.**

Los dos elementos simbolizan la **colaboración**, un abrazo entre dos elementos.



La figura es **dinámica**, con dirección de **avance.**



# Tipografía

# Poppins



Descargar aquí  
tipografía Poppins

## Tipografía completa.

Poppins se basa en la **geometría pura**, **particularmente en el círculo**. Cada forma de letra es casi monolineal, con correcciones ópticas aplicadas a las articulaciones de los trazos donde sea necesario para mantener un color tipográfico uniforme.

Los tipos de letra **sans serif geométricos** han sido una herramienta de diseño popular y Poppins es uno de los recién llegados a esta larga tradición.

Poppins tiene **soporte para** los sistemas de escritura **latino y devanagari**.

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V
W	X	Y	Z	Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	š	t	u	v	w	x	y	z	ž	आ	ई	ऊ	ऋ	ॠ	ऌ	ॡ	ऐ	औ	अं	अँ	क	ख	ग	घ	ङ
च	छ	ज	झ	ञ	ट	ठ	ड	ढ	ण	त	थ	द	ध	न	प	फ	ब	भ	य	र	व	ळ	श	ष	स
ह	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	'	?	'	"	!
"	(	%	)	[	#	]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	×	=	>	®	©	\$	€	£	¥
¢	:	;	,	.	*	₹																			

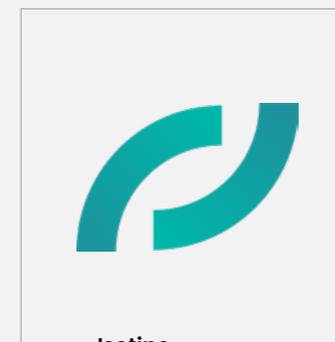
# El logotipo Las Rozas Innova

El logotipo se compone del **isotipo** y **el nombre de la marca** en tipografía Poppins.

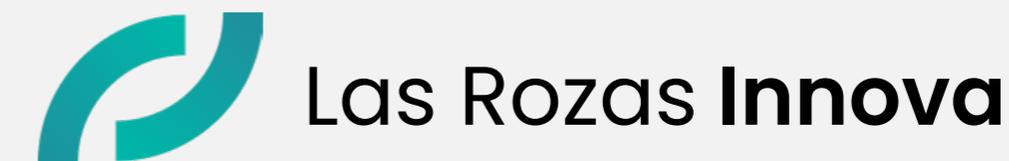
**Ambos elementos se complementan** respetando siempre la forma del círculo y **dando unidad al concepto de marca**.



Existen **3 variantes** del logotipo de Las Rozas Innova. Se establece una versión **principal**, una versión **secundaria** y el **isotipo**.



Principal, versión recomendada.



Secundaria, cuando el espacio lo requiera.

## Colores de la marca

El verde agua es un color **tranquilo y apacible**, y representa aspectos como la esperanza, la salud, y la paz.

Ofrece **equilibrio y estabilidad** y se relaciona con la naturaleza y el cuidado de ella (**sostenibilidad**).

El logotipo se construye con un **degradado** marcado por los colores siguientes:

R: 0 G: 181 B: 168  
C: 74 M: 0 Y: 42 K: 0  
#00B5A8



R: 29 G: 146 B: 157  
C: 79 M: 22 Y: 36 K: 5  
#17929E

## Colores secundarios

Los colores secundarios de una marca son los que ponen el acento en las comunicaciones y creatividades.

Son **necesarios** para tener una **paleta sólida y completa** a la hora de manejar datos que necesiten contraste visual.

### Blanco

R: 255 G: 255 B: 255  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
#FFFFFF

### Ruby

R: 216 G: 30 B: 91  
C: 8 M: 96 Y: 42 K: 1  
#D81E5B

### Negro

R: 0 G: 0 B: 0  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
#000000

### Gris cultured

R: 239 G: 239 B: 239  
C: 7 M: 5 Y: 6 K: 100  
#EFEFEF

# Positivo y negativo

Dependerá del **nivel de contraste** del documento, soporte o material donde se incluya el logotipo.

Este esquema de **contraste es válido** para las **otras variantes** de la marca.

0%



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



# Usos en positivo y negativo

Soportes	 Versión en color	 Monocroma negra	 Monocroma blanca	 Versión silueteada
Impresión en cuatricomía	●	●	●	●
Impresión a una tinta	●	●	●	●
Medios digitales (internet, vídeo...)	●	●	●	●
Papelería y cartelería (word, pdf...)	●	●	●	●
Bordado	●	●	●	●
Vinilo	●	●	●	●

● Recomendada   ● Alternativa   ● Incorrecta

# Ejemplos de contraste

## FONDOS OSCUROS

En fondos **oscuros o saturados** el logotipo debe de ir en versión monocroma para respetar el contraste y por lo tanto la accesibilidad, eligiendo la versión blanca o negra.

## FONDOS CLAROS

Puede utilizarse la versión en color siempre que **no se supere el 25% de saturación** de color de fondo.



Negro al 100% de saturación



Ruby al 100% de saturación



Negro al 40% de saturación



Naranja medio



Degradado de marca



Amarillo al 100% de saturación



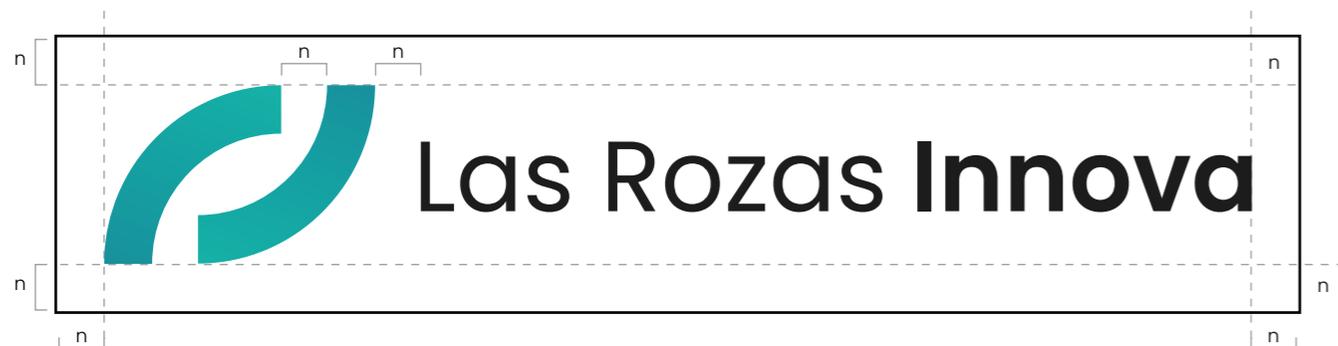
Cyan al 25% de saturación

# Área de reserva

El área de reserva del logotipo es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento.

En el caso del logotipo de Las Rozas Innova, el área de reserva es el espacio que separa ambos arcos del isotipo.

Esta medida se establece como "n" (valor constante).



# Área de reserva con otras instituciones

Cuando exista una **convivencia** de logotipos en un mismo espacio compositivo, el logotipo de Las Rozas Innova **tendrá un doble espacio "n"**, en el límite compartido.



# Usos incorrectos



No cambie la tipografía



No aplique recursos como sombras



No altere las proporciones



No altere los colores



No altere la proporción entre los elementos



No incline o cambie de posición el isotipo



No añada tramas o patrones



Respete el contraste



No cambie el degradado

# Reducción máxima

El logotipo **no puede ser inferior** a estas medidas establecidas **para asegurar su legibilidad**.

## IMPRESIÓN

0,5 cm [  ]

0,8 cm [  ] Las Rozas Innova

1 cm [  ] Las Rozas Innova

## DIGITAL

30 px [  ]

45 px [  ] Las Rozas Innova

60 px [  ] Las Rozas Innova

# Papelería institucional

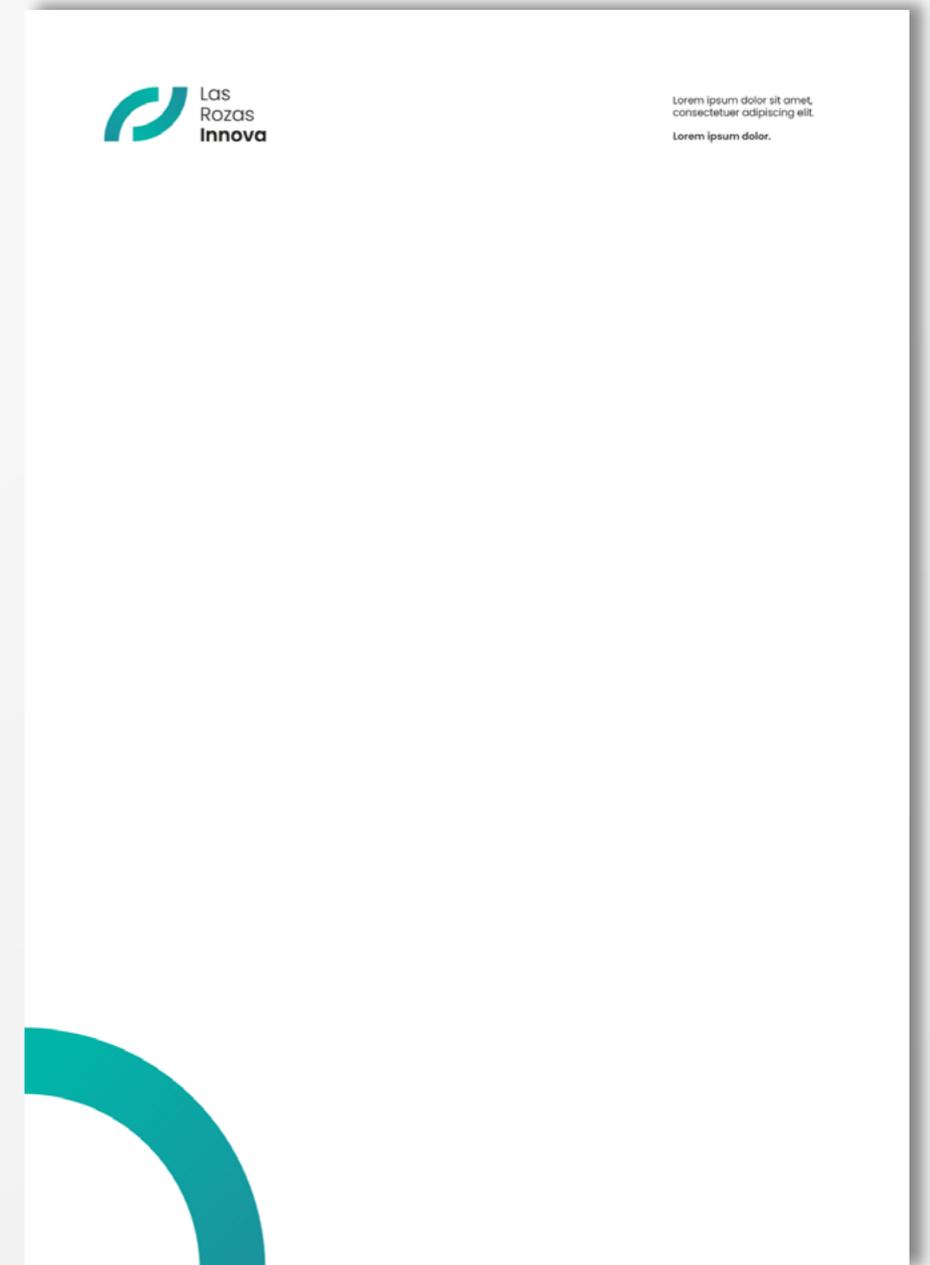
Carpeta A4. Portada y contraportada.



Carpeta A4. Interior.

# Papelería institucional

Tarjetas de visita. Varias versiones.



Carta A4

# Papelería institucional

La papelería de Las Rozas Innova tiene un estilo limpio, respetando los márgenes y siempre dejando aire entre los elementos.

Se facilita de este modo su **legibilidad**, la **claridad visual** y el **carácter innovador** de la marca.



# Otras aplicaciones

Estilo limpio, respetando los márgenes y siempre dejando aire entre los elementos.

Se facilita de este modo su **legibilidad**, la **claridad visual** y el **carácter innovador** de la marca.

Bordado



Roll up



Bolsa de tela serigrafiada



Taza

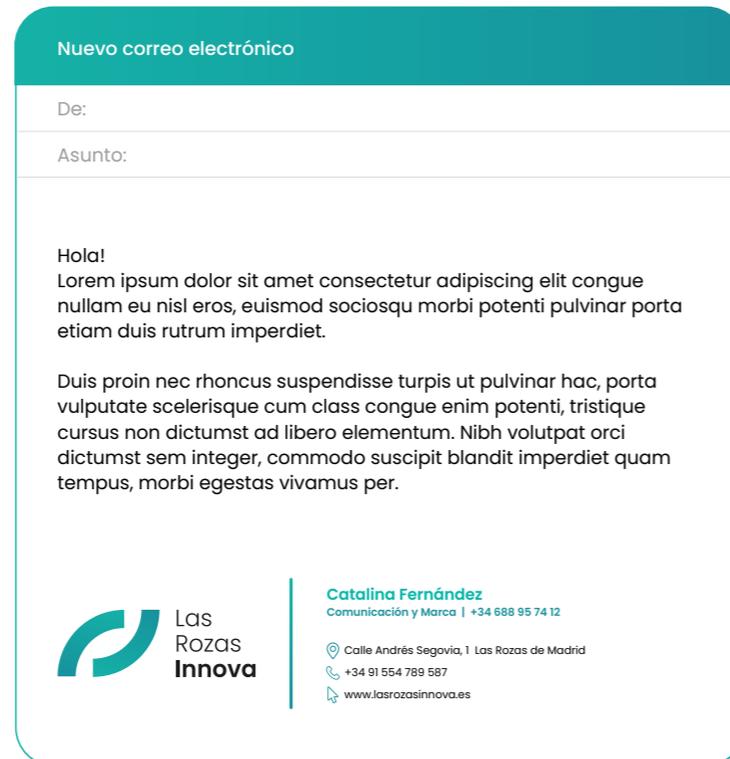


Libreta

# Aplicaciones digitales

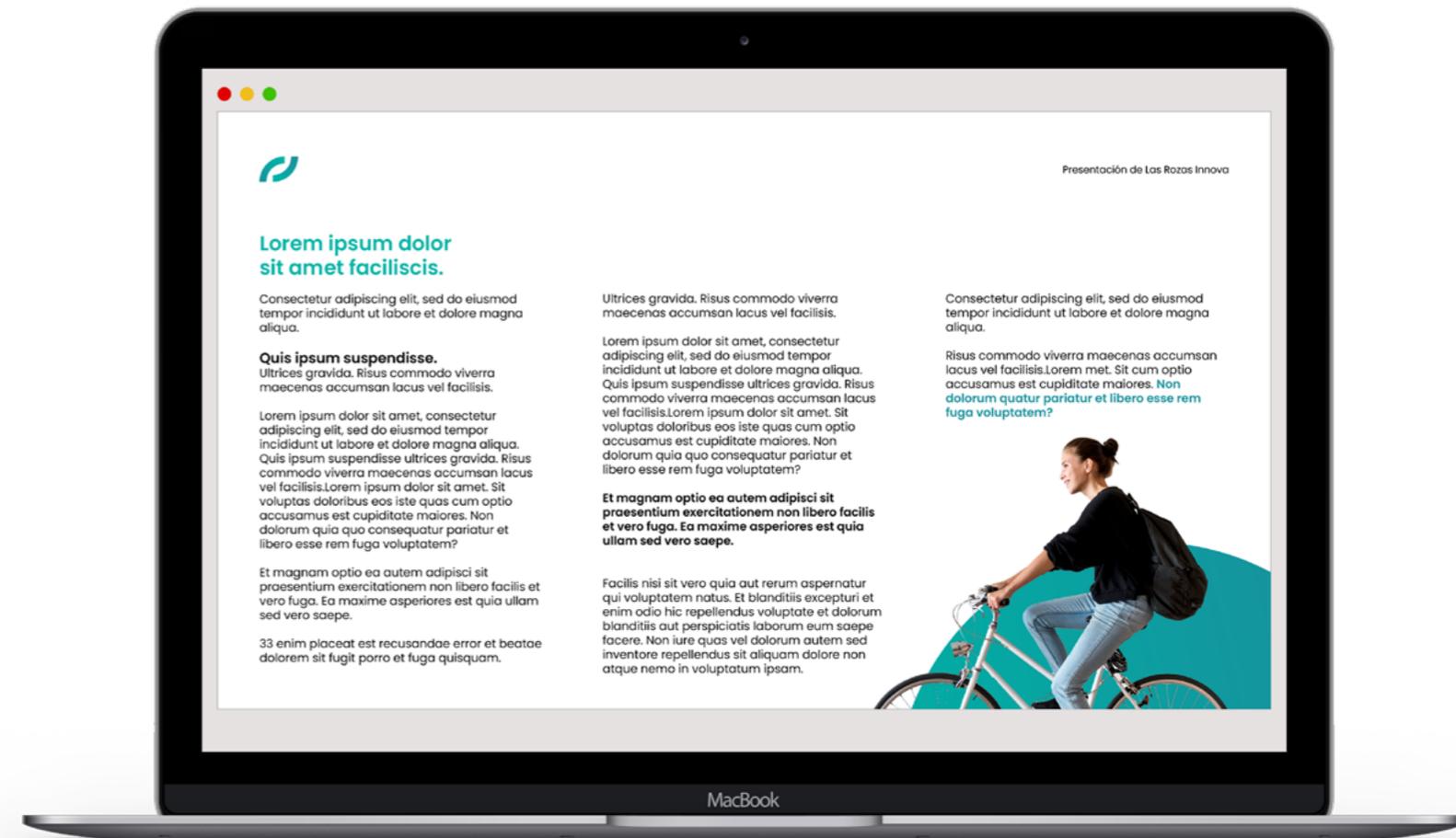
Al igual que en impresión, en aplicaciones digitales se respetará la jerarquía de uso del logotipo, los colores y la tipografía Poppins.

Firma de correo electrónico



Ejemplo de creatividad para redes sociales

Presentación



El **logotipo** deberá ir **a la izquierda**, siempre que el formato lo permita, **menos en contraportadas o cartelas de cierre**



Las  
Rozas  
**Innova**