

ESTE FIN DE SEMANA EN EL CENTRO COMERCIAL

Prueba los productos más innovadores de los emprendedores del Hub Las Rozas Innova en Las Rozas The Style Outlets

- Cinco startups presentarán sus productos y servicios a los visitantes de Las Rozas The Style Outlets este fin de semana.
- El objetivo de esta exposición es dar visibilidad a los proyectos tecnológicos de empresas y emprendedores de Las Rozas.
- La feria es fruto de la colaboración de Las Rozas Innova y Las Rozas The Style Outlets.
- “Estamos muy contentos por esta colaboración porque nos permite facilitar a las startups un espacio de conexión con sus clientes en el primer Centro Outlet de España”, afirma de la Uz.
- “Queremos seguir dando visibilidad al tejido empresarial y apoyando el crecimiento económico de las comunidades en las que estamos presentes, especialmente pequeñas empresas de reciente creación”, afirma Leticia Gorozarri, gerente de Las Rozas The Style Outlets.

15 de junio de 2023.- ¿Te imaginas poder crear una fragancia personalizada y conectada con tu estado de ánimo, personalidad y objetivos de la mano de la tecnología más avanzada? ¿O contar con un programa de entrenamiento personal y dieta adaptado a tus objetivos? ¿Y tener una aplicación móvil que te dice en qué restaurantes hay animadores para niños o destinos vacacionales para familias? Estos son algunos de los productos y servicios que este fin de semana podrán conocerse en [Las Rozas The Style Outlets](#) en el

“Proyecto Startup”, iniciativa de The Style Outlets y Las Rozas Innova para acercar a todos los visitantes del centro comercial cinco proyectos innovadores desarrollados por las empresas emergentes instaladas en el [Hub Las Rozas Innova](#), el espacio de crecimiento y consolidación de startups de base tecnológica de Las Rozas Innova, la Empresa Municipal de la Innovación del Ayuntamiento de Las Rozas.

El objetivo de esta primera edición es convertir “Proyecto Startups” en un punto de encuentro para los visitantes del centro y las startups más innovadoras de Las Rozas. La Feria será un espacio donde se podrá conocer y probar los servicios y productos más innovadores del mercado.

“Estamos muy contentos por esta colaboración entre Las Rozas The Style Outlets y Las Rozas Innova porque nos permite facilitar a las startups un espacio de lanzamiento de sus productos y de conexión con sus clientes en uno de los primeros centros comerciales de España”, afirma José de la Uz, alcalde de Las Rozas y presidente de Las Rozas Innova.

“Queremos seguir dando visibilidad al tejido empresarial y apoyando el crecimiento económico de las comunidades en las que estamos presentes, especialmente pequeñas empresas de reciente creación” declara Leticia Gorozarri, gerente de Las Rozas The Style Outlets.

La feria es fruto del convenio de colaboración entre Las Rozas The Style Outlets y Las Rozas Innova para el impulso del emprendimiento y la innovación, que contempla entre otros acuerdos la posibilidad de validación o incorporación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el centro comercial o la puesta en marcha de pruebas piloto de tecnologías disruptivas.

Aquellas empresas interesadas en participar en esta iniciativa de la Empresa Pública de Innovación y The Style Outlets, pueden apuntarse a través de la página web de Las Rozas Innova, en el [siguiente formulario](#).

Cinco proyectos que se estrenan en el mercado

Desde este viernes 16 de junio, en horario de 10h a 21h, y el sábado y el domingo, en horario de 11h a 21h, se podrán descubrir las cinco primeras propuestas de las empresas alojadas en el [hub de emprendimiento e innovación](#) de la Empresa Municipal de Innovación del Ayuntamiento de Las Rozas.

En el stand de [Purpose Fragrance](#) podrás diseñar tu propia fragancia personalizada al 100% y adaptada a tu personalidad, objetivos o estado de ánimo gracias a tecnología IA e IoT, desarrollada por [Szentia](#), startup alojada en el Hub Las Rozas Innova. Los visitantes que se pasen por Las Rozas The Style Outlets tendrán la oportunidad de vivir una experiencia multisensorial que combina el arte tradicional de mezclar fragancias en la piel con tecnología avanzada. Este fin de semana, las personas que pasen por el stand de Purpose Fragrance podrán adquirir su propio “Creator set” (en pre-lanzamiento exclusivo) con el que podrán combinar y crear sus propias fragancias, que además tendrán la posibilidad de compartir con la *Comunidad Purpose Fragrance*, conectada a través de una aplicación móvil. Los primeros 2.000 usuarios que adquieran el “Creator Set” y la app podrán crear sus propias fragancias con un precio exclusivo de lanzamiento de 29€, en lugar de los 55€ habituales, y participarán en un sorteo de entradas para el Mad Cool Festival 2023.

FamliDay permitirá probar por primera vez su aplicación para móviles diseñada para familias. Se trata de una plataforma que ofrece información detallada sobre destinos vacacionales adaptados a todo tipo de familias que muy pronto estará disponible en las principales plataformas (Google Store y Apple Store). Los visitantes de Las Rozas The Style Outlets podrán acceder este fin de semana

a la app de forma exclusiva, antes de su lanzamiento oficial, y contar con un descuento en su primera reserva.

“Proyecto startup” cuenta también con la presencia de **Ballear**, marca española que aúna deporte y moda, que apuesta por el diseño de ropa deportiva fabricada con materiales respetuosos con el medio ambiente como el poliéster reciclado y el algodón orgánico. La marca cuenta con distintas colecciones que podrán verse y probarse en Las Rozas The Style Outlet. Además, Ballear ofrecerá un cupón de 10% de descuento a los visitantes que se acerquen a la feria.

En el stand de **Trip2balance** se podrá conocer esta plataforma que utiliza Inteligencia Artificial para ofrecer planes de nutrición adaptados a cada perfil y de acuerdo a sus necesidades. Trip2Balance está dirigida a todas las personas que les gusta llevar una vida saludable basada en deporte y alimentación saludable. Esta aplicación móvil reinventa la experiencia de seguir una dieta, ya que las dietas son dinámicas y están conectadas con servicios como la compra y entrega en domicilio de alimentos y suplementos alimenticios. Trip2Balance adapta además sus consejos nutricionales al entrenamiento de sus usuarios.

Por último, **Naturquinoa**, es una startup de alimentación comprometida con la salud y la sostenibilidad que elabora y comercializa quinoa, cereales, frutas y verduras procedentes de cultivos ecológicos de España, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador. Naturquinoa trabaja con centros tecnológicos en el desarrollo de proteínas alternativas, buscando una nutrición de precisión. Tienen un producto estrella en el que han conseguido el 86% de asimilación nutricional.

Programa Early Adopters de Las Rozas Innova

“Proyecto Startups” se enmarca dentro del [Programa Early Adopters](#) de Las Rozas Innova, un proyecto puesto en marcha por el [Hub de Emprendimiento e Innovación](#), que ayuda a las startups a identificar sus primeros clientes reales que prueben su tecnología para obtener métricas que les impulse a dar el paso

al siguiente nivel, afirma José de la Uz, alcalde de Las Rozas y presidente de Las Rozas Innova.

“Desde Las Rozas Innova apoyamos a los emprendedores poniendo a su disposición recursos, como la propia ciudad, que permitan acelerar la validación de sus proyectos para ayudarles en su crecimiento y consolidación”, afirma de la Uz.

Aquellos emprendedores interesados en probar su tecnología en la ciudad pueden acceder a la [página web](#) de Las Rozas Innova y completar el formulario.

Sobre The Style Outlets

Es la marca de outlets líder en España con 5 centros, más de 350 tiendas y 87.000 m² de superficie comercial. Ubicados en Madrid (San Sebastián de los Reyes, Las Rozas y Getafe), Barcelona (Viladecans) y Coruña (A Coruña), ofrecen primeras marcas nacionales e internacionales con descuentos mínimos garantizados del 30% durante todo el año que, en temporadas de extra descuentos, pueden llegar hasta el 80%. The Style Outlets está presente en Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y España con 11 centros en total, más de 1.000 tiendas y de 450 marcas nacionales e internacionales. Los centros The Style Outlets están gestionados por la multinacional española NEINVER -compañía líder en gestión de centros outlet en España y Polonia y segunda en Europa-.

Sobre Las Rozas Innova

Las Rozas Innova es la Empresa Municipal de Innovación del Ayuntamiento de Las Rozas creada para impulsar el emprendimiento, conectar el ecosistema empresarial y atraer inversión, talento y soluciones tecnológicas e innovadoras para hacer de Las Rozas una ciudad inteligente, ágil, moderna, sostenible y llena de oportunidades. De la mano de Las Rozas Innova, la ciudad se ha convertido en “sandbox” de soluciones innovadoras en materia de movilidad autónoma y multimodal y en “incubadora” y “aceleradora” de ideas y proyectos innovadores para la ciudad.