



Las
Rozas
Innova

Memoria de Actividades

Octubre 2020 - Junio 2023

[ESTA PÁGINA ESTÁ INTENCIONALMENTE EN BLANCO]

ÍNDICE

1	<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
2	<u>ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE OCTUBRE 2020 A DICIEMBRE 2020</u>	4
2.1	LAS ROZAS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR	4
2.1.1	LAS ROZAS MARKET	4
3	<u>ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2021</u>	5
3.1	LRZS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR	5
3.1.1	HACKATHON “REACTIVA LAS ROZAS”	5
3.1.2	SHERPAS DIGITALES	7
3.1.3	INNOVACIÓN DISRUPTIVA: HACKATHON BLOCKCHAIN LRZS	8
3.1.4	#REACTIVA LRZS	9
3.2	LRZS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0	10
3.2.1	PRIMERA CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO	10
3.2.2	PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE	10
3.2.3	AYUDAS AL “CARPOOLING”	11
3.2.4	ENERGÍA SOSTENIBLE	12
3.2.5	CIUDAD INTELIGENTE, INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y COMUNICACIONES	13
3.3	LRZS GLOBAL	14
3.3.1	ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS EN EL EXTRANJERO	14
3.3.2	ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS Y EVENTOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES	14
3.3.3	PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE LAS ROZAS COMO DESTINO DE INVERSIÓN	15
3.3.4	PLAN DIRECTOR DE ALIANZAS Y PARTNENARIADOS	15
3.3.5	FERIA MOGY 2021	15
3.3.6	POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LAS ROZAS	16
3.3.7	HUB LAS ROZAS INNOVA. PUESTA EN MARCHA	17
3.3.8	PROYECTOS Y GESTIÓN DE FINANCIACIÓN PÚBLICA	18

4	<u>ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022</u>	20
4.1	GOBERNANZA Y ESTRATEGIA	20
4.1.1	COMPRA PÚBLICA INNOVACIÓN	21
4.1.2	OFICINA DE PROYECTOS Y GESTIÓN DE FINANCIACIÓN	24
4.2	LRZS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR	26
4.2.1	MAPEO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR ROCEÑO	26
4.2.2	HUB DE LAS ROZAS INNOVA: CONECTAR Y ESCALAR	28
4.2.3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO: AYUDAS Y SHERPAS DIGITALES 2023	34
4.2.4	RELACIÓN CONTINUA CON EL TEJIDO ECONÓMICO	35
4.2.5	#REACTIVA LRZS	35
4.2.6	INNOVACIÓN DISRUPTIVA: TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN	36
4.3	LRZS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0	38
4.3.1	TIC 4.0 INFRAESTRUCTURA Y PLATAFORMA DE DATOS	38
4.3.2	INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS	39
4.3.3	MOVILIDAD SOSTENIBLE	40
4.3.4	ENERGÍA SOSTENIBLE	43
4.4	LAS ROZAS GLOBAL	45
4.4.1	LAS ROZAS COMO DESTINO DE INVERSIÓN	45
4.4.2	FERIA MOGY 2022	49
4.4.3	ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS EN EL EXTRANJERO	50
5	<u>ACTIVIDADES REALIZADAS DE ENERO-JUNIO 2023</u>	51
5.1	GOBERNANZA Y ESTRATEGIA	51
5.1.1	OFICINA TÉCNICA DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN	51
5.1.2	OFICINA DE PROYECTOS Y GESTIÓN DE FINANCIACIÓN	52
5.1.3	OBSERVATORIO DE LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO	56
5.1.4	HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA COORDINACIÓN Y GESTIÓN	57
5.2	LRZS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR	58
5.2.1	LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CERCANA: SHERPAS DIGITALES 2023	58

5.2.2	HUB LAS ROZAS INNOVA: CENTRO DE CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES	61
5.2.3	LAS ROZAS DIGITAL TALENT	77
5.3	LRZS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0	79
5.3.1	LAS ROZAS INNOVA: GESTOR ENERGÉTICO DE LA CIUDAD	79
5.3.2	RENOVACIÓN APARCAMIENTOS MUNICIPALES Y EXPLOTACIÓN PUNTOS DE RECARGA.....	81
5.3.3	SERVICIOS DE ÚLTIMA MILLA PARA EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE AL CENTRO DE TRABAJO	81
5.4	LAS ROZAS GLOBAL	84
5.4.1	RETO “GLOBAL MOBILITY CALL”	84
5.4.2	LAS ROZAS TECH: CIUDAD ANFITRIONA DE EVENTOS.....	87
5.4.3	ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN EN REDES	90
6	<u>EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN</u>	91
6.1	CREACIÓN DE CONTENIDOS	91
6.2	NOTAS DE PRENSA.....	92
6.3	CANALES DE DIFUSIÓN ON Y OFF LINE	92
6.3.1	PÁGINA WEB.....	92
6.3.2	CAMPAÑAS DE MAILING.....	93
6.3.3	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	93
6.3.4	REVISTA MUNICIPAL	94
6.3.5	CARTELERÍA/FOLLETOS	94
6.3.6	REDES SOCIALES	94
6.3.7	EVENTOS.....	95

[ESTA PÁGINA ESTÁ INTENCIONALMENTE EN BLANCO]

1 INTRODUCCIÓN

La Empresa Municipal de la Innovación y Transporte Urbano de Las Rozas de Madrid, S.A. (en adelante LAS ROZAS INNOVA o LRZS Innova) aprobó en su Consejo de Administración de 24 de octubre de 2020 su [Plan Estratégico 2020-2030](#), así como su primer [Plan de Acción](#) bienal, el correspondiente a 2021-2022. En julio de 2021, se llevó a cabo una actualización de este Plan de Acción incluyendo algunas mejoras realizadas tras los meses iniciales de funcionamiento de la empresa.

El Plan Estratégico constituye la hoja de ruta de largo plazo a diez años de Las Rozas Innova, y nació con la misión de “lograr que nuestra ciudad sea una de las más innovadoras de España, donde la tecnología permita de una forma sostenible transformar, innovar, atraer y colaborar con los emprendedores y las empresas con mayor valor añadido y así poder generar oportunidades en el municipio para mejorar el bienestar de las personas, siendo esta empresa uno de los principales medios para lograrlo.”

Está estructurado en **cuatro Líneas Estratégicas** sobre las que se construyen las iniciativas y acciones propuestas de cada Plan de Acción. Están basadas en un enfoque integral de la generación de innovación y desarrollo tecnológico en un ecosistema como el de Las Rozas formado por diferentes agentes tanto del



ámbito privado como público, de la comunidad educativa al talento que reside y trabaja en nuestra ciudad. Los Planes de Acción son **bienales**, para dar una mayor estabilidad en la ejecución y se incluyen iniciativas con cierto nivel de detalle sobre cómo se van a lograr alcanzar los objetivos propuestos.

El enfoque integral se manifiesta en la inclusión, por un lado, del ecosistema tecnológico y de innovación en **Las Rozas Distrito Tecnológico e Innovador**, donde están las empresas y profesionales que generan conocimiento y se trabaja para conectar tanto al talento como las empresas y hacer crecer el ecosistema.



Por otro lado, en **Las Rozas Sostenible e Inteligente 4.0**, donde se incluyen las diferentes acciones enfocadas en los servicios que provee el Ayuntamiento a la ciudadanía y que son abordados desde la sostenibilidad y la incorporación de las tecnologías más avanzadas e inteligentes, así como la infraestructura necesaria para lograrlo.

Asimismo, y desde **Las Rozas Global**, se llevan cabo todas las acciones enfocadas a posicionar la ciudad tanto a nivel nacional como internacional, de forma que seamos capaces de atraer el mejor talento y empresas de mayor valor añadido, así como generar las alianzas donde compartamos con instituciones públicas o privadas conocimiento y aprovechemos sinergias que beneficien a todos.

Por último, una línea estratégica de carácter transversal y desde donde se aborda la **Gobernanza y la Estrategia** de las otras tres, así como una visión integral y de aprendizaje continuo e incorporando indicadores que nos permitan evaluar para mejorar y ser más eficaces y eficientes. En esta línea estratégica se enmarcan las Oficinas Técnicas que coordinan proyectos en los cuales también forman parte otras entidades, como es el caso de los proyectos financiados con fondos europeos o el Ayuntamiento de Las Rozas como es el caso de la Oficina Técnica de la Compra Pública de Innovación, la Oficina del futuro Centro de Operaciones, Seguimiento, Movilidad, Optimización y Sistemas (COSMOS), que será la Oficina de Ciudad Inteligente y la Oficina Local de Ayudas Públicas, que proporciona servicio tanto al Ayuntamiento, Las Rozas Innova como a los roceños.

Todas las actividades que realiza LRZS Innova están enmarcadas dentro **del objeto social** y que es el siguiente:

- Administrar, conservar, mantener, mejorar, gestionar, explotar e inspeccionar, con separación de su régimen financiero respecto de la administración general del municipio, los inmuebles de su propiedad, tanto los adquiridos por cuenta de la empresa como los que le sean transferidos por el Ayuntamiento.
- La construcción y gestión integral de aparcamientos de titularidad municipal, así como el acondicionamiento de espacios destinados al estacionamiento de todo tipo de vehículos y la prestación de servicios de aparcamiento regulado.
- La elaboración de análisis, estudios, proyectos y ejecución de obras relacionadas con la accesibilidad, movilidad sostenible, tráfico, aparcamientos, transportes e infraestructuras.
- La promoción e impulsión de proyectos de transporte alternativo que faciliten y mejoren la movilidad urbana, como complemento al transporte público urbano.



- Gestión y, en su caso, construcción de equipamientos municipales terciarios comerciales.
- Desarrollo de proyectos de fomento del emprendimiento, medioambiental e innovación y atracción de empresas de nueva creación que comercialicen productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (empresas startup), incluso mediante la gestión de espacios compartidos de trabajo (*coworking*) y/o residencia (*coliving*), así como proyectos de soluciones Smart City y el fomento de la innovación a través de la Compra Pública Innovadora, en base a los conceptos de eficiencia y sostenibilidad.
- Participar, fomentar, gestionar e impulsar patrocinios y la celebración de toda clase de Ferias, Foros, Certámenes, Exposiciones y Eventos, para la promoción de la ciudad.
- El ejercicio de las actividades sostenibles que integren la gestión energética, incluyendo la compra de energía, con el fin de optimizar el consumo de los edificios e infraestructuras municipales implementando las inversiones necesarias para su consecución, así como la gestión y explotación de la recarga de vehículos eléctricos.
- La ejecución, por encargo del Ayuntamiento de Las Rozas, como poder adjudicador del que es medio propio instrumental, de toda clase de obras y servicios, en casos de situación de urgencia derivada de que el procedimiento de licitación convocado por el Ayuntamiento haya quedado desierto, cuando se haya iniciado el proceso de resolución de un contrato por incumplimiento del anterior contratista o cuando el contratista haya dejado de prestar el servicio, por el tiempo estrictamente necesario para que el Ayuntamiento disponga de nuevo contratista, así como cualquier servicio municipal que pueda ser encomendado por el Ayuntamiento.
- Llevar a cabo los trabajos encomendados por el Ayuntamiento referentes a cualquiera de las actividades reflejadas anteriormente, en los términos que para cada uno de ellos se establezca.
- Adicionalmente a todas las funciones anteriores, cualquier actividad comercial relacionada directamente con ellas o complementarias de estas.
- Gestión de proyectos de concesión y recepción de subvenciones, ayudas e instrumentos de financiación, tanto nacionales como provenientes de Fondos Europeos, y de otras instituciones públicas o privadas, destinadas al desarrollo de las actividades enunciadas en los puntos anteriores.

2 ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE OCTUBRE 2020 A DICIEMBRE 2020

En el mismo Consejo de Administración que se aprobó el Plan Estratégico, también se incluyó el primer Plan de Acción para el periodo 2021-2022. Las actividades realizadas en 2021 y 2022 se realizaron ya en el marco de dicho Plan de Acción.

Es importante mencionar, que tanto las actividades realizadas en el último trimestre de 2020, como las de 2021 tuvieron como principal objetivo apoyar la reactivación de la actividad económica, tras el parón provocado por la pandemia en 2020 y que además limitó de forma sustancial la posibilidad de realizar eventos o la compra presencial en los comercios.

A continuación, se desglosan las actividades realizadas, desde noviembre a diciembre 2020, mediante una breve descripción y mención a los principales aspectos y objetivos de la actividad y ordenadas según la Línea Estratégica donde están integradas.

2.1 LAS ROZAS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR

2.1.1 Las Rozas Market

Primera actividad realizada por Las Rozas Innova tras la aprobación del Plan Estratégico y primer Plan de Acción. Creación y desarrollo de una plataforma de directorio comercial para dinamizar el comercio local a través de un servicio SaaS (*Software as a Service*), tanto Web como en una aplicación móvil. Cada comercio contaba con una página propia sobre sus principales productos y promociones. Se dieron ayudas por 10.000 € en ayudas a través de tarjetas descuento digitales por valor de 10 € para incentivar el consumo presencial. Las asociaciones de comerciantes apoyaron tanto su creación como la difusión.



- Principales Objetivos: dinamización del comercio y transformación digital.
- Principales resultados: 281 comercios adheridos y más de 3.000 usuarios. Primera acción de transformación digital de los comercios de Las Rozas.
- Fecha: Noviembre 2020.

- Noticia destacada: MasVive “[Las Rozas Innova pone en marcha un ‘market’ digital para reactivar el comercio local en Navidad](#)”

3 ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2021

Las actividades realizadas a lo largo de 2021 estuvieron condicionadas por la evolución de la pandemia y las medidas de contención de la enfermedad que generaron un impacto directo en la actividad económica lo que, según el [Banco de España](#), perjudicó la recuperación, especialmente en el sector servicios. No obstante, el avance del proceso de vacunación permitía anticipar la superación de la crisis sanitaria y, por tanto, una reactivación más fuerte de la actividad económica.

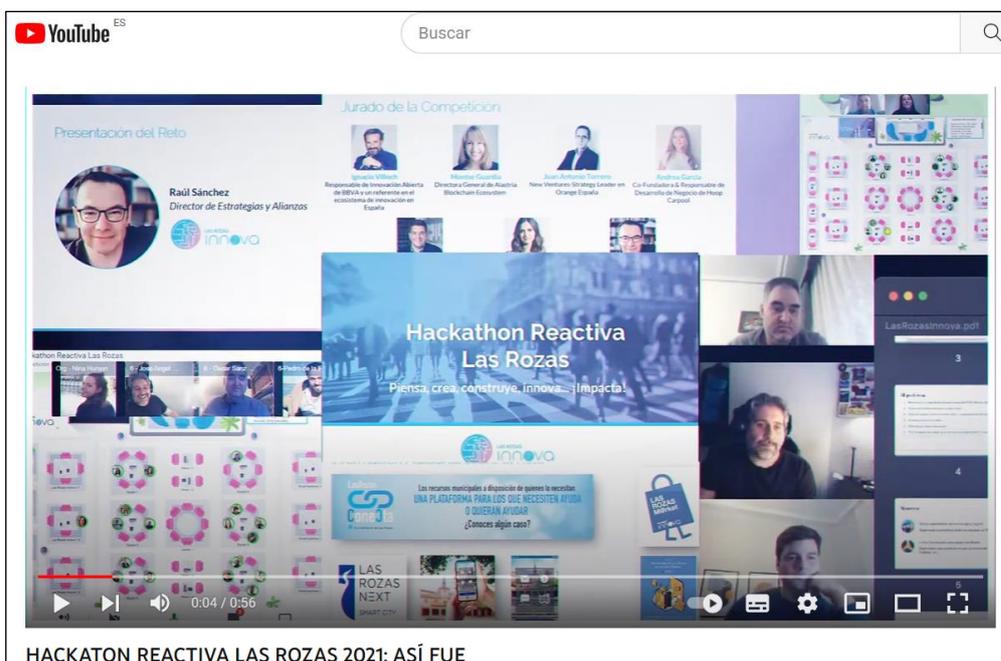
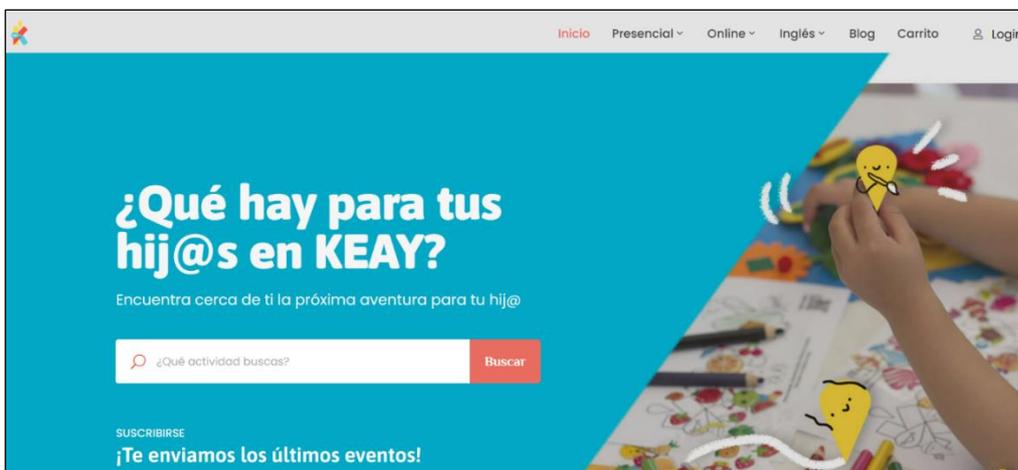
Las Rozas Innova puso el foco especialmente en apoyar al tejido económico local, estando condicionadas por las restricciones para la realización de eventos. Seguía habiendo problemas en las cadenas de suministros y las alzas de los precios de las materias primas, especialmente energéticas lo que perjudicaba sobre todo a las PYMEs de la ciudad. Existía incertidumbre “sobre la duración de las presiones inflacionistas y de los cuellos de botella, así como la nueva variante del virus, amenazaba la senda de recuperación en el tramo final del año. En cambio, las expectativas de posible liberación del ahorro acumulado y de despliegue de los fondos NGEU hacían presagiar un cierto soporte a la actividad”. El papel de los fondos NextGeneration ha sido clave para la recuperación económica.

3.1 LRZS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR

3.1.1 Hackathon “Reactiva Las Rozas”

Fue una iniciativa de innovación abierta realizada para apoyar la actividad económica y sobre todo emprendedora de la ciudad. Desde Las Rozas Innova se lanzó el siguiente reto: “¿Cómo podríamos facilitar la conexión de todos los colectivos de Las Rozas para lograrlo?” y con el objetivo de recibir soluciones tecnológicas, e ideas innovadoras y con el foco puesto en el ocio, la cultura y el bienestar; personas dependientes y mayores, así como el pequeño comercio. Se dieron tres premios, en metálico y en especie, habiendo contado con un jurado de reconocido prestigio del mundo de la innovación.

- Principales Objetivos: dinamización actividad económica y apoyo emprendimiento.
- Principales resultados: 51 candidatos inscritos en 11 equipos multidisciplinares y 56 asistentes al evento virtual. Fue el primer reto lanzado por LRZS Innova, siendo [KEAY App](#) la propuesta ganadora que se puso en marcha y generó tres empleos en 2021. En junio de 2023 la plataforma sigue activa.
- Fecha: 2 de diciembre 2020 - 25 de enero 2021. La final fue realizada de forma virtual el 6 de febrero 2021.
- Noticia destacada: [Entrevista al equipo ganador](#)
- Video Resumen: <https://youtu.be/q3qdDFPCNsw>



3.1.2 Sherpas Digitales

Programa desarrollado para apoyar, acompañar y asesorar, de forma personalizada y gratuita al tejido económico de Las Rozas en su transformación digital. Se estima que en Las Rozas hay entre unos 900/1000 comercios. Las actividades realizadas en 2021 se enmarcaron en un proyecto piloto, para posteriormente escalar el Programa lo al máximo número de comercios si los resultados eran satisfactorios. Una vez finalizado se evaluó la calidad, y también un año después con el foco en el impacto, obteniéndose datos muy positivos que nos avalaron en nuestra metodología y enfoque personalizado.

Asimismo, este programa de transformación digital ha recibido un gran reconocimiento, no solo por sus participantes, sino por un organismo internacional de referencia como es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) quien a través del Observatorio de la Innovación del Sector Público lo escogió como un [caso de uso internacional](#) entre 1.082 propuestas de 94 países.



Una vez finalizado el Programa, se concedieron ayudas a los participantes de hasta 1.000 EUR para apoyar económicamente en las inversiones necesarias en el proceso de transformación digital.

- Principales Objetivos: transformación digital e incremento de la competitividad económica de los participantes.

- Principales resultados: 71 participantes, entre los que había cinco asociaciones de comercios de la ciudad. Valoración de calidad por los participantes de un 4,7/5 al finalizar el programa. Y de un 4,5 al año de su finalización.
- Fechas: Junio a noviembre de 2021
- Noticia destacada: [Entrevista Telemadrid al alcalde/presidente](#)
- Vídeo Resumen: https://youtu.be/II_A3w-56qw

3.1.3 Innovación Disruptiva: Hackathon Blockchain LRZS

Iniciativa para lograr acuerdos con entidades y empresas tecnológicas de referencia en tecnologías disruptivas. En el año 2021 se apostó por la tecnología blockchain, firmando un [convenio](#) en febrero con [Alastria](#), asociación sin ánimo de lucro que fomenta la economía digital a través de la promoción del blockchain.

En el marco de este convenio, se lanzó el reto del Hackathon Blockchain Las Rozas en mayo, para encontrar las mejores ideas y soluciones sobre “¿Cómo la tecnología blockchain podría ayudar a Las Rozas en el ámbito de la movilidad, cambio climático, energía y fintech?”.



Las propuestas finalistas se presentaron en junio de 2021 ante un jurado de profesionales reconocidos.

- Principales Objetivos: fomentar emprendimiento de tecnologías disruptivas, probar nuevas tecnologías en la ciudad
- Principales resultados: 26 empresas emergentes de 4 países diferentes se presentaron a la convocatoria. 10 llegaron a la final, siendo los ganadores las siguientes startups:
 - [SolarMente](#) [1er premio]. Su propuesta fue una solución con tecnología blockchain que permite compartir el excedente de energías limpias entre los vecinos de una comunidad, ahorrar hasta el 50% de la factura de la luz, reduciendo la huella de carbono. En julio de 2023, la empresa contaba con más de 20 empleados y en abril 2023 [consiguió financiación por 50 millones de EUR](#).

- [GoGreen](#) [segundo premio]. Su solución de movilidad conecta con el pequeño comercio y premia los desplazamientos sostenibles.
- Fecha: Mayo–Junio 2021. El evento presencial final contó con limitación de aforo por el COVID.
- Noticia destacada: [Telemadrid](#)
- Vídeo Resumen: <https://youtu.be/pZBvO4uYxA>

3.1.4 #Reactiva LRZS

Iniciativa para apoyar en el contexto post confinamiento tanto al ecosistema emprendedor, como a los espacios de coworking de Las Rozas, al ser un agente importante en el ecosistema y sobre todo en las primeras fases del emprendimiento. Debido a las restricciones por el COVID, los espacios de coworking redujeron su actividad en un 70%, según los datos aportados por ellos.



Para ello se dotaron dos tipos de [ayudas directas](#): una, el Bono Liquidez para paliar el problema de la falta de ingresos y dos, el Bono Emprendimiento, para financiar a emprendedores una parte de su cuota durante un periodo máximo de 6 meses.

- Principales Objetivos: apoyo al ecosistema de emprendimiento y la actividad económica.
- Principales resultados: [COWORKING SPAIN](#), la asociación de espacios de coworking en España eligió esta iniciativa como una buena práctica del sector público en 2021 y 2023. En total se concedieron 33 ayudas por un importe total de 46.794 €. De las cuales:
 - BONO LIQUIDEZ: 28.314 €. Ayudas solicitadas y concedidas: 6
 - BONO EMPRENDE 18.480 €. Ayudas Concedidas: 27
- Fecha/Duración: Desde febrero 2021 hasta finalizar fondos

3.2 LRZS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0

3.2.1 Primera Consulta Preliminar al Mercado

En el marco de la estrategia de impulso a la Compra Pública de Innovación de la ciudad, Las Rozas Innova actúa desde 2021 como Oficina Técnica para el Ayuntamiento de Las Rozas por su conocimiento especializado y mediante una encomienda de gestión.

La Consulta Preliminar al Mercado, que es el paso inicial, se lanzó en mayo y se recibieron propuestas hasta julio con el objetivo de conocer el nivel de madurez y el estado del arte de las soluciones, qué empresas se pueden presentar y si están interesadas, su capacidad y la viabilidad del proyecto, todo ello para poder preparar correctamente la licitación posterior. [Se lanzaron cuatro retos](#) enfocados a obtener soluciones innovadoras para: la creación de un gemelo digital de la movilidad que permita gestionar de manera eficiente el nuevo paradigma de la movilidad y contribuir a la mejora de la calidad del aire y del medio ambiente sonoro del municipio; adaptar las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo municipales para contribuir a Las Rozas Cero 2030 y; desarrollar una solución de bio-identidad segura con Blockchain que permita y facilite el uso de los servicios que ofrece el Ayuntamiento de una manera segura.

- Principales Objetivos: Puesta en marcha de la primera experiencia de CPI en Las Rozas para promover la participación de los operadores económicos activos en el mercado y recopilar la información necesaria para preparar una o varias eventuales contrataciones pública.
- Principales resultados: Participaron 29 empresas, 4 centros tecnológicos y 2 centros de investigación de toda España. En [total](#) se recibieron 35 propuestas.
- Fecha: Marzo a julio 2021
- Noticia Destacada: [Las Rozas es Noticia](#)

3.2.2 Plan de Movilidad Urbana Sostenible

LRZS Innova tiene como encargo del Ayuntamiento la “Elaboración de un Plan de Movilidad Sostenible (PMUS) y Asistencia en el desarrollo de Iniciativas Innovadoras de Movilidad” por su conocimiento especializado en movilidad sostenible. Durante el año 2021, se realizaron diferentes actividades enfocadas a obtener información cualitativa y cuantitativa para la elaboración del nuevo PMUS.

A continuación, se enumeran las actividades realizadas:

- Creación de la Mesa Técnica de Movilidad. Se puso en marcha y se realizaron reuniones periódicas e intercambio de información relevante para la realización de PMUS.
- Realización de trabajos de campo. Toma de datos de campo finalizada.
- Encuesta ciudadana. La encuesta estuvo abierta durante un mes y se obtuvieron 1.226 respuestas con un alto porcentaje de participación vecinal (96%).
- Plan de impulso a la electromovilidad. Es un documento que analiza la situación actual en materia de electrificación, se contemplan diferentes escenarios y se proponen medidas concretas que fomenten la electrificación sostenible de Las Rozas.
- Avances en la redacción del primer borrador: análisis y diagnóstico de la situación actual y líneas a implementar.
- Principales Objetivos: Movilidad Sostenible, contribuir en la elaboración un nuevo PMUS.
- Principales resultados: Obtención de información cualitativa y cuantitativa de los principales agentes del ecosistema de movilidad sostenible de la ciudad para la elaboración del PMUS
- Fecha: Junio-Diciembre.



3.2.3 Ayudas al “Carpooling”

Cada día, cerca de 35.000 personas entran a las Rozas, a trabajar o estudiar, y más de 25.000 salen, lo que genera atascos que llevan asociados un aumento de los tiempos de viaje y un impacto medioambiental negativo por la contaminación generada.



Por ello, desde Las Rozas Innova se fomenta el uso del coche compartido o “carpooling” y como primera acción concreta [se pusieron en marcha ayudas directas](#) por un importe de 5.000 EUR que subvencionaban los desplazamientos cuyo origen o destino fuera el municipio roceño.

Las Rozas de Madrid fue el primer municipio de España en lanzar este tipo de ayudas al carpooling que subvencionaban el 100% de los trayectos con origen o destino Las Rozas.

- Principales Objetivos: Movilidad Sostenible, reducción de emisiones contaminantes, ahorro de costes y tiempo para los roceños.
- Principales resultados: 2.000 viajes compartidos en solo dos meses. 6.578 euros ahorrados. 1.454 horas ahorradas en el coche. 9.803 kg de CO₂ (dióxido de carbono) y 33.441 kg de NO₂ (dióxido de nitrógeno) menos emitidos a la atmósfera.
- Fecha: Junio-Diciembre.
- Noticia Destacada: [Reportaje Telemadrid](#)

3.2.4 Energía Sostenible

El consumo energético municipal (agua, electricidad y gas) representa aproximadamente una factura anual de 5 millones de EUR para el Ayuntamiento de Las Rozas. LRZS Innova cuenta con conocimiento especializado que podría permitir avanzar en optimizar el consumo reduciendo al máximo la dependencia energética y hacerlo lo más sostenible posible en el marco de un balance cero de emisiones.

Para ello, a lo largo de 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- Desarrollo de un Plan Director de Gestión Energética de Las Rozas por LRZS Innova.
- Asistencia Jurídica para la asignación directa/encargo de la gestión energética.
- Investigación para conocer mejor el ecosistema emprendedor energético y estudios de casos de comunidades energéticas,



sistemas de autoconsumo y eficiencia energética.

- Principales Objetivos: Energía Sostenible, Balance Cero Emisiones, Optimización Coste Energético para la ciudad
- Principales resultados: Plan Director de Gestión Energética en marcha
- Fecha: Enero-Diciembre

3.2.5 Ciudad Inteligente, Infraestructura Tecnológica y Comunicaciones

Tanto el Ayuntamiento de Las Rozas como LRZS Innova tienen dentro de su estrategia el desarrollo del municipio como Ciudad Inteligente y Sostenible, donde Las Rozas sea una ciudad innovadora que use tecnologías de la comunicación e información y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia de los servicios de operación urbanos y la competitividad, al tiempo de que satisface las necesidades sociales, medioambientales, económicas y aspectos culturales de las generaciones presentes y futuras.

Para lograrlo, se establecieron tres ejes principales:

- 1) Digitalización de los servicios de la ciudad (medio ambiente, alumbrado, energía...).
- 2) Plataforma de ciudad que integra datos: Conocer el estado de la ciudad, tomar decisiones y planificar. Economía del dato.
- 3) COSMOS: Gestión integral y coordinada de la ciudad, actuación en tiempo real ante incidencias. Planificación.

A lo largo de 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- Contratación de una plataforma de ciudad basada en FIWARE.
- Conexión con el sistema de estaciones de calidad del aire/ruido y presencia del Ayuntamiento de Las Rozas.
- Realización del estudio para la implantación de una red LTE y red LORAWAN. La Concejalía de Administración Electrónica, consecuencia de la realización de este estudio, está contratando la implantación de una red LORAWAN como infraestructura básica de comunicaciones.
- Puesta en marcha de un sistema de gestión de expedientes y sede electrónica.
- Contratación de una plataforma base para servicios de Sistemas de Información Geográfica.

- Principales Objetivos: Energía Sostenible, Balance Cero Emisiones, Optimización Coste Energético para la ciudad.
- Fecha: Enero-Diciembre.

3.3 LRZS GLOBAL

3.3.1 Asistencia a ferias y eventos en el extranjero

La asistencia a eventos a lo largo de 2021 estuvo limitada debido a las restricciones derivadas del COVID.

Entre los numerosos eventos que se realizaron en 2021, donde la asistencia era mucho más reducida que en 2019, se asistió a [Web Summit](#) en Lisboa, uno de los mayores eventos del mundo en tecnología, emprendimiento tecnológico e innovación.



- Principales Objetivos: posicionamiento internacional y atracción de inversiones
- Principales resultados: Se mantuvieron 10 reuniones con startups con potencial inversor en Las Rozas.
- Fecha: 1 al 4 de noviembre de 2021.

3.3.2 Organización de seminarios y eventos de atracción de inversiones

Con el objetivo de posicionar a LRZS Innova en países con interés inversor en España, se organizó un seminario en México. Las Rozas es el primer Ayuntamiento de España que se desplaza a México y organiza un seminario de captación de inversión extranjera.

- Principales Objetivos: posicionamiento internacional y atracción de inversiones.
- Principales resultados: Asistencia de 40 empresas con potencial de inversión, se mantuvieron cinco reuniones con inversores y de estos cinco inversores, se gestionaron tres proyectos de inversión para Las Rozas.
- Fecha: 6 al 10 de diciembre 2020.

3.3.3 Programa de atracción de Las Rozas como destino de inversión

Para posicionar y atraer inversión tanto nacional como extranjera a una ciudad del tamaño de Las Rozas es importante contar con asesoramiento especializado. Para ello, se adjudicó mediante procedimiento abierto el contrato de una agencia de inversiones en Reino Unido a la empresa británica [Frenger Consulting Services](#). El Agente comenzó sus servicios en enero 2022.

- Principales Objetivos: posicionamiento internacional y atracción de inversiones.
- Principales resultados: Desde septiembre 2021 se atendieron un total de 15 proyectos potenciales de inversión en Las Rozas. Adjudicación de un agente especializado que facilitará el posicionamiento internacional y la atracción de inversiones.
- Fecha: Adjudicación noviembre 2020.

3.3.4 Plan Director de Alianzas y Partnenariados

La conexión y generación de alianzas con entidades públicas o privadas es clave para hacer crecer un ecosistema de innovación y emprendimiento, así como para generar crecimiento económico sostenible. Para identificar los más adecuados, se elaboró el Plan de Patrocinios de Las Rozas Innova.

- Principales Objetivos: posicionamiento nacional e internacional y generación de alianzas con socios estratégicos.
- Principales resultados: Elaboración de un Plan de Patrocinios. Gestión del Convenio de Patrocinio entre Lumileds y la Concejalía de Sanidad-Samer-Consumo para la cesión de 6 purificadores de aire Philips para otros tantos vehículos de dicha Concejalía.
- Fecha: Enero-Diciembre.

3.3.5 Feria MOGY 2021

La reducción de CO₂ y otros gases perjudiciales para la capa de ozono son algunos de los indicadores más significativos a la hora de valorar el compromiso medioambiental de una ciudad. Esto se logra en gran parte con una movilidad ecológica y la adaptación de edificios residenciales, profesionales y públicos que promuevan el ahorro de energía.

Con este propósito surgió en 2021 [MOGY](#), la primera Feria de la Movilidad, el Hogar y la Ciudad Sostenible, organizada mediante un convenio marco de colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de Las Rozas, el grupo [Newspress](#), con sede en Las Rozas, y Las Rozas Innova, con el objetivo de “concienciar al público de la necesidad de un mundo sostenible y presentar soluciones que empresas, particulares e instituciones aportan para crear espacios limpios y con el mayor ahorro de recursos.”



- Principales Objetivos: posicionamiento, sensibilización en sostenibilidad.
- Principales resultados: Redacción y firma de convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Las Rozas, Boosters y Las Rozas Innova. Diseño y ejecución del stand, diseño de contenidos y coordinación de todas las actividades del Ayuntamiento y LRZS Innova en la primera edición de la Feria Mogy. Participaron 39 expositores, 55 marcas presentes, 11.350 visitantes únicos y 800 medios impactados.
- Fecha: Junio 2021

3.3.6 Posicionamiento internacional de Las Rozas

Además de la asistencia a Ferias y la organización de Seminarios, se han mantenido reuniones con los principales prescriptores institucionales que pueden ayudar a posicionar a Las Rozas como destino de inversión extranjera.

- Principales Objetivos: posicionamiento institucional y atracción de inversiones.
- Principales resultados: Las entidades con las que se han mantenido reuniones son las siguientes: ICEX, Invest in Spain, Invest in Madrid, Oficina Comercial de la Embajada de México, Embajada de España en México, Cámara de Comercio de España en China, Cámara de Comercio de España en México, Cámara de Comercio Británica en España, Oficina Comercial del Reino Unido en España, Oficina Comercial de Estados Unidos en España, Cámara de Comercio de Turquía en España, Cámara de Comercio Hispano-francesa, Oficina Comercial de Corea en España, Universidad Camilo José Cela-Embajada de Paraguay en España.

- Fecha: Enero-Diciembre.

3.3.7 Hub Las Rozas Innova. Puesta en marcha

La creación de un “hub” físico en Las Rozas se valoró fundamental para poder crear un punto de encuentro del ecosistema de innovación y emprendimiento de la ciudad, así como poder fijar en él la sede de Las Rozas Innova. Un espacio donde se alojarían



tanto a los empleados de LRZS Innova como a empresas emergentes que hubieran superado la fase idea, dando continuidad a los mecanismos de apoyo ya existentes a nivel municipal y donde se realizarían eventos a lo largo del año. Para ello, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Búsqueda de emplazamientos, comparativas, análisis de costes, así como toda la tramitación necesaria para disponer de un espacio con las características necesarias.
- Organización de la puesta en marcha del espacio como oficina de LRZS Innova y posterior uso como Hub, en materia de suministros, reparto de espacios, montajes, protocolos de seguridad, etc.
- Diseño y publicación de Bases que rigen el acceso a los espacios y servicios de dicho Hub para las empresas. Inicio de la captación de proyectos.
- Diseño de la estructura de servicios y actividades que se van a llevar a cabo en el Hub.

LRZS Innova trasladó su sede en noviembre al nuevo espacio. Las bases de admisión al Hub para la consolidación y crecimiento de empresas se publicaron en diciembre de 2021 y las primeras empresas se incorporaron en marzo de 2022.

3.3.8 Proyectos y Gestión de financiación pública

A lo largo de 2021 y considerando la llegada de la financiación europea extraordinaria de los fondos [NextGeneration](#), LRZS Innova creó la [Oficina Local de Ayudas Públicas](#), que inicialmente solo informaba al público en general, tanto a personas físicas o jurídicas de Las Rozas, para posteriormente convertirse en la Oficina de Gestión de Proyectos y de Captación de Fondos Europeos. Creada para desarrollar proyectos y ayudar al municipio, sus empresas y particulares a acceder a ayudas para su financiación. Asimismo, se incluyó en la página web de LRZS Innova una específica de la Oficina Local de Ayudas Públicas con todos los contenidos, los enlaces y también un formulario de consulta.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Se trata de un espacio de asesoramiento con un servicio de información y tramitación para obtener ayudas y fondos públicos Next Generation EU cuyo beneficiario es la Entidad Local, tanto el Ayuntamiento como la Empresa municipal, para desarrollar proyectos de ciudad.

Se mantuvieron reuniones con las distintas áreas del Ayuntamiento para obtener información de proyectos existentes. Se elaboraron fichas de proyectos y actividades de cada área y de LRZS Innova y se elaboró un documento de diagnóstico de la ciudad con ocho grandes proyectos de ciudad detectados.

Entre otras actividades, se apoyó la oficina técnica de CPI de LRZS Innova en la redacción de proyectos y la vigilancia de ayudas potenciales para financiarlo. Se contrató un



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

software de gestión para los proyectos de financiación, que actualmente ya está implantado y desde 2021 se están realizando la vigilancia diaria de las numerosas convocatorias de ayudas públicas.



- Principales Objetivos: financiación pública nacional o europea de los proyectos locales del Ayuntamiento y LRZS Innova, difusión de información relevante para los roceños.
- Principales resultados: Creación de una web, de la Oficina Local de Ayudas, elaboración de ocho propuestas en las siguientes temáticas: Zona de Bajas Emisiones, Comercio, Life, Agenda Urbana, *Smart Tourism Destinations*, Ciberseguridad, Fundación Biodiversidad: Renaturalización, PIMA Residuos.
- Fecha: Enero-Diciembre 2021.

4 ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022

El 2022 supuso dejar atrás el contexto tan complejo de la pandemia iniciado en marzo de 2020, que impactaba no solo en la salud global, la actividad económica, sino en la posibilidad de hacer eventos debido a las restricciones que se habían impuesto al aforo en los espacios públicos, así como el uso de mascarillas. En abril de 2022 se aprobó el [Real Decreto 286/2022](#), por el que se modificaba la obligatoriedad del uso de mascarillas durante la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.

Asimismo, las actividades que se han realizado en 2022 se han llevado a cabo teniendo en cuenta un contexto internacional de incertidumbre, desde la inesperada invasión de Rusia a Ucrania el 24 de febrero, que ha supuesto una auténtica tragedia humana y económica tanto para el país, como para la estabilidad geopolítica mundial y la economía internacional al afectar al precio de la energía, sobre todo la procedente del gas, ya que Rusia y Ucrania son proveedores de numerosos países de la Unión Europea, del combustible y del precio de determinados productos agrícolas como los cereales. Esto ha generado dos efectos indirectos: uno, el incremento de la inflación internacional y la de España, como consecuencia sobre todo de estas subidas y del precio de los cereales y, dos, la acción reactiva de los bancos centrales de la zona EUR y la Reserva Federal de EE. UU. con la subida de los tipos de interés a cifras que no se veían desde hace más de 20 años. Por último, la escasez de determinados componentes electrónicos como los microchips está afectando a la producción de numerosos productos. Todos estos factores han impactado en la situación económica y financiera del ecosistema empresarial de Las Rozas.

4.1 GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

En este Eje Estratégico se incluyen todas aquellas acciones y actividades que tienen un enfoque transversal que afecta a diferentes sectores, competencias y donde la interrelación con agentes del ecosistema de la ciudad o de fuera de ella es muy relevante.

Se incluyen actividades como el impulso y la gestión de la compra pública de innovación a través de la Oficina Técnica de CPI, que es una gran apuesta por lograr diseñar e incorporar las mejores soluciones a los retos de la ciudad, o, también, la gestión integral de las acciones enfocadas a la ciudad inteligente y sostenible que tienen, de nuevo, un enfoque transversal desde COSMOS 2.0.

Para llevar a cabo algunas de estas actividades, se han firmado encargos por parte del Ayuntamiento a Las Rozas Innova. Ejemplo de esto han sido los que se han desarrollado o se continúan llevando a cabo en materia de Compra Pública de Innovación, para la elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la ciudad o para la creación de la Oficina de Captación y Gestión de Ayudas Públicas que ha proporcionado asesoramiento y gestionados proyectos con financiación europea o nacional para las Concejalías e informado de las diferentes ayudas públicas existentes a la ciudadanía y empresas que lo han solicitado.

Asimismo, en 2021 se creó la Oficina de Captación y Gestión de Ayudas Públicas con la vocación de acceder a fondos que puedan financiar proyectos innovadores y estratégicos de ciudad. En 2022, las actividades se han dividido en dos: una Oficina enfocada a dar servicio al ecosistema y otra a los proyectos para la ciudad. El rol de esta oficina trasciende la mera “captación de fondos”, pasando a ser una oficina de proyectos nacida para conectar Ayuntamiento, empresa, instituciones de investigación y educativas y ciudadanía y que se ha posicionado como un pilar importante por sus resultados.

4.1.1 Compra Pública Innovación

Desde la Oficina Técnica de la CPI se han llevado a cabo las siguientes actividades:

1) Seguimiento del primer ciclo de Compra Pública de Innovación

Tras el análisis de las 35 propuestas recibidas en la Compra Preliminar de Mercado lanzada en 2021, desde la oficina CPI se realizaron todos los trabajos técnicos, jurídicos y de difusión para desarrollarla para elaborar la primera licitación de CPI. En esta primera licitación abordaba el reto denominado “Solución para el control de vertidos de alcantarillado” del Ayuntamiento de Las Rozas, la cual busca, mediante una Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI), una solución para el control de vertidos a través de sondas multiparamétricas adaptadas a las necesidades y características del municipio de Las Rozas y a un coste de suministro y mantenimiento ajustado.

A su vez, se ha estado elaborando una segunda licitación dentro del mismo reto, y siguiendo la planificación de la estrategia CPI, la cual está planteada que se realice mediante una Compra Pública Precomercial (CPP) para la investigación y desarrollo de una solución basada en nuevos dispositivos sensores (ópticos principalmente, pero no excluyentes) que permitan detectar contaminantes y su tipología en la red de alcantarillado municipal.

- Principales Objetivos: Coordinar y alinear con el Ayuntamiento el proceso y las necesidades. Ejecutar siguientes pasos de la CPI,
- Principales resultados: Finalización primera fases de la CPI.
- Fecha: Enero a mayo 2022.

2) Lanzamiento del segundo ciclo de CPI

Entre mayo y julio de 2022, se lanzó una nueva Consulta Preliminar de Mercado para tres nuevos retos. Estas fue el resultado, incluyendo las propuestas recibidas:

- Reto 1. Gemelo digital de la movilidad (10 propuestas)
- Reto 2. Adaptabilidad de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo. Contribución a Las Rozas CERO 2030 (7 propuestas)
- Reto 3. Bioidentidad con Blockchain (7 propuestas)

Una vez realizados todos los trabajos técnicos, jurídicos y de difusión para el desarrollo de la CPM, se realizó una jornada de difusión el 23 de mayo de 2022 sobre los retos y se presentaron las conclusiones del primer ciclo de CPI mencionado anteriormente.



Los resultados de esa segunda CPM se presentaron en el [Smart City World Congress](#) de Barcelona en noviembre de 2022.



Desde la recepción de las propuestas, se continuó trabajando en los pliegos de las licitaciones derivadas de dicho proceso de CPM.

- Principales Objetivos: Coordinar y alinear con el Ayuntamiento el proceso y las necesidades. Ejecutar siguientes pasos de la CPI,
- Principales resultados: Finalización primera fase de la CPI y lanzamiento de una segunda CPM.
- Fecha: Mayo a julio 2022
- Noticia Destacada: [La Voz de la A6](#)

3) Actividades adicionales de impulso a los retos

Además de la actividad propia de ejecución de la estrategia de CPI en Las Rozas, es importante tener presencia en los foros nacionales e internacionales más relevantes para poder acceder y compartir experiencias en este tema con actores clave. En concreto, se participó en:

- [European Assistance for Innovation Procurement](#) (EAFIP) es un programa europeo para el desarrollo de proyectos de CPI donde Las Rozas fue seleccionado. Se trabajó conjuntamente en un caso de negocio para una futura CPI de inteligencia artificial aplicada en la administración electrónica.
- [Fomento de la Innovación desde la Demanda \(Línea FID\)](#). Se desarrolló un reto de innovación sobre valorización y reutilización de residuos orgánicos y resto de poda para presentar a la línea FID de CPI del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- [PROCURA+](#): Procura+ es la red europea para la compra pública innovadora y sostenible de la que Las Rozas es miembro. Dentro de esta red se han hecho varios trabajos, entre ellos:
 - Participación en Foro CPI de Bruselas. [Procura+ Seminar](#) que tuvo lugar en Bruselas (12 y 13 de octubre). Se participó con una presentación sobre la experiencia en CPI de Las Rozas y se contó con un stand de Las Rozas.
 - Se trabajó, junto con el EIC (*European Innovation Council*), en un encuentro con startups europeos para el desarrollo del reto CPI del Gemelo Digital de la Movilidad.

- [IV Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación \(CPI\) & innovación abierta](#): Se asistió a este foro internacional sobre CPI donde se expuso el modelo de gestión de la CPI de Las Rozas.



- Principales Objetivos: Acceder y compartir experiencias en este tema con actores internacionales clave para adquirir conocimiento y red de contactos.
- Principales resultados: Participación en varios foros europeos y latinoamericanos de CPI.
- Fecha: 2022.
- Noticia Destacada: [El Confidencial](#)

4.1.2 Oficina de Proyectos y Gestión de Financiación

La actividad de la Oficina de Proyectos y Gestión de Financiación se ha realizado a través de dos canales: uno, la Oficina Local de Ayudas Públicas, enfocada a España y dos, la Oficina de Gestión de Proyectos y de Captación de Fondos Europeos.

De la actividad realizada en 2022 se ha llevado a cabo un intensivo trabajo para que Las Rozas forme parte de proyectos regionales, en proyectos conjuntos a nivel europeo y dando respuesta de forma continuada al ecosistema empresarial del municipio en materia de subvenciones y ayudas, sobre todo las procedentes de fondos europeos. Estas consultas se han concentrado en materias tan diferentes como la movilidad sostenible, la instalación de elementos relacionados de energía limpia y sostenible o la digitalización de la PYMES y autónomos, apoyando en las tramitaciones relacionadas con el programa Kit Digital.



Desde la primera propuesta realizada en septiembre de 2021 hasta finales de 2022, se han presentado 32 propuestas a los distintos programas regionales, nacionales y europeos (Next Generation, Open Calls, Life + Horizon Europe, etc) bien en consorcio o de forma individual, de las cuales 14 propuestas se han convertido en proyectos concedidos, por valor de más de 23 millones de euros.

- Principales Objetivos: financiación pública nacional o europea de los proyectos locales del Ayuntamiento y LRZS Innova, difusión de información relevante para los roceños.
- Principales resultados: Se presentaron 27 propuestas, de las cuales 14 de los proyectos presentados fueron aprobados, obteniendo fondos europeos por un total de 12,9 millones de euros, de los cuales 100.000 euros en proyectos regionales y en proyectos conjuntos.
- Fecha: Enero-Diciembre 2022.
- Noticia destacada: [El Confidencial](#) "Del coche autónomo a la papelera inteligente: la estrategia 'Smart City' de Las Rozas para atraer innovación" 3-Noviembre-2022.

4.1.2.1 AUTOTRAMITACIÓN DE AYUDAS A LAS PYMES DE LAS ROZAS

Después de haber detectado el gran interés por parte de las PYMEs de Las Rozas sobre la ayuda ofrecida por Red.es de transformación digital del [KIT DIGITAL](#), se diseñó y contrató un servicio de auto tramitación de ayudas en la Web de Las Rozas Inova, con especial foco en el comercio, la hostelería y autónomos. Esta, ayuda puede ser solicitada de manera gratuita a través de nuestra [Web](#).

Asimismo, se organizó una jornada informativa junto a Red.es en el Auditorio del Polideportivo de la Dehesa de Navalcarbón el día 27 de abril de 2022 que contó con más de 100 asistentes.



4.2 LRZS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR

4.2.1 Mapeo del tejido empresarial y emprendedor roceño

Desde la creación de LRZS Innova se ha fijado un eje estratégico clave reforzar y hacer crecer el ecosistema de innovación y emprendimiento. Para ello, es fundamental conocer con datos objetivos y mayor profundidad el tamaño y tipología del tejido empresarial existente en Las Rozas que sirva para dimensionar las actividades, para identificar socios y aliados estratégicos para las diferentes iniciativas en las que participa, no solo Las Rozas Innova, sino el Ayuntamiento de Las Rozas.

Por todo esto, se ha realizado un mapeo del tejido empresarial con perfil innovador que está a disposición de cualquier persona a través de la [Web de Las Rozas Innova](#) y que deberá mantenerse actualizado para que siga teniendo valor para la toma de decisiones.

La información obtenida a través de nuestra Web permite a cualquier persona obtener datos valiosos sobre el ecosistema de startups y grandes empresas de Las Rozas, así como de la información que incluye la Comunidad de Madrid tanto en su Informe “[Startup Radar](#)” de 2022 de la Fundación Madri+d.

Asimismo, se ha incluido la herramienta [Dealroom](#), que es prácticamente un estándar en materia de mapeo de ecosistemas de innovación a nivel global, [ya usada por numerosos territorios](#) como herramienta para medición del mismo

Actualidad y agenda Nosotras Transparencia Sede electrónica Buscar...

EMPRENDE CRECE INVIERTE ECOSISTEMA LAS ROZAS CIUDAD INTELIGENTE AYUDAS

Startups

Según el informe [2022 Madrid Region Startup](#) publicado por la Fundación para el conocimiento Madri+d en mayo de 2022, Las Rozas es la segunda ciudad de la Comunidad de Madrid por número de startups, solo por detrás de Madrid Capital y seguimos creciendo, gracias a la enorme cantera de talento joven y de talento con experiencia y altas cualificaciones existente en el municipio y alrededores y contando con los diferentes programas de impulso al emprendimiento promovidos desde el Ayuntamiento de Las Rozas (Incuba Las Rozas) y Las Rozas Innova, a través de su Hub para apoyar el emprendimiento innovador en sus diferentes fases.

[Startups de Las Rozas \(con sede o vinculación en Las Rozas\)](#)

Corporaciones

Las Rozas es la sede de numerosas corporaciones tanto españolas como extranjeras, cuyos HQ para España se basan en nuestro municipio.

Es destacable la presencia de multinacionales tecnológicas y del ámbito salud.

[Corporaciones \(con sede en Las Rozas global o para España\)](#)



No ha sido necesaria la realización de ninguna contratación de dicha herramienta puesto que la Fundación Madri+D, de la Comunidad de Madrid, dispone de la misma y, con el objetivo de incrementar la información disponible de la propia Comunidad colabora con diferentes socios estratégicos que aportan información de valor y que se llaman “Knowledge Partner”. LRZS Innova tiene esta figura, dándose la circunstancia de ser la única entidad local participante.

La Comunidad de Madrid dispone de un visor de acceso público que explota la información cargada en “Dealroom”, y es importante destacar que aquellos usuarios que desde cualquier parte del planeta realicen búsquedas en la plataforma acceden a la información global, por lo que las empresas de Las Rozas aparecerán en el buscador, con empresas de todos los lugares del mundo. Esta herramienta está alineada con los objetivos de Las Rozas Global de contar con información de valor añadido para potenciales inversores incrementando el potencial de Las Rozas como destino de inversión productiva.

- Principales Objetivos: Obtener datos objetivos e información sobre nuestro ecosistema empresarial y de emprendimiento y aporten información cuantitativa y cualitativa para la toma de decisiones y contribuyan a una visión integrada de la ciudad. Identificar y conocer empresas, instituciones y personas clave en los ámbitos relacionados con la innovación y la tecnología de Las Rozas. Facilitar conexiones entre ellas. Generar una red de conocimiento compartido en innovación y tecnología.
- Principales resultados: Incorporación a la [Web de Las Rozas Innova](#) del mapeo del tejido empresarial y emprendedor, incluyendo tanto: startups, corporaciones, proveedores de servicios, centros de investigación y de formación, coworking, fondos de inversión e iniciativas públicas. En total se han identificado más de 400 agentes. Aportación a la Comunidad de Madrid de información cuantitativa y cualitativa que nos sitúa como el segundo ecosistema de Las Rozas solo superado por la capital, una ciudad, 40 veces más grande, tal y como muestra el [informe “Startup Radar”](#) de la Fundación Madri+d presentado en mayo de 2022.
- Fecha: Enero-Diciembre 2022 (Es un trabajo que se realiza de manera constante)
- Noticia destacada: [El Confidencial](#) “Del coche autónomo a la papelera inteligente: la estrategia 'Smart City' de Las Rozas para atraer innovación” 3-Noviembre-2022.

4.2.2 Hub de Las Rozas Innova: conectar y escalar

En enero de 2022 nace el [Hub de Las Rozas Innova](#), en línea con el Plan de Acción 2021–2022 y cuya denominación inicial era “Hub 1.5” y lo definía como un “Centro de consolidación de proyectos emprendedores” con el objetivo de albergar y consolidar proyectos emprendedores que dispongan de un producto tecnológico y algunas métricas que sirvan para la validación de la idea.”.

Este espacio es, además la sede de Las Rozas Innova, el lugar de trabajo de todo el equipo humano y un elemento central y vertebrador para el ecosistema de innovación y emprendimiento de Las Rozas

Desde este año permite la instalación temporal de empresas con unas condiciones ventajosas, ofreciéndoles, además, otro tipo de servicios y conexiones con el ecosistema.



El objetivo es que puedan centrarse en el desarrollo de sus proyectos contando con diferentes servicios que les ayudarán en su camino, así como con conexiones con el tejido empresarial de la zona.

Desde su puesta en marcha LRZS Innova lleva a cabo la gestión administrativa del Hub, la atención a usuarios, la gestión de la comunidad del Hub Las Rozas Innova, la estrategia de captación constante de proyectos y su ejecución, mediante la identificación de posibles empresas usuarias, actualización constante de materiales de difusión, medios de comunicación, redes sociales, web, participación en eventos, la definición de nuevos servicios (contrataciones, firmas de convenios de colaboración) y la organización de sesiones de formación, divulgación y *networking*.



Fuente: [Noticia de El Referente](#).

Las bases públicas que regulan el acceso al espacio distinguen distintos tipos de usuarios. El principal colectivo al que se dirige son startups / empresas de perfil innovador que dispongan de métricas, pero también hay un % de puestos dedicados a albergar empresas de servicios / asociaciones relacionadas con el ámbito tecnológico. Las empresas de servicios han de proveer servicios que son de contratación habitual para las startups (marketing, desarrollo, gestorías, despachos de abogados...). Las asociaciones / fundaciones son un colectivo interesante para dinamizar el ecosistema gracias a su propia actividad y a la de sus asociados.

El balance del Hub en 2022 ha sido muy positivo, contando con 24 empresas emergentes instaladas al finalizar el año y con cinco más que iniciaron el trámite para incorporarse en 2023.

4.2.2.1 Servicios ofrecidos a las empresas del Hub

Durante este primer año de actividad, se marcó como objetivo la puesta en marcha de diferentes servicios a las empresas alojadas, que contribuyeran a la creación de “comunidad” entre ellas y ser un elemento atractor de otras empresas emergentes, así como iniciar servicios que sirvieran para satisfacer las necesidades más habituales de las startups tales como soluciones tecnológicas o acceso a inversión. A continuación, se citan algunos servicios puestos en marcha, aunque también los apartados siguientes relacionados con acuerdos de colaboración y foros de inversión serían servicios puestos en marcha, en este caso, con mayor alcance:

- 1) Creación de Comunidad: reuniones periódicas. Celebración de numerosas reuniones de comunidad, manteniendo como mínimo una reunión mensual para provocar espacios de intercambio entre las empresas.
- 2) Herramientas de software y “Marketplace”. Puesta a disposición de los usuarios de herramientas de software gratuitas y de fácil uso como [Slack](#) o [Notion](#), así como la creación en la intranet de un “Marketplace”, que les permite dar a conocer las oportunidades y ventajas que unas empresas ponen a disposición de otras en el Hub, sirviendo de Marketplace entre ellas.
- 3) Beneficios especiales (“Perks”). Se han facilitado a las empresas alojadas distintos beneficios que ofrecen algunas empresas tecnológicas y comunidades de startups con acuerdos con LRZS Innova. Entre otros cuentan con: productos gratuitos o descuentos muy ventajosos, soporte “premium”, formación y recursos exclusivos. Destacan los ofrecidos por [HubSpot](#), herramienta orientada a la automatización de procesos de marketing, ventas y servicios y AWS



([Amazon Web Services](#)), ofreciendo hasta USD 5.000 en descuentos en una de las plataformas *cloud* más usadas del mundo.

- 4) Actividades de formación y jornadas divulgativas. Durante el primer trimestre la actividad presencial estuvo muy limitada debido a las restricciones por el COVID, habiéndose llevado a cabo numerosas jornadas divulgativas de forma on-line. Asimismo, la actividad dinamizadora del tejido innovador no solo se ha llevado a cabo dentro del Hub, sino que se han organizado actividades fuera del mismo también como parte de colaboraciones dirigidas a darlo a conocer en otros ámbitos.

A continuación, se enumeran las actividades realizadas:

Título	Fecha	Lugar
Empezando a exportar paso a paso	08/04/2022	Hub Las Rozas Innova
Innobar	24/05/2022	Cervezas La Virgen
Demo Day en Mogy	03/06/2022	Mogy – Recinto Ferial
Cómo presentar tu empresa ante inversores	14/06/2022	Online
I Foro de Inversión Las Rozas Innova	29/06/2022	Hub Las Rozas Innova
Tu página web como herramienta de promoción internacional	05/07/2022	Hub Las Rozas Innova
Crea tu perfil en LinkedIn e impulsa tu negocio	22/09/2022	Hub Las Rozas Innova
Nación Innovación desde el Hub Las Rozas Innova	05/10/2022	Hub Las Rozas Innova
Ronda semilla: aprende a levantar tu primera ronda de fondos	18/10/2022	Online
Cómo presentar tu empresa ante inversores	25/10/2022	Online
II Foro de Inversión Las Rozas Innova	29/06/2022	Hub Las Rozas Innova
Pitch day Reto Blockchain	01/12/2022	Hub Las Rozas Innova
Startups: Presencia en mercados exteriores	16/12/2022	Hub Las Rozas Innova
Presentación a alumnos La otra FP	22/12/2022	Hub Las Rozas Innova

4.2.2.2 Presencia en eventos

El equipo de LRZS Innova ha participado en diversos eventos del ámbito emprendedor-startups con el objetivo de dar a conocer el Hub y sus servicios y de posicionarlo en el ecosistema innovador.

Asimismo, también hemos sido “ecosystem partner” de diversos eventos, dándolos a conocer y ofreciendo ventajas en su participación a las startups de Las Rozas.

A continuación, se enumeran los eventos en los que se ha participado:

Título	Fecha	Lugar	Asistencia/ Ponencia
South Summit	8-10/06/2022	Madrid	Ponencia y asistencia
Startup Olé	05-06/09/2022	Salamanca	Ponencia y asistencia
BIGBAN Connect	29/09/2022	Madrid	Ponencia y asistencia
Valencia Digital Summit	24-26/10/2022	Valencia	Asistencia
WebSummit	01-04/11/2022	Lisboa	Asistencia
Congreso BIGBAN	25/11/2022	Valencia	Asistencia

4.2.2.3 Acuerdos de colaboración

En octubre de 2022 se ha firmado un importante acuerdo de colaboración con la [Asociación BIGBAN Inversores Privados](#). Esta asociación española aglutina a y representa al colectivo inversor (“Business Angels”, grandes empresas, “Family offices” y capital riesgo) en empresas emergentes.



Mediante este convenio se conectarán inversores con oportunidades de inversión, se dará a conocer a las startups de Las Rozas y del Hub en su plataforma de oportunidades de inversión a más de 200 inversores asociados y se trabajará para impulsar el ecosistema inversión de la zona.

Asimismo, también se ha comenzado a trabajar con el Grupo DIA, gracias al convenio firmado con ellos, conectándole con las startups del Hub para valorar oportunidades de colaboración.

Por último, se ha comenzado a trabajar en la construcción de relaciones institucionales con numerosas empresas, así como asociaciones empresariales con el objetivo de establecer acuerdos de colaboración.

4.2.2.4 Foros de Inversión

Una de las principales barreras que afrontan las empresas emergentes es la obtención de financiación, sobre todo en fases tempranas y hasta el quinto año, en la fase de escalado. Para ello se ha puesto en marcha la realización de forma periódica de “FOROS DE INVERSIÓN”, donde se conecten a inversores con empresas emergentes en busca de ronda. Esta será una actividad que se realice al menos dos veces al año.

En 2022 se han realizado dos convocatorias, una el [29 de junio](#) y otra el [10 de noviembre](#), en donde 6 startups han realizado su “pitch” delante de inversores activos de distintos perfiles y corporaciones de Las Rozas.



- **Principales Objetivos:** reforzar y escalar el ecosistema de empresas emergentes (con producto tecnológico e innovador en el mercado) de Las Rozas para contribuir al crecimiento económico sostenible y de creación de empleo de la ciudad. Esto se realiza a través de la creación de un espacio físico y punto de encuentro del ecosistema de innovación y emprendimiento de Las Rozas para ser una referencia para todos los agentes.
- En cada edición que se realiza, las startups finalistas tienen un programa de acompañamiento y formativo enfocado en mejoras de comunicación y análisis financiero.
- **Principales resultados:** organización de dos Foros de Inversión; participación en 12 jornadas para hacer difusión, presencia en 6 eventos representativos mediante asistencia o participación; 92 proyectos presentados, 58 proyectos en ronda $\leq 500k$, 34 proyectos en ronda $\geq 500k$, 35 proyectos de Las Rozas, 85 asistentes presenciales, 3 Webinars y 70 asistentes a los Webinars, 27 reuniones presenciales, 24 asesorías técnicas, 67 contactos posteriores y 86 reuniones planificadas con inversores.
- De las 12 startups seleccionadas para los foros de inversión de 2022, dos de ellas han conseguido cerrar ronda: Hoop Carpool y FoodCoin en 2023, ambas participantes del II Foro de inversión:

¡Ya es oficial! 🚗 **Hoop Carpool** levanta 1,2M€ de la mano de **Ship2B Ventures**, **4Founders Capital** y **LANAI Partners** para su expansión en **#Portugal**, **#México** y **#Colombia**.
...ver más



¡Buenas noticias! 🏠 Pascual Innoventures, el vehículo de Corporate Venturing de Pascual, ha invertido en **FoodCoin**, una de las **#startups** que participó en el II Foro de Inversión de Las Rozas Innova, celebrado el pasado mes de noviembre. ...ver más



- **Fecha:** Febrero–Diciembre 2022
- **Noticia destacada:** [El Referente](#)
 - [I Foro de Inversión](#)
 - [II Foro de Inversión](#)

4.2.3 Transformación digital del comercio: Ayudas y Sherpas Digitales 2023

En febrero de 2022 se puso en marcha un Programa de Ayudas directas a la transformación digital para aquellos comercios y empresas de servicios locales que hubieran realizado el Programa Sherpas Digitales 2021. Estas ayudas tenían como objetivo facilitar la realización de las inversiones necesarias sugeridas en el Programa a cada participante y, de esta forma, asegurarse que la transformación digital se realizaba de forma efectiva.

La ayuda concedida fue por un importe máximo de 1.000 EUR y con un límite del 50% del gasto en acciones subvencionables. Las acciones subvencionables son: contratación de software, servicios para la digitalización (diseño de webs, marketing digital, etc.), o formación específica, que hayan sido propuestas en el Programa de Ayuda a la Digitalización Individualizada (P@DI) del Programa o, en caso de no estar incluidos en el P@DI que esté directamente relacionado. Una vez concedida la ayuda disponen de un plazo máximo de 12 meses para gastar dicho importe. Estas ayudas son complementarias a las que se pudieran recibir a través del Kit Digital.

De todas las acciones el programa de mayor tamaño es el de Sherpas Digitales. Durante este año, se evaluaron los resultados del programa realizado en 2021 y con la finalidad de conocer su impacto y valorar posibles cambios en el diseño del escalado del programa a un número mayor de participantes. Esta evaluación del piloto se realizó mediante una encuesta justo al año de su finalización, en octubre 2022, a los 71 participantes obteniendo datos muy relevantes sobre su satisfacción con el Programa y, también, sobre el impacto que había tenido en ellos, desde el punto de vista económico y teniendo en cuenta las características del colectivo (autónomo o micro pyme con recursos limitados).

A lo largo de 2022 se llevó a cabo la licitación pública mediante un procedimiento abierto del Programa Sherpas Digitales 2023, que supone el escalado del programa con el objetivo de llegar a un mínimo de 200 y un máximo de 400 participantes. El contrato se adjudicó el 25 de octubre y el contrato se firmó el 18 de noviembre de 2022 a la empresa Ciudad Aumentada Global Ventures, SL y está actualmente en ejecución.

- Principales Objetivos: contribuir a una mayor competitividad del tejido económico local, mediante la incorporación de Tecnologías de la Información y Conocimiento (TICs), en especial aquellas enfocadas a la gestión del negocio, marketing digital, relación con terceros, comercio electrónico y digitalización de servicios y soluciones.

- Principales resultados:
 - De las Ayudas Públicas. Se concedieron 46 ayudas de 1.000 euros, lo que supone que dos de cada tres participantes del Programa las han solicitado. Estas ayudas se han justificado hasta 31 de diciembre de 2022.
 - Sherpas Digitales 2021. Tanto al finalizar, como 12 meses después se llevó a cabo una Evaluación de calidad, obteniendo una calificación de 4,8 sobre 5 por los participantes. Un año después la mayor parte de los participantes afirmaron que el Programa les había ayudado a incrementar tanto sus ventas como sus clientes.
- Fecha: Febrero-Diciembre 2022

4.2.4 Relación continua con el tejido económico

Adicionalmente, a estos programas la relación con el comercio ha sido continua durante todo el año, tanto directamente como a través de las asociaciones que agrupan a comerciantes mediante reuniones grupales e individuales.



Como muestra del nivel de actividad y dinamismo en la ciudad en relación con estos temas, la Comunidad de Madrid, eligió Las Rozas para realizar un encuentro de recogida de propuestas y presentación de novedades para el comercio y servicios locales que se celebró el día 5 de mayo de 2022 en el Hub LRZS Innova al cual asistieron representantes de todas las asociaciones de comercio y hostelería, así como comerciantes.

4.2.5 #Reactiva LRZS

En 2021 se puso en marcha una acción para ayudar al ecosistema de espacios de coworking de Las Rozas, al considerarle un agente importante en el ecosistema de emprendimiento. Después de realizar un proceso de escucha con los espacios de coworking, se decidió en 2022 continuar con dicho apoyo, pero concentrándolo únicamente en el apoyo directo al emprendedor que se alojara en un espacio de coworking, ya que su liquidez



había mejorado al reducirse progresivamente las restricciones en los espacios públicos por el COVID. De esta forma se apoyaba tanto al emprendedor como al espacio. Asimismo, los espacios sugirieron que se incluyera a las empresas locales que dan servicios a los emprendedores.

Con fecha 18 de mayo de 2022 se publicaron dichas ayudas a emprendedores en los espacios de coworking y aquellas empresas que dan servicios de valor añadido a los emprendedores establecidos en los espacios de coworking del municipio de Las Rozas.

Se dotaron bonos de seis meses de duración máxima por un importe de 150 euros cada uno que podrán ser utilizados en cualquier espacio de coworking de Las Rozas. Como mejoras en esta ayuda, se incluyeron algunas sugerencias recibidas, como es la valoración de que una empresa contara con varios empleados en un espacio. En el supuesto de que fuera solicitado por una empresa o autónomo con personas contratadas por cuenta ajena, este importe se podría incrementar en 90 euros por persona hasta un máximo de 420 euros.

- Principales Objetivos: apoyar al emprendimiento en sus fases iniciales y a los espacios de coworking como un agente del ecosistema de emprendimiento.
- Principales resultados: El total de ayudas concedidas en 2022 ha sido de un importe de 31.380 EUR.
- Fecha: Mayo-Diciembre 2022.

4.2.6 Innovación Disruptiva: tecnología blockchain

Como continuación a las diversas acciones realizadas en el marco del convenio con ALASTRIA, en 2022 se apostó de nuevo por la realización una acción de innovación abierta que contribuyera a generar ecosistema de emprendimiento conectado con la tecnología blockchain.

En octubre se lanzó el #RetoBlockchainLasRozas, un reto dirigido a empresas emergentes y a emprendedores con la siguiente pregunta: *¿Cómo puede la tecnología Blockchain ayudar a las ciudades combinando su potencial con la Administración Electrónica, la Energía y Smart City?*

En este reto se trataba de buscar soluciones e ideas escalables donde a través de la tecnología Blockchain se pudiera imaginar un mundo donde los servicios públicos crearan en un ecosistema abierto, seguro y transparente. Se trataba de seguir potenciando esta tecnología, en colaboración con Alastria, en ámbitos de gran importancia para las personas que viven aquí, explorando soluciones que apliquen la combinación de esta tecnología con el IoT, la energía y la Administración Electrónica.



Con fecha 1 de diciembre se celebró la final del Reto, en la que participaron un total de seis propuestas divididas en dos categorías: Idea/Proyecto y Startup y con premios por un total de 15.000 € en metálico entre los ganadores de las dos categorías, habiendo un único ganador por cada categoría y distribuidos de la siguiente forma:

- **Idea/Proyecto.** Soluciones cuyo proyecto tecnológico todavía no ha llegado al mercado. Premio de 5.000 € en metálico.
- **Startups.** Soluciones con Prueba de Concepto o Producto Mínimo Viable. desplegado y en validación. Premio de 10.000 € en metálico.

Adicionalmente, recibieron una serie de [premios en especie](#).

El jurado del reto estuvo formado por un panel de ocho jueces expertos en tecnología blockchain y ciudades, propuestos por Alastria y Las Rozas Innova. Estas fueron las propuestas ganadoras:

- **Categoría Idea/Proyecto:**
 - Nombre Propuesta: FlyLow.
 - Titular de la propuesta: CESAR GOMEZ ARNALDO.

- Premio de 5.000 € en metálico, más premios en especie.
- **Categoría Startup:**
 - Nombre Propuesta: "Techos que alimentan".
 - Titular de la propuesta: MIGUEL PRADOS RODRIGUEZ.
 - Premio de 10.000 € en metálico, más premios en especie.



- Principales Objetivos: apoyar al emprendimiento en tecnología blockchain tanto en fase idea como de empresa emergente.
- Principales resultados: Se inscribieron 33 propuestas procedentes de España, Argentina e India con enfoques muy diferentes y escalables, de las cuales 6 fueron seleccionadas como finalistas.
- Fecha: Octubre-Diciembre 2022.
- Noticia Destacada: El Referente "[Las Rozas Innova y Alastria ya tienen a los ganadores del Reto Blockchain Las Rozas 2022](#)"

4.3 LRZS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0

4.3.1 TIC 4.0 Infraestructura y Plataforma de Datos

Dentro de la estrategia para el desarrollo de la Plataforma de Ciudad, se ha migrado en 2022 desde una solución de software como servicio (SaaS) a una instancia propia de las Rozas Innova en un hosting en la nube.

- Principales Objetivos: La migración a una instancia propiedad de LRZS Innova permite tener un mayor control de los activos y los datos, además de planificar, facilitar y controlar el futuro despliegue y crecimiento de la plataforma con nuevos componentes sin tener que depender de un proveedor.
- Principales resultados: Se migró satisfactoriamente la plataforma y se creó una instancia de desarrollo para pruebas.
- Fecha: Junio a noviembre de 2022.

4.3.2 Infraestructuras de comunicación innovadoras

Como parte de la estrategia de despliegue de infraestructuras propias de comunicaciones que permitan contribuir al desarrollo de la ciudad inteligente y sostenible durante el año 2022 se realizó una consultoría para evaluar la capacidad y viabilidad jurídica y económica para llevar a cabo la inscripción de LAS ROZAS INNOVA en el Registro de Operadores de comunicaciones electrónicas de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y establecerse como el prestador de servicios de telecomunicaciones en el municipio de Las Rozas. Los principales objetivos de constituir a Las Rozas Innova operador de comunicaciones electrónicas son:

- Contar con mayor autonomía, agilidad e independencia.
- Tener la capacidad de prestación de servicios a terceros incluidas otras administraciones locales.
- Constituir una fuente de ingresos rentable.
- Generar inversiones que aporten un mayor valor añadido.
- Facilitar y generar nuevos proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.

- Principales Objetivos de esta consultoría:
 - Determinar la capacidad actual de LRZS Innova para:
 - Iniciar actividades de operador de comunicaciones.
 - Prestar servicios de comunicaciones al Ayuntamiento de Las Rozas.
 - Establecer las necesidades jurídicas y económicas necesarias para ejercer de operador de comunicaciones.
 - Realizar el análisis y justificación técnica-jurídica de la oportunidad, necesidad y beneficio de constituir a LRZS Innova como operador de comunicaciones que incluya:
 - La definición de competencias, servicios y modelo de negocio.
 - Un Plan de Negocio que establezca la rentabilidad económica.

- Principales resultados: Se determinó la viabilidad de que LRZS Innova sea operador de servicios de comunicaciones, se establecieron el marco competencial, el modelo de gestión y los procedimientos de constitución, así como el modelo de negocio. Quedando pendiente

realizar una auditoría de los activos de telecomunicaciones actuales del ayuntamiento y una prospección de mercado.

- Fecha: Febrero a julio de 2022.

4.3.3 Movilidad sostenible

4.3.3.1 Elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Las Rozas

El Ayuntamiento, en la Junta de Gobierno de 13 de julio de 2021, encargó a Las Rozas Innova, la elaboración de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). Desde mediados de 2021 y durante el año 2022, se ha trabajado en la elaboración de todos los estudios necesarios y en la de los documentos que forman parte del Plan cuya entrega formal se hizo mediante acta de recepción de fecha 12 de septiembre de 2022.

La información del PMUS está disponible para consulta en el siguiente enlace:

<https://lasrozasinnova.es/plan-de-movilidad-urbana-sostenible-las-rozas-2022/>

En dicha sección se puede consultar la información clave diseñada de forma gráfica para una fácil comprensión por cualquier persona y que incluye:

- Análisis y diagnóstico.
- Planes y programas de actuación.
- Portal de datos espaciales.

Asimismo, se puede descargar todos los documentos que componen el PMUS:

CONSULTA TODOS LOS DOCUMENTOS
DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE DE LAS ROZAS

Plan de Movilidad Urbana Sostenible Las Rozas	PMUS Anexos	PMUS Diagnóstico	Plan de Impulso a la Electromovilidad 2022	Plan de Implantación de la Electromovilidad 2022
Descargar PDF →	Descargar PDF →	Descargar PDF →	Descargar PDF →	Descargar PDF →

El PMUS [se presentó el 20 de septiembre del 2022](#) englobado en las actividades de la Semana Europea de la Movilidad y contó con la asistencia de más de 50 personas entre las que hubo representación de la corporación municipal, empresas y miembros del ecosistema de Las Rozas. Ese mismo día se celebró una jornada de movilidad donde se analizaron los obstáculos, retos y alternativas para poner en marcha el PMUS en Las Rozas.



LRZS Innova trabaja y, en algunos casos ya ha puesto en marcha algunas de las medidas incorporadas al PMUS: ayudas al “carsharing”, ayudas al “carpooling”, ayudas a la electromovilidad, infraestructura de recarga en aparcamientos municipales...

4.3.3.2 Áreas de multimodalidad

Se ha participado en el proyecto de realización de dos áreas de multimodalidad en el aparcamiento municipal de Las Matas y al comienzo de Camilo José Cela financiado en la primera convocatoria de Zona de Bajas Emisiones de los fondos Next Generation EU. Este proyecto está liderado por el Ayuntamiento (área de infraestructuras) como beneficiario de los fondos europeos y cuenta con el apoyo y colaboración de Las Rozas Innova.

A finales de febrero se dio por finalizada la redacción del proyecto y a partir de ahí comienza el trámite para la publicación del pliego y la ejecución de la obra.

4.3.3.3 Ayudas a la movilidad compartida (“carpooling”)

En 2022, se ha continuado, con una segunda edición, del programa de ayudas al carpooling que financia trayectos con origen y/o destino Las Rozas que se realicen en carpooling a través de la aplicación de Hoop Carpool, con la que LRZS Innova llegó a un acuerdo.

La iniciativa se puso en marcha en septiembre del 2022 y estará activa hasta junio del 2023. A 31 diciembre 2022 se habían compartido más de 4.000 viajes, con más de 340 usuarios (entre conductores y pasajeros) que han podido acceder a estas ayudas.

Tras las lecciones aprendidas en la primera edición, actualmente las condiciones de la subvención son las siguientes:

- Cada usuario contará con 20 viajes máximo al mes (5 viajes máximos a la semana) que podrán ser subvencionados al 50%.
- La distancia máxima de los viajes subvencionados será de 40 km.
- El precio máximo, sin ayudas, que puede establecer el conductor para los viajes será de 0,10€ por kilómetro.
- La cantidad máxima subvencionada será de 2 euros.



4.3.3.4 Red de aparcamientos inteligentes para Vehículos de Movilidad Personal (VMPs)

Para llevar a cabo esta iniciativa se ha llegado a un acuerdo con ALSA, firmando un convenio en mayo del 2022. El acuerdo es más amplio ya que su objeto es el desarrollo de actuaciones que fomenten las soluciones y servicios de movilidad sostenible, multimodal y conectada.

Desde la firma del convenio se ha estado trabajando en un caso de uso que consiste en la instalación, puesta en marcha, operación y mantenimiento de una red de 13 aparcamientos seguros y conectados para bicicletas y patinetes para particulares colocados en lugares estratégicos de Las Rozas como polideportivos, centros comerciales, estaciones de tren etc.

El piloto no tiene coste para LRZS Innova y tendrá una duración de dos años prorrogable a cuatro.

En la actualidad se está trabajando en la tramitación técnica y jurídica de la instalación una vez definidas las ubicaciones de los aparcamientos de forma consensuadas previamente con los técnicos municipales.

4.3.4 Energía Sostenible

4.3.4.1 Las Rozas Innova Gestor Energético

El consumo energético municipal (agua, electricidad y gas) representa aproximadamente una factura anual de 5 millones de euros para el Ayuntamiento de Las Rozas.

El escenario actual de incertidumbre política agrava el problema previamente existente de la dependencia energética, e invita a avanzar en los objetivos de balance cero de emisiones y de la reducción del consumo energético de todos los edificios e instalaciones del Ayuntamiento de Las Rozas.

A través del encargo de gestión de la Eficiencia Energética de las instalaciones municipales, LRZS Innova ha enfocado sus objetivos en los siguientes aspectos:

- Gestión de todos los suministros y consumos energéticos y de agua a través de una plataforma que permita la optimización de los mismo y la extracción de datos y toma de decisiones.
- Medida de la eficiencia energética de instalaciones y edificios a través de certificación energética y el desarrollo de auditorías con identificación de medidas de mejora.
- Proyectos de medida y verificación de ahorros que permitan evidenciar los ahorros conseguidos y detectar desviaciones sobre los mismos

Al mismo tiempo, el compromiso de Las Rozas también está orientado al autoconsumo y el fomento de las energías renovables concretadas en acciones como la concesión demanial de cubiertas y superficies de edificios municipales que se traducirá en la ejecución de 36 instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo, que serán desarrolladas y explotadas por Las Rozas Innova, y que podrán llegar a cubrir cerca del 30% del consumo eléctrico del conjunto de edificios cuyas cubiertas se ceden en la concesión.

Con estos objetivos, y también con el compromiso de Las Rozas con la innovación, en colaboración con la oficina de Compra Pública de Innovación, se ha participado en una consulta pública de mercado para la adaptabilidad de instalaciones fotovoltaicas, buscando el aumento de eficiencia de la

producción de energía fotovoltaica y, por otro, la disminución del coste medioambiental de los elementos asociados a la instalación y mantenimiento de las plantas fotovoltaicas, así como el aumento de su adaptabilidad.

Alineado con estos objetivos, y también para promover y facilitar el acceso a ciudadanos y agentes locales a recursos de energía renovable, LRZS Innova plantea la definición de Comunidades Energéticas con el Ayuntamiento de Las Rozas como elemento dinamizador y que supondrá ventajas tales como:

- Acceso a ciudadanos y empresas a recursos locales de energía renovable y de servicios energéticos.
- Desarrollo local, con creación de empleos y negocios, y generando oportunidades de inversión dentro de la comunidad.
- Reducción de los costes y de la dependencia energética de los socios.
- Mejora de la gobernanza interna, facilitando modelos de colaboración público-privadas-ciudadanía.

A lo largo de 2022 se empezó a trabajar en dos acciones concretas:

- Aprobación de la concesión demanial de cubiertas y superficies de edificios municipales.
- Licitaciones y ejecución por lotes de las 36 instalaciones fotovoltaicas (plazo objetivo 2 años desde inicio concesión: ejercicios 2023 y 2024)

4.3.4.2 Ayudas a la electrificación

El Ayuntamiento de Las Rozas, a través de Las Rozas Innova, puso en marcha en 2022 un Plan de Ayudas para el Impulso de la Movilidad Eléctrica consistente en dos líneas de ayudas directas para los vecinos del municipio: por un lado, incentivos económicos para la compra de Vehículos de Movilidad Personal -bicicletas o patinetes eléctricos- y por otro, subvenciones para la instalación y preinstalación de puntos de recarga en domicilios particulares y comunidades de propietarios.

De esta forma, los vecinos que adquirieran una bicicleta o un patinete eléctrico podían solicitar esta ayuda directa por un importe de 100 euros. El Plan también contempla ayudas de 100 euros para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en domicilios particulares y una subvención del 20% de la preinstalación necesaria para poder instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en las comunidades de propietarios, hasta un máximo de 5.000 euros.

El objetivo de estas subvenciones es impulsar el camino hacia la descarbonización del transporte privado de la ciudad y facilitar la movilidad en el municipio. En 2022, el parque móvil de Las Rozas estaba compuesto por 63.143 vehículos. De ellos, el 1 por ciento son híbridos y eléctricos, un porcentaje elevado en comparación con Madrid (0,7 por ciento) y con la media nacional (0,4 por ciento) y que desde el Ayuntamiento se quiere aumentar a través de este Plan de Impulso a la Electromovilidad, en el que se recogen éstas y otras iniciativas para el fomento de la movilidad eléctrica en la ciudad como parte del nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible que LRZS Innova ha elaborado para la ciudad.

4.4 LAS ROZAS GLOBAL

4.4.1 Las Rozas como destino de inversión

El área de atracción de inversiones inició sus trabajos desarrollando un estudio de posicionamiento de la ciudad, identificando debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Las conclusiones del estudio señalaron que la existencia en Las Rozas de un tejido empresarial marcadamente tecnológico, una pirámide poblacional joven y de un perfil académico medio elevado, así como la concentración de tres campus universitarios relacionados con la ciencia y la tecnología, invitaban a tratar de captar inversión de perfil tecnológico, generadora de empleo de alta cualificación y de escaso impacto medioambiental en la calidad de vida existente en la ciudad.

A continuación, se identificaron mercados prioritarios y preferentes, siendo el Reino Unido del primer grupo y México, del segundo. Con ambos se han iniciado trabajos de aproximación, sensibilización y captación de inversión, con actividades de distinto nivel e intensidad, que han servido para identificar el interés de empresas de esos países en Las Rozas.

Además, la labor de posicionamiento desarrollada estos meses tanto por el equipo de Gobierno de la ciudad, como por el área de atracción de inversión de Las Rozas Innova, ha despertado el interés de empresas nacionales y extranjeras situadas ya en otras regiones de España, por establecerse en Las Rozas.

Sólo tres ciudades en la Comunidad de Madrid cuentan con una oficina de atracción de inversiones, siendo una de ellas Las Rozas. Las Rozas es la única ciudad del noroeste de la región de Madrid con una oficina de atracción de inversiones, lo que se suma al liderazgo del Madrid Oeste Tecnológico y del clúster regional de "Internet de las Cosas", argumentos esenciales para la

captación de empresas relacionadas con la aplicación y desarrollo de tecnología.

LRZS Innova ha iniciado la prospección y la difusión de su plan de ciudad en el mercado británico trabajando con una base de 100 empresas tecnológicas, con el fin de identificar aquellas con mayor afinidad con el proyecto de ciudad de Las Rozas.

LRZS Innova ha presentado la ciudad como lugar atractivo de inversión en Londres (abril de 2022), ante más de 50 empresas, potenciales interesados en instalarse en Las Rozas.

Durante el año 2022, se trabajó en las siguientes prioridades:

4.4.1.1 Captación de oportunidades y atención a potenciales inversores

Se trata de un trabajo que se realiza de forma constante durante todo el año 2022 y que contó con un hito relevante como es la realización de un seminario de inversión en Londres en el primer semestre del año.

Dentro de la atención habitual que se presta a este tipo de empresas estarían: búsqueda de emplazamientos (parcelas, oficinas); consultas urbanísticas o conexiones con otras empresas.

Todo el trabajo realizado exige un alto nivel de confidencialidad.

4.4.1.2 Construcción de una red de colaboradores y prescriptores

Desde la creación de LRZS Innova se lleva construyendo una red de colaboradores y prescriptores que contribuyan a difundir los principales atractivos de Las Rozas como destino de inversión. Como resultado de este trabajo, LRZS Innova ha participado en reuniones, eventos de *networking*, y recibido, en algunos casos, delegaciones. En 2022 se generaron contactos y reuniones con las siguientes entidades:

1. ICEX – España Exportación e Inversiones.
2. Invest in Madrid.
3. Embajada de Suecia en España & Business Sweden.
4. Embajada de Finlandia en España & Business Finland. En noviembre de 2022, Las Rozas Innova recibió una delegación de Business Finland con representantes VTT (Centro de investigación de referencia en el país), con representantes del ecosistema empresarial y de empresas finlandesas. Se continúa trabajando en conjunto compartiendo información sobre retos de las ciudades, convocatorias, etc.

5. Embajada de Israel en España.
6. British Chamber Spain.
7. SIBN (Spanish Irish Business Network).
8. Cámara de España en México.

Convenio con la Comunidad de Madrid para apoyar la internacionalización



Este Convenio es uno de los mejores ejemplos de 2022 y refleja el tipo de entidades que nos apoyarán en nuestros objetivos y, en este caso concreto, sobre internacionalización. Contar con aliados claves en la internacionalización de nuestras empresas es fundamental para poder proporcionar el apoyo necesario y especializado que se necesita. Para lograrlo, es importante la organización de talleres para la internacionalización con diferentes entidades públicas de carácter autonómico o nacional.

En esta línea, hay que destacar especialmente la colaboración iniciada con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo a través de la [Ventanilla Única para la Internacionalización](#) (VUI) y que se plasmó el 7 de noviembre de 2022 con la firma de un Protocolo de Colaboración entre dicha



Consejería, el Ayuntamiento de Las Rozas, representado por la Concejala de Economía, Educación y Empleo, y Las Rozas Innova.

El Protocolo tiene como objetivos apoyar la creación de empresas, su internacionalización, fomentar la competitividad y apoyar la presencia de empresas extranjeras en el municipio de Las Rozas, puesto que resultan acciones prioritarias para el Ayuntamiento de la ciudad y para Las Rozas Innova, teniendo en cuenta el retorno que esas acciones generan sobre el empleo, la actividad empresarial y la generación de bienestar, riqueza y crecimiento social del municipio.

La finalidad del Protocolo es la colaboración entre el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid y la Empresa Municipal de la Innovación y Transporte Urbano de Las Rozas de Madrid (Las Rozas Innova) con la Comunidad de Madrid en

aras a lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos ante el reto de fomentar la internacionalización de empresas roceñas, lograr atraer inversión y talento a la ciudad y generar empleo de alto valor añadido.

El Protocolo tendrá una duración de cuatro años, pudiendo ser prorrogado de forma expresa por las partes por un periodo máximo de 4 años. Este acuerdo no conlleva aportación económica para las partes, que deberán asumir los gastos derivados de las acciones que cada una de ellas emprenda

4.4.1.3 Creación de contenidos y materiales de difusión de Las Rozas

Para poder realizar este trabajo de información y servicio directo a potenciales inversores, se ha elaborado documentación actualizada y material de difusión dirigido a inversores.

En ese sentido, la [web](#) dispone de información actualizada, así como formularios de contacto.



También se han creado presentaciones y folletos en inglés y en español que están a disposición de todo el equipo y se mantienen actualizados.



Enlace a presentación: <https://view.genial.ly/63d7aa8f8b1496001cef296c>

- Principales Objetivos: difundir el potencial y el atractivo de la ciudad como destino de inversión de alto valor añadido, contribuir a crear imagen internacional de Las Rozas y Las Rozas Innova.
- Principales resultados: Identificación de 8 oportunidades con alto potencial de finalizar en inversión (inmobiliaria – productiva). Asimismo, se ha trabajado con otros 3 leads de alto potencial que proceden de otros canales. Con varios de ellos, se continúa el contacto.
- Fecha: Enero-diciembre 2022.

4.4.2 Feria MOGY 2022

Esta es la segunda edición de la Feria de la Movilidad, el Hogar y la Ciudad Sostenible (MOGY), organizada en el marco de la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de Las Rozas, el grupo Newspress, con sede en Las Rozas, y Las Rozas Innova, con el objetivo de concienciar al público de la necesidad de un mundo sostenible y presentar soluciones que empresas, particulares e instituciones aportan para crear espacios limpios y con el mayor ahorro de recursos.

El Ayuntamiento de Las Rozas y LRZS Innova contaron un año más con stands propios para divulgar las políticas y proyectos medioambientales y de sostenibilidad puestos en marcha y desarrollados por ambos, talleres para formación y concienciación de niños y jóvenes roceños, entrega de premios a proyectos de robótica y circulación vial, así como para acoger a pymes roceñas, actividades de difusión de la feria.



Hay que destacar que, en la edición de 2022, se celebró en el stand de la Asamblea de Ciudades Inteligentes, [RECI](#), en el stand de LRZS Innova y el Ayuntamiento, recibiendo a más de 180 personas de ayuntamientos de toda España.



4.4.3 Asistencia a ferias y eventos en el extranjero

La participación en eventos es fundamental para generar red internacional, así como dar a conocer tanto Las Rozas como el atractivo para inversores. Además de las actividades en esta línea que desarrollan las diferentes áreas de la empresa, desde LRZS Global se coordina dicha participación para optimizar al máximo la asistencia.

En 2022, destaca especialmente la asistencia al evento internacional [Web Summit](#) que se celebró en Lisboa.

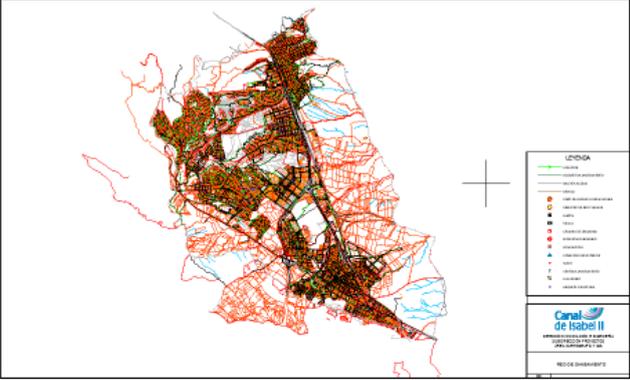
5 ACTIVIDADES REALIZADAS DE ENERO–JUNIO 2023

5.1 GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

5.1.1 Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación

El año 2023 ha sido el año de la consolidación de la CPI con el lanzamiento de tres proyectos innovadores relacionados con la energía, la movilidad y el medioambiente que fueron resultado de las consultas preliminares al mercado que se llevaron a cabo en los años precedentes.

Las soluciones que se han desarrollado y que se van a licitar son:

1. Medioambiente. Una solución para para el control de vertidos de alcantarillado. Donde se busca desarrollar unas estaciones sensoras multiparamétricas que, a través de los datos fisicoquímicos recogidos se puede inferir, mediante algoritmos de Inteligencia Artificial, la presencia de contaminantes en la red de alcantarillado urbano.
2. Energía. Una solución para mejorar el aprovechamiento energético de las instalaciones fotovoltaicas. En concreto mediante uso de tecnologías de trigeneración, obtención de energía eléctrica, calor y frío en el Auditorio Joaquín Rodrigo y el uso de un sistema de captadores adaptables fotovoltaicos integrados en lucernarios del edificio y a superficies curvas del edificio municipal Biblioteca León Tolstói.
3. Movilidad. El desarrollo de una solución inteligente de gestión de la movilidad del municipio de Las Rozas que integre de manera coordinada la gestión de la Zona de Bajas Emisiones, la gestión y planificación de la movilidad, su relación con las emisiones contaminantes y la calidad del aire, así como la toma de decisiones basada en datos, todo ello de una manera integral en un gemelo digital de la movilidad del municipio.

Los siguientes pasos son la publicación de las licitaciones durante el tercer trimestre del 2023.

- Principales Objetivos: Impulsar los proyectos de CPI, coordinar los proyectos con el Ayuntamiento y preparar toda la documentación técnica y jurídica necesaria para la licitación de las soluciones innovadoras.
- Principales resultados: Se finalizaron los expedientes de contratación de dos licitaciones, energía y medioambiente y los pliegos del proyecto de movilidad.

5.1.2 Oficina de Proyectos y Gestión de Financiación

5.1.2.1 Oficina de Captación y Gestión de Ayudas Públicas (OCAP)

El Ayuntamiento de Las Rozas, a través de la Oficina de Captación y Gestión de Ayudas Públicas (OCAP) de Las Rozas Innova, ha conseguido ya a 30 de julio de 2023 y desde su creación, más de 17,7 millones de euros (21,4 incluyendo el IVA) de los Fondos Europeos, destinados a proyectos para la recuperación, mejora y modernización la ciudad. En el primer semestre de 2023, se ha presentado 18 proyectos,

Un total de 29 proyectos municipales y de colaboración público-privada han sido aprobados y financiados. Estos fondos han sido obtenidos a través de distintas solicitudes realizadas por Las Rozas. Los fondos se destinarán a distintas iniciativas que tienen por objetivo impulsar la movilidad sostenible, dinamizar el comercio, avanzar en la transformación digital, fomentar la cultura o rehabilitar edificios y zonas verdes de la ciudad. Los proyectos a los que se destinarán los fondos están valorados en más de 45,6 millones de euros, IVA incluido.

Con fecha 30 de agosto de 2023, la Oficina de Captación de LRZS Innova tiene solicitados más de 8,1 millones de euros de 18 proyectos que están pendientes de resolución.



RELACIÓN DE PROYECTOS PRESENTADOS EN 2023								
PROYECTO	PRESUPUESTO TOTAL (SIN IVA)	PRESUPUESTO TOTAL CON IVA	PRESUPUESTO LAS ROZAS SIN IVA	PRESUPUESTO LAS ROZAS CON IVA	SUBVENCION SOLICITADA CON IVA	CONCESIÓN SIN IVA	FECHA SOLICITUD	ESTADO
33.- CSD RUGBY	5.711.088,18 €	6.910.416,70 €	5.711.088,18 €	6.910.416,70 €	5.711.088,18 €	0,00 €	16-ene-23	DENEGADO
34.- PERTE AGUA	2.761.242,09 €	3.301.790,93 €	2.761.242,09 €	3.301.790,93 €	2.666.831,14 €		09-feb-23	EN ESPERA
35.- AGENTE INNOVACION	50.000,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	09-dic-22	APROBADO
36.- CRT BILLETE 2023	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	77.963,62 €	77.963,62 €	01-ene-23	APROBADO
37.- SERVICIOS SOCIALES	458.134,59 €	554.342,85 €	458.134,59 €	554.342,85 €	458.134,59 €	458.134,59 €	04-ago-22	APROBADO
38.- PSTD 2023	1.702.677,69 €	2.060.240,00 €	1.702.677,69 €	2.060.240,00 €	2.060.240,00 €	0,00 €	06-mar-23	DENEGADO
39.- ARTES ESCÉNICAS: Joaquín Rodrigo	105.987,93 €	128.245,40 €	105.987,93 €	128.245,40 €	102.000,00 €		13-mar-23	EN ESPERA
40.- ARTES ESCÉNICAS: Federico García Lorca	70.647,00 €	85.482,87 €	70.647,00 €	85.482,87 €	64.147,00 €		13-mar-23	EN ESPERA
41.- LIBROS	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	01-ene-22	APROBADO
42.- INNOBYER	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	30-mar-23	APROBADO
44.- ODS 2023	139.350,23 €	206.123,78 €	139.350,23 €	206.123,78 €	139.350,23 €		25-abr-23	EN ESPERA
45.- COMERCIO 2023	1.379.157,00 €	1.668.780,00 €	1.379.157,00 €	1.668.780,00 €	1.335.023,68 €	0,00 €	14-abr-23	DENEGADO
46.- BIC	2.187.995,00 €	2.496.966,65 €	2.187.995,00 €	2.496.966,65 €	2.496.966,65 €		12-may-23	EN ESPERA



47.- AUTOCONSUMO (Programa 2)	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	300.105,94 €	205.224,21 €	10-abr-23	EN ESPERA
48.- AUTOCONSUMO (Programa 4)	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	713.349,50 €	0,00 €	17-may-23	RENUNCIADO
49.- SCALABLE CITIES	44.550,00 €	44.550,00 €	23.850,00 €	23.850,00 €	23.850,00 €		31-may-23	DENEGADO
50.- FB BIOECONOMIA FORESTAL	588.004,56 €	680.106,90 €	523.744,00 €	614.756,74 €	558.604,33 €		29-jun-23	EN ESPERA
51.- CRT BILLETE 2T 2023							31-jul-23	EN ESPERA
TOTAL	94.350.273	106.800.966	67.899.495	80.356.777	53.648.862	17.954.092		
TOTAL APROBADOS	39.470.776	45.626.696	32.134.352	38.713.444	19.417.348	17.954.092		
					CON IVA	21.724.452		

5.1.2.2 Oficina Local de Ayudas Públicas (OLAP)

En 2022 se creó la [Oficina Local de Ayudas Públicas](#), la OLAP, con el objetivo fundamental de poner al servicio de la ciudadanía y del tejido económico y empresarial un servicio para informar, orientar y asesorar sobre las diferentes ayudas públicas para seguir impulsando la transformación de Las Rozas en una ciudad sostenible, emprendedora, innovadora e inteligente.

Para ello, además de equipo humano especializado, se han contratado diversas herramientas tanto de gestión como de búsqueda, Son herramientas potentes que agilizan el proceso y explotan la información relevante acerca de las convocatorias tanto nacionales como europeas. Además, la OLAP posee una base de datos de buscadores públicos que utiliza a diario y que pone también en conocimiento de los roceños a través de la página web de la propia Oficina Local.

Las herramientas disponibles en la OLAP, tanto para uso de su personal como para la puesta a disposición del ecosistema son las siguientes:

- [KAILA](#):
 - Vigilancia de convocatorias a empresas, pymes, autónomos...
 - Análisis de estas.
 - Información de topics, calls, y work programs de convocatorias europeas
 - Información de beneficiarios y condiciones de cada ayuda
- [YOTRAMITO](#):
 - Herramienta de búsqueda y de tramitación para las empresas de Las Rozas.
 - Espacio de asesoramiento en la tramitación de determinados expedientes (ej.- kit digital)
- [TUFINANZIACION](#):
 - Espacio de asesoramiento en la tramitación de determinados expedientes (ej.- kit digital)
 - Motor de búsqueda de convocatorias para empresas de Las Rozas
 - Herramienta FEU (fondos europeos):
 - Entorno de búsqueda de financiación con motores establecidos por keywords y ámbitos específicos. Específica para financiación Next Generation.

5.1.3 Observatorio de la Innovación y el Talento

5.1.3.1 Mapeo del tejido empresarial y emprendedor roceño

Durante el primer semestre del año, se ha mantenido actualizada la información del Mapeo que se hizo público en 2022. Esto supone una labor constante de aprobación de modificaciones en la plataforma, así como la actualización y creación de nuevas empresas en la misma, gracias a los inputs recibidos desde LinkedIn, otros representantes del tejido empresarial, etc.

Además, se ha iniciado el proceso para, a través de partners, u otras plataformas de ecosistema, similares a Dealroom, puedan explotar la información disponible de Las Rozas, aportando mayor visibilidad a nuestro ecosistema empresarial.

Por último, se prevé la generación periódica de contenido basada en la explotación de esta información por el área de comunicación.

5.1.3.2 Informe Las Rozas: Ciudad para el talento

Se ha elaborado un primer informe sobre talento en Las Rozas que trata sobre las tendencias globales que están marcando la relación de los trabajadores con el tejido empresarial y cómo una ciudad como Las Rozas puede, dentro de sus capacidades, apoyar a las empresas de su territorio en esa cada vez mayor competencia por captar y retener el talento, particularmente, en profesiones relacionadas con la tecnología y la innovación.

Cuenta con contenidos divulgativos sobre Experiencia de empleado, Marca empleadora y Trabajo Híbrido con el papel que puede ejercer de Las Rozas en cada uno de estos elementos y con testimonios de empresas locales.

5.1.4 Herramienta para la mejora de la coordinación y gestión

Para facilitar y mejorar la eficacia y la coordinación entre las diferentes áreas de Las Rozas Innova, facilitando la focalización en la definición y consecución de los objetivos definidos por cada área en el Plan de Acción se ha puesto en marcha la implantación de la metodología OKR¹ (*Objectives and Key Results*).

Este énfasis en la fijación de objetivos de trabajo de las áreas es el primer paso y ha de estar conectado con la fijación de objetivos de ejecución de la organización (SMART), que, a su vez, se puedan relacionar con los objetivos de impacto buscados por la organización en la ciudad.

Esta metodología permite además la creación de puntos de encuentro donde se reflexione de forma grupal a nivel empresa, e individual a nivel departamento durante todo el año. Los OKR son un marco de gestión que se utiliza para establecer y comunicar objetivos y resultados clave de la empresa fomentando un enfoque claro, medible y ambicioso hacia los objetivos.

Durante el primer semestre del año, se han llevado a cabo las sesiones de “evangelización” en las que han estado involucradas todo el equipo de Las Rozas Innova. Estas sesiones han permitido conocer los principios de esta metodología y realizar alguna dinámica grupal. También se ha empezado a trabajar los conceptos de forma individualizada por áreas, haciendo un ejercicio de reflexión sobre dónde estamos, hacia dónde queremos ir, y medir si lo podemos hacer en el corto, medio o largo plazo.

En los próximos meses se seguirá trabajando en su implantación para seguir alineando las acciones que van poniendo en marcha las diferentes áreas con los objetivos del Plan de Acción establecidos. Esto permitirá en el medio plazo conseguir una mayor ejecución de estos y establecer una hoja de ruta estratégica cada vez más realista y alineada entre las diferentes partes del equipo.



¹ Los OKR fueron creados en la década de los '70 en Intel por Andy Grove (CEO) y Peter Drucker y popularizados por el inversor en capitales de riesgo John Doerr, y se ha extendido su uso a empresas como Google, LinkedIn y Zynga. Su uso se hizo más generalizado en la década de los 90, y hasta el día de hoy muchas empresas lo usan. (fuente: Wikipedia)

5.2 LRZS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR

5.2.1 La transformación digital cercana: Sherpas Digitales 2023

La transformación digital del comercio local que se está poniendo en marcha desde LRZS Innova desde 2021 pone el foco en las personas, se adapta a ellas y a su negocio y no es una receta igual para todos.

El Programa Sherpas Digitales se diseñó con el objetivo fundamental de lograr una mayor competitividad del comercio local ante un entorno y un contexto muy complejo tanto para el perfil del negocio, como de las personas que lo gestionan. Se trata de reforzar las capacidades digitales del pequeño comercio y empresas de servicios locales de Las Rozas y así reducir además la brecha digital existente. Es un programa innovador, personalizado y gratuito para los participantes y donde se los acompaña en este proceso.



Una vez finalizado el proyecto piloto en 2021, desde la fase de digitalización a la de inversión con el apoyo de ayudas directas, se evaluó el programa, así como un año después -en octubre 2022- obteniéndose datos objetivos muy positivos que nos avalaron en nuestra metodología y enfoque para el escalado que se está realizando en 2023.

La OCDE elige el programa como caso de uso internacional. Nuestro programa de transformación digital ha recibido un gran reconocimiento, no solo por sus participantes, sino por un organismo internacional de referencia como es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) quien a través del Observatorio de la Innovación del Sector Público lo escogió como un [caso de uso internacional](#) entre 1.082 propuestas de 94 países.

The screenshot shows the OPSI Case Study Library website. The header includes the OPSI logo and navigation links: About, Work Areas, Resources, Blog, Events, Get Involved, and Contact. The main content area features a dark blue background with the text 'Case Study Library' and a sub-header 'Where innovations are collected and shared to disseminate and replicate good ideas'. A red button labeled 'Submit a case' is visible. Below this, a white box highlights a case study titled 'Digitized and connected 360'. The case study includes a photo of a group of people, a Spanish flag, and the following details: Year: 2021, Website: <http://lasrozasinova.es/en/transf...>, and Level of Government: Local government. At the bottom of the case study box, it states: 'Digitalization is key to the present and future of local commerce in any'.

El compromiso de las asociaciones de comerciantes de Las Rozas. En esta edición, y debido a la ambición de las metas propuestas en el escalado del Programa, se consideró fundamental contar con las asociaciones de comerciantes de Las Rozas. Muchas de ellas habían participado además en el programa piloto de 2021. Para ello, se llevó a cabo el 14 de marzo un desayuno donde participaron todas las asociaciones de comerciantes de Las Rozas y las comunidades de propietarios de los principales Centros Comerciales. Hay que destacar el apoyo total y compromiso por su parte a lo largo de todo el proceso.



Tal y como se había previsto, desde enero de 2023 se está llevando a cabo el escalado del Programa, partiendo de unas cifras objetivo de participantes muy ambiciosas, ya que se había fijado la meta de que el 40% del comercio de la ciudad estuviera inmerso en nuestro programa Sherpas Digitales.

Afortunadamente, en abril de 2023 hemos llegado al hito que nos habíamos propuesto como máximo, habiéndose sumado un total de 400 participantes. Si añadimos los 71 participantes del proyecto piloto supone que cerca de uno de cada dos comercios y empresas de servicios locales de la ciudad han apostado de forma activa por su transformación digital. Este dato es un hito en España.



5.2.1.1 Las Fases para los comercios



Estas son las cuatro fases que se están ejecutando en 2023:

1. **Captación de Participantes.** Después de finalizar la captación de participantes, y donde la comunicación y la visita comercio a comercio ha sido fundamental para poder generar el interés de los comercios, se le ha asignado un Sherpa al participante.

Se han captado más de 400 participantes, ya que se ha generado una lista adicional de espera por posibles bajas. Atendiendo al perfil de los participantes y al ser un programa gratuito se estima se produzca alrededor de un 10% de bajas.

2. **Diagnóstico: escuchar y entender.** Es una fase clave en los Sherpas Digitales. La "escucha" para entender bien el negocio y hacer un diagnóstico para poder entender bien el producto, el negocio, los clientes y las necesidades y poniendo el foco en la persona que liderará este proceso. En muchas ocasiones, se trata de un cambio cultural en la forma de hacer las cosas.





3. **Plan de Acción Digital Individualizado (P@DI)**. No se trata de dar la misma receta para todos, se trata de personalizar y ejecutar un Plan de Acción en función de las necesidades tanto tecnológicas de los comercios, como de aprendizaje de las personas. A 31 de julio, casi 100 participantes han finalizado el programa completo.

4. **Conectados 360**. En esta fase se creará una plataforma que actuaría como un punto de encuentro digital de los participantes en los Sherpas, sería su

Comunidad Sherpas Digitales donde poder compartir experiencias, contenido y aprendizaje.

Una vez finalizado el Programa, los participantes podrán optar a una ayuda de hasta 1.000 EUR para realizar las inversiones necesarias recomendadas en el P@DI.

5.2.2 Hub Las Rozas Innova: Centro de Consolidación de Proyectos Emprendedores

Desde su creación en 2021, el Hub LRZS Innova está jugando un papel clave en el ecosistema de innovación y emprendimiento de Las Rozas. En este segundo año de vida, se han realizado numerosas actividades con las empresas alojadas en el Hub, así como actividades abiertas al



ecosistema. El Hub nació como un punto de encuentro físico del ecosistema, no solo de Las Rozas, sino del resto de España.

En relación con las empresas alojadas se trata de ayudarlas a crecer ofreciéndoles: formación específica en áreas que se detecta una necesidad; mentorías individualizadas con mentores referentes en el ecosistema; conexión con inversores para ayudarles a cerrar rondas de financiación; desarrollo de actividades público-privadas para fomentar la colaboración de startups con el sector público; desarrollo de pilotos para validar experiencia de usuario y tecnología y acciones de comunidad para fomentar la conexión entre startups del ecosistema.



En julio de 2023, el [Hub](#) contaba con una Comunidad de 37 empresas, de las cuales, 27 de ellas son empresas emergentes y 10 son empresas de servicios, con un total de 152 usuarios.

5.2.2.1 Beneficios para las empresas alojadas (“Perks”)

Desde el Hub LRZS Innova tenemos diferentes acuerdos de colaboración con empresas como OVHCloud, Typeform, Hubspot o GoogleCloud con los que se pone a disposición de las empresas diferentes beneficios, como pueden ser créditos o descuentos en servicios y herramientas tecnológicas, como servicios en la nube, software, infraestructura, etc.

5.2.2.2 Formación y divulgación

En el ámbito de la formación desarrollamos un calendario anual con contenido formativo específico en áreas que detectamos que necesitan un refuerzo adicional como son todos los temas relacionados con financiación e inversión, comunicación, ventas, internacionalización y aspectos legales. Para ello, nos apoyamos en diferentes socios referentes en el ecosistema innovador como la Asociación BIGBAN Inversores Privados en el apartado de Inversión; Metricson en el apartado legal, la VUI con formaciones como English for export para internacionalización y BlueSky en la parte de comunicación.

Respecto al Programa [English 4 Export](#), organizado junto al área del posicionamiento y la VUI, es un servicio para empresas que diagnostica y optimiza el uso del idioma inglés en su actividad de internacionalización; atiende a las características únicas e individuales de cada empresa mejorando la imagen de la empresa en inglés para alcanzar más credibilidad en el mercado internacional. El servicio NO es un curso de inglés si no una herramienta para mejorar el uso del inglés en la estrategia las empresas. Participan 11 empresas en la primera sesión. Posteriormente recibirán 8 mentorías.

Por otro lado, se cuenta con la colaboración de diferentes expertos en el apartado de divulgación para hablar de temas relevantes en la actualidad como ChatGPT y la Ley de Startups. Durante este primer semestre hemos realizado 3 actividades de divulgación y 18 actividades de formación y mentorías.

La mayoría de estas acciones se convocan utilizando la herramienta Eventbrite, gestor de inscripciones de eventos que a su vez actúa como herramienta de difusión.



A continuación, se pueden consultar las actividades organizadas y se incorpora un ejemplo de visualización de evento en la herramienta de ticketing.



Fecha	Descripción Actividad	Rol de Las Rozas Innova	Participantes
21/02/2023	Ley de startups: todo lo que quieres saber y no te atreviste a preguntar	Anfitriona del evento en el Hub	<ul style="list-style-type: none">• Camila Polensvaig. Directora del Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas en la Universidad Camilo José Cela• Paloma Castellano. Directora de Wayra Madrid• Luis Gosálbez. Fundador y CEO de Metricson• Pedro Gil. Socio Director de PedroGilAbogados SLP y Miembro de la Junta Directiva de la Asociación BIGBAN Inversores Privados.
08/03/2023	Webinar Google Cloud	Anfitriona del Webinar	
22/03/2023	Programa de Internacionalización English for Export	Es un servicio para empresas que diagnostica y optimiza el uso del idioma inglés en su actividad de internacionalización; atiende a las características únicas e individuales de cada empresa mejorando la imagen de la empresa en inglés para	



		alcanzar más credibilidad en el mercado internacional. El servicio NO es un curso de inglés si no una herramienta para mejorar el uso del inglés en la estrategia las empresas. Participan 11 empresas en la primera sesión. Posteriormente recibirán 8 mentorías.	
03/04/2023	Presentación Programa NEOTEC2023: ayuda pública para proyectos innovadores	Anfitriona del evento en el Hub	Idavinci es una consultora especializada en I+D: analizan las inversiones y actuaciones innovadoras y definen los diferentes proyectos susceptibles de recibir financiación en el marco de las distintas convocatorias europeas, estatales y autonómicas; obteniendo subvenciones para proyectos en solitario o con otros socios.
23/05/2023	Pitch Eficaz para startups. III Foro de Inversión Las Rozas Innova	Anfitriona del evento en el Hub	Inés Seisdedos. Fundadora de la agencia Blue Sky Comunicación
26/05/2023	Mentoría Pitch	Anfitriona del evento en el Hub	Inés Seisdedos – En Suelo Firme
29/05/2023	Mentoría Pitch	Anfitriona del evento en el Hub	Inés Seisdedos – Harpia



05/06/2023	Webinar Piensa como un inversor	Piensa como un inversor: Aprende a valorar tu startup	Nacho Alonso. Vicepresidente segundo BIGBAN Inversores Privados.
08/06/2023	Mentoría Pitch	Anfitriona del evento en el Hub	Inés Seisdedos – Waital
12/06/2023	Mentoría Pitch	Anfitriona del evento en el Hub	Inés Seisdedos – GreyHounders Inés Seisdedos – Coometas
15/06/2023	Mentoría Pitch	Anfitriona del evento en el Hub	Inés Seisdedos – Velites
20/06/2023	Mentoría Business Plan	Anfitriona del evento en el Hub	Alberto Andújar – En Suelo Firme Alberto Andújar – Harpia
21/06/2023	Mentoría Business Plan	Anfitriona del evento en el Hub	Alberto Andújar – GreyHounders Alberto Andújar – Coometas Alberto Andújar – Waita Alberto Andújar – Velites
06/07/2023	Webinar Pacto de Socios	Anfitriona del evento en el Hub	Luis Gosálbez. Fundador y CEO de Metricson
14/07/2023	Asesoramiento personalizado temas legales	Anfitriona del evento en el Hub	Metricson – Peakline
18/07/2023	Asesoramiento personalizado temas legales	Anfitriona del evento en el Hub	Metricson – Gennetika

Ejemplo Evento publicado en la herramienta

<https://www.eventbrite.es/e/entradas-ayudas-a-la-idi-programas-de-ayudas-del-cdti-687847188457?aff=oddtcreator>

The screenshot shows an Eventbrite event page. At the top, there are logos for 'Las Rozas Innova' and 'IDavinci'. The main title is 'Ayudas a la I+D+i Programas de ayudas del CDTI'. Below the title, it says 'MARTES 19 DE SEPTIEMBRE - 11h a 13h' and 'Formato Webinar'. A circular profile picture of Joel Anisporovich is shown, with his name and title: 'Joel Anisporovich Dtor. Área Proyectos I+D+i en IDavinci'. The event date is 'Martes, 19 de septiembre'. The event title is repeated: 'Ayudas a la I+D+i. Programas de Ayudas del CDTI'. There is a registration counter showing 'Registro' with a minus sign, '1', and a plus sign. Below that, it says 'Gratis' with a lock icon. At the bottom, there is a small text: 'Presentación de las diferentes líneas de ayudas a proyectos innovadores por parte del CDTI'.

5.2.2.3 Programas de validación de soluciones (*Early Adopters & Venture Client*)

La conexión con el ecosistema y el mercado real permite a las startups medirse en diferentes ámbitos para seguir perfeccionando su producto, identificar las necesidades de sus potenciales clientes y conseguir sus primeros contratos.



Para ello, se ha puesto en marcha en 2023 diferentes programas de validación de soluciones en el ecosistema en los que diferentes startups han probado su solución en entornos reales.

A continuación, se mencionan los programas que se han realizado en este primer semestre:

Wergym. Es una startup de “wellness” que desarrolla un marketplace para conectar a profesionales de su sector con potenciales clientes.

Ha puesto en marcha con los usuarios del Hub LRZS Innova un piloto de diagnóstico de salud y pausa activa en el que los participantes han obtenido un informe de recomendación para mejorar sus hábitos.



Aitaca. Es una startup que desarrolla un modelo 3D de las medidas corporales de las personas gracias a la Inteligencia Artificial y la toma de tres fotografías.

Este piloto fue desarrollado en el Polideportivo de la Dehesa de Navalcarbón del Ayuntamiento de Las Rozas y con el objetivo de validar el

rango de precisión de su algoritmo y experiencia de usuario.

Szentia. Es una startup que desarrolla una solución digital que conecta fragancias, cosméticos y productos de belleza a través de tecnología IoT. Ha desarrollado un piloto sobre envases reutilizables con **Clarel**, la filial del grupo DIA de belleza, cuidado personal y bienestar. La campaña superó todas las expectativas y les permitió validar el proceso de recogida y entrega de envases cosméticos reutilizables.



The Style Outlets Las Rozas – Feria Startups. En el marco del convenio firmado con **The Style Outlets** Las Rozas, el pasado junio se organizó en sus instalaciones **una acción** que duró un fin de semana para que startups del Hub, principalmente con producto físico, pudieran interactuar con sus potenciales clientes obtener algunas conclusiones de interés.

Para ello se les habilitó un espacio en sus instalaciones por las que pasaron alrededor de 20.000 personas.

Asociación Asperger Madrid. LRZS Innova y la **Asociación ASPERGER Madrid** pusieron en marcha en febrero un Programa Realidad virtual para el desarrollo y adquisición de habilidades sociales en personas con TEA/Asperger. La realidad virtual es una tecnología capaz de simular situaciones muy realistas en las que las personas con síndrome de Asperger y otros Trastornos del Espectro del Autismo (TEA) pueden trabajar para mejorar sus habilidades sociales y aumentar en cantidad y en calidad su participación en el mundo social y su empleabilidad

Con este objetivo, se puso en marcha este proyecto piloto que va a permitir a una decena de personas con síndrome de Asperger utilizar la tecnología de la realidad virtual con la aplicación “virtual speech” para ensayar su reacción e interacción en situaciones sociales cotidianas en un ambiente controlado con el objetivo de mejorar sus habilidades sociales.



El programa piloto consta de 18 sesiones que se van a llevar a cabo a lo largo de todo este año con evaluaciones periódicas para medir los avances conseguidos. La mitad de ellas serán telemáticas y la otra mitad se realizarán en el Hub Las Rozas Innova.

Esta actividad tuvo mucha repercusión en medios de comunicación, destacando especialmente las siguientes menciones:

- El Español: [“Gafas de realidad virtual para que las personas con autismo mejoren sus habilidades comunicativas y sociales”](#)
- Telemadrid: [“Realidad virtual para mejorar la sociabilidad de personas con Asperger en Las Rozas”](#)
- EL MUNDO: [“Unas gafas de realidad virtual para el Síndrome de Asperger: “Dan mucha más seguridad y hacen que la ansiedad disminuya”](#)
- LA RAZÓN: [“Asperger: «Sabemos comunicarnos a nuestra manera»”](#)

5.2.2.4 Asesoría legal y actualización normativa

Las startups del Hub tienen a su disposición si lo precisan de asesoramiento legal tanto grupal como individualizado gracias al acuerdo de colaboración de LRZS Innova con la firma legal [Metricson](#). Esta colaboración se desarrolla a través de formaciones grupales en las que se abordan temas de interés como los pactos de socios, los beneficios fiscales o la financiación para luego poder profundizar con cada una de las startups a través de asesorías personalizadas. Para ello, el Hub LRZS Innova dispone de una bolsa de horas que las distribuye en función de la demanda de las startups.

Adicionalmente, el Hub dispone de algunas empresas de servicio que también aporta información relevante para las startups; en este caso contamos con [Taxtime Asesores](#) que de forma periódica proporciona a las startups información relevante como por ejemplo la nueva regulación de autónomos aprobada para este 2023.

5.2.2.5 Difusión de convocatorias

- Bstartup Empresas Health
- Danone + SocialNest
- Heartslab
- OpenTender del proyecto europeo ARSINOE_EU
- Inspire de Talgo
- Decelera

5.2.2.6 Conexión con inversores a través de los Foros de Inversión

El Hub LRZS Innova ofrece a las startups que estén en búsqueda de financiación (“ronda”), la posibilidad de estar en contacto con inversores a través de los Foros de Inversión.

En esta ocasión, se ha desarrollado la III edición, en alianza de BIGBAN



Inversores Privados que han estado involucrados a lo largo de toda la iniciativa, difundiendo la convocatoria a startups e inversores, evaluando proyectos y asistiendo al DemoDay.

En esta edición, participaron más de 70 proyectos a nivel nacional de distintos sectores y fueron seleccionados un total de 6 finalistas para para hacer su pitch.



Las startups participantes estaban en rondas superiores a 150.000 EUR y fueron mentorizadas por dos expertos: Inés Seisdedos, experta en comunicación y Alberto Andújar, experto en planes de negocio de startups. Adicionalmente tuvieron dos formaciones grupales

de comunicación e inversión impartidas por Inés Seisdedos y Nacho Alonso. Al encuentro, que se realizó el pasado 29 de junio en el Hub Las Rozas Innova, asistieron más de 60 personas y se realizaron números reuniones privadas entre las startups e inversores.



III Foro de inversión Ronda de Pitches

VELITES

en *suelo* firme



HARPIA SOFTWARE



waital

cooometas



hub

Como se ha mencionado antes, a fecha de celebración de este tercer foro de inversión hemos conocido el cierre de dos rondas de startups participantes en la segunda edición del Foro: [FoodCoin](#) y [HoopCarpool](#). FoodCoin ha cerrado una [ronda de 400.000](#) EUR con el vehículo de inversión del Grupo Pascual, Pascual Ventures y HoopCarpool de [1,2 millones de EUR](#).

5.2.2.7 Reuniones de Comunidad y Comités de Admisión al Hub

Durante esta el primer semestre de 2023 se han realizado seis reuniones de Comunidad para presentar a las nuevas incorporaciones, contar las acciones en las que estábamos trabajando y anunciar las acciones futuras. También

se han realizado cinco Comités de Admisión para valorar todas las solicitudes recibidas para incorporarse al Hub.

5.2.2.8 Participación y asistencia a eventos del ecosistema

1. Asistencia al [CTO Summit](#) Mayo 2023. Se proporcionan entradas gratuitas a las startups del Hub.
2. Asistencia [South Summit](#). Junio 2023. Se proporcionaron entradas a las startups que lo solicitaron.
3. Asistencia y jurado [Demo day – Universidad Francisco de Vitoria](#). Junio 2023.



4. Asistencia evento IESE Innovación Abierta. Junio 2023.
5. Asistencia evento anual de socios BIGBAN Inversores Privados. Junio 2023.
6. Asistencia y participación activa en [StartupOlé](#), septiembre 2023. Se proporcionan stand y participación gratuita a dos startups y un descuento el 25% hasta 8 startups del Hub.
7. Community Partners de [Valencia Digital Summit](#), octubre 2023. Se proporcionarán entradas.
8. Difusión de convocatoria [WebSummit](#), noviembre, 2023.

5.2.2.9 Alianzas y Convenios

Convenios y alianzas activos:

- Seguimiento convenio BIGBAN Inversores Privados.
- Seguimiento convenio DIA.
- Seguimiento protocolo VUI.
- Convenio The Style Outlets.
- Convenio Fundación ONCE.



- Participación en actividades y reuniones Clúster Internet de las Cosas de la Comunidad de Madrid.
- Participación en programa ICC e incorporación al equipo de ecosistema.
- Participación en programa de acompañamiento y sesiones formativas Pact for Skills.

5.2.2.10 Cronología de las actividades

Fecha	Actividad	Rol de Las Rozas Innova
18/01/2023	Reunión Comunidad	Actualización de acciones y siguientes pasos
02/02/2023	DemoDay Incubadora Las Rozas	Asistencia como jurado
16/02/2023	Reunión Comunidad	Actualización de acciones y siguientes pasos
21/02/2023	Ley de startups: todo lo que quieres saber y no te atreviste a preguntar	Camila Polensvaig. Directora del Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas en la Universidad Camilo José Cela Paloma Castellano. Directora de Wayra Madrid Luis Gosálbez. Fundador y CEO de Metricson Pedro Gil. Socio Director de PedroGilAbogados SLP y Miembro de la Junta Directiva de la Asociación BIGBAN Inversores Privados.
16/02/2023	Comité 9	Actualización de acciones y siguientes pasos
08/03/2023	Webinar Google Cloud	Anfitriona de la actividad
22/03/2023	Programa de Internacionalización English for Export	Anfitriona de la actividad
29/03/2023	Reunión Comunidad	Actualización de actividades y siguientes pasos



29/03/2023	Comité de Admisión de empresas	Anfitriona de la actividad
29/03/2023	Foro de Innovación Abierta	Participación como asistente
03/04/2023	Presentación Programa NEOTEC2023: ayuda pública para proyectos innovadores	Idavinci es una consultora especializada en I+D: analizan las inversiones y actuaciones innovadoras y definen los diferentes proyectos susceptibles de recibir financiación en el marco de las distintas convocatorias europeas, estatales y autonómicas; obteniendo subvenciones para proyectos en solitario o con otros socios.
17/04/2023	Eventos Difusión Bootcamp	Ponentes.
20/04/2023	Reunión Comunidad	Actualización de actividades y siguientes pasos
20/04/2023	Comité II de Admisión Hub	Evaluación y admisión de nuevas empresas al Hub
21/04/2023	Lanzamiento piloto WerGym	Startup de wellness que desarrolla un marketplace para conectar a profesionales de su sector con potenciales clientes. WerGym ha puesto en marcha con los usuarios del Hub LRZS Innova un piloto de diagnóstico de salud y pausa activa en el que los participantes han obtenido un informe de recomendación para mejorar sus hábitos.
Desde 12/05/2023 Hasta 26/05/2023	Escuela de inversión BIGBAN	Formación de Inversión; asistentes: Ana Herrera y Alberto Acosta
23/05/2023	Pitch Eficaz para startups. III Foro de Inversión Las Rozas Innova	Inés Seisdedos. Fundadora de la agencia Blue Sky Comunicación
26/05/2023	Mentoría Pitch	Inés Seisdedos – En Suelo Firme
29/05/2023	Mentoría Pitch	Inés Seisdedos – Harpia



30/05/2023	Comité de Admisión Hub 12	Evaluación y admisión de nuevas empresas al Hub
05/06/2023	Webinar: Piensa como un inversor: Aprende a valorar tu startup	Nacho Alonso. Vicepresidente segundo BIGBAN Inversores Privados.
07/06/2023 09/06/2023	South Summit (Evento externo)	Participación como asistentes
08/06/2023	Mentoría Pitch	Inés Seisdedos – Waital
12/06/2023	Mentoría Pitch	Inés Seisdedos – GreyHounders Inés Seisdedos – Coometas
12/06/2023	Evento Externos IESE	Evento Innovación Abierta
13/06/2023	Reunión comunidad	Actualización de acciones y siguientes pasos
14/06/2023	Demo day – UFV	Asistencia como jurado en representación de LRI
15/06/2023	Mentoría Pitch	Inés Seisdedos – Velites
16/06/2023 18/06/2023	Feria Startups The Style Outlets	Startups: Naturquinoa, Ballear, Trip2balance, Famliday, Purpose Fragrance
20/06/2023	Mentoría Business Plan	Alberto Andújar – En Suelo Firme Alberto Andújar – Harpia
21/06/2023	Mentoría Business Plan	Alberto Andújar – GreyHounders Alberto Andújar – Coometas Alberto Andújar – Waita Alberto Andújar – Velites
22/06/2023	Evento externo	Evento de la Mujer en el ecosistema emprendedor
06/07/2023	Webinar Pacto de Socios	Luis Gosálbez. Fundador y CEO de Metricson
10/07/2023	Bootcamp de Inicio a la Programación	Inicio de la Fase Intensiva
14/07/2023	Asesoramiento personalizado temas legales	Metricson – Peakline
18/07/2023	Asesoramiento personalizado temas legales	Metricson – Gennetika
19/07/2023	Reunión Comunidad Hub	Actualización acciones y siguientes pasos

19/07/2023	Comité de Admisión Hub 13	

5.2.3 Las Rozas Digital Talent

LRZS Innova ha puesto en marcha en marzo la primera iniciativa enfocada a talento de alta cualificación y de alta empleabilidad. Se ha lanzado el primer “[Bootcamp](#)”. Este “bootcamp” es un programa intensivo de más de 200 horas de formación híbrida (presencial y online) de inicio a la programación en Front-end² de la mano de la empresa [Bejob](#), una filial del Grupo Santillana.

Este programa tiene un doble objetivo: facilitar la empleabilidad de las personas que se encuentren en situación de desempleo o que quieren reconvertir sus carreras profesionales y, de forma paralela, dotar a las empresas de nuestro ecosistema del talento cualificado.

	
Tipo de formación	Bootcamp gratuito
Más de 200 horas de formación híbrida (presencial y online)	Formación valorada en el mercado en más de 5.000 euros

El programa está dirigido a personas con una alta motivación por iniciarse y desarrollarse en el mundo del desarrollo *Front-end* y que cumplan los siguientes requisitos:

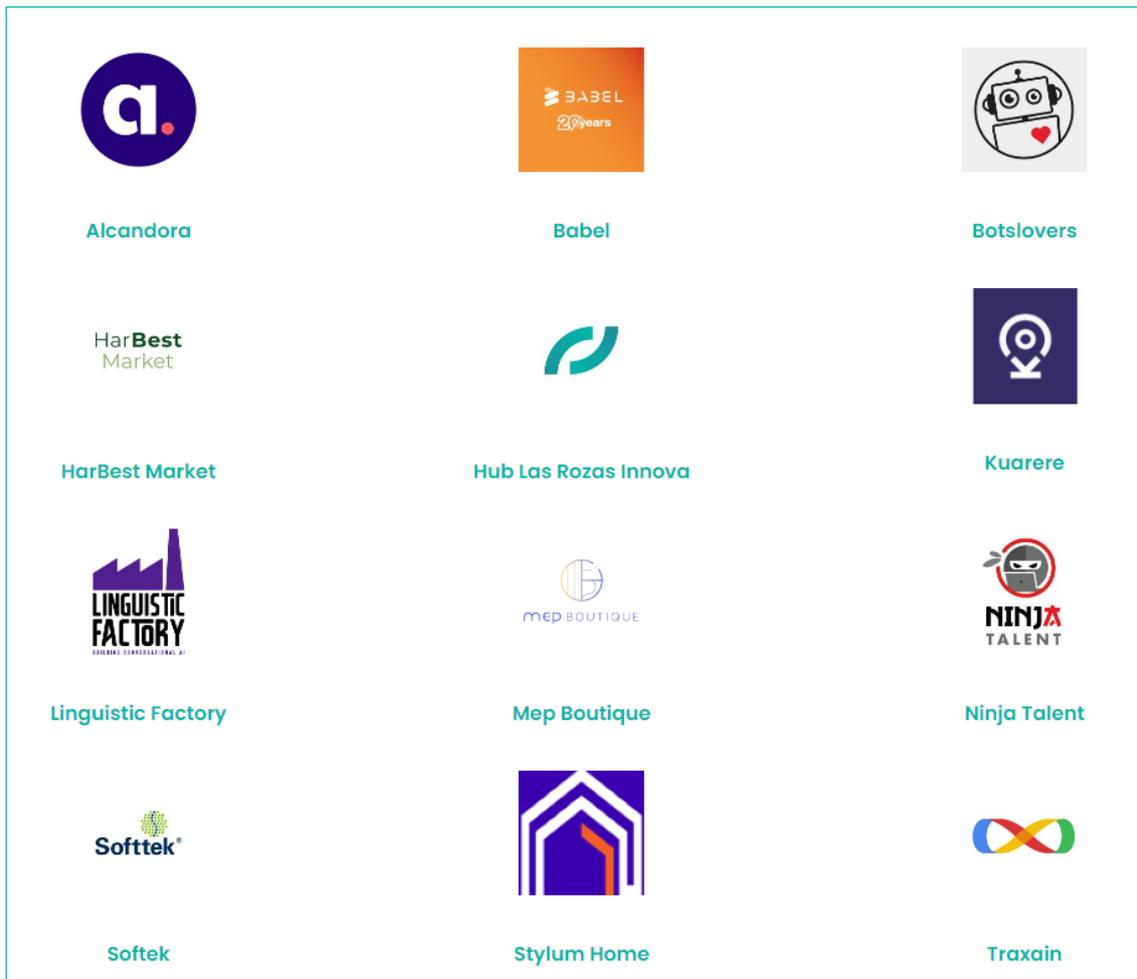
- Persona de más de 18 años que vivan o estudien en Las Rozas.
- Que tengan ESO cursada (o EGB).
- Interés por el desarrollo de carrera profesional o reciclaje en el sector IT.
- Se da prioridad a las personas en situación de desempleo

² Es un término que se utiliza para definir la interfaz gráfica de un sitio online, es todo lo que el usuario puede ver. colores, tipografías, tamaños. Un desarrollador Front-end es el programador que se encarga de que una web sea atractiva para el usuario y, al mismo tiempo, funcione correctamente.



En este programa, se cuenta con diferentes empresas colaboradoras con gran interés en poder captar a talento cualificado en este tipo de especialización tan demandada en el mercado laboral.

Empresas Colaboradoras:



El programa comenzó en el primer trimestre de este año con una convocatoria en la que se inscribieron alrededor de personas 200 interesadas. Todos los inscritos tuvieron acceso a una formación preliminar en el que tenían acceso a contenidos base de programación, estos contenidos de sirvieron para identificar a los potenciales alumnos más motivados en recibir esta formación.

Con la selección previa, se ha hecho una selección de 27 alumnos y desde comienzos de julio hasta finales de diciembre se llevará a cabo la Fase Intensiva. Periodo en el que se impartirá todo el contenido técnico en desarrollo Front-end; se les formará para mejorar sus habilidades en *softskills* y se realizarán retos propuestos por las empresas que son partners del proyecto.

Una vez finalizada la formación, se trabajará para que el alumnado que la ha finalizado con éxito, conecte con el tejido empresarial y mejoren su empleabilidad.

5.3 LRZS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0

5.3.1 Las Rozas Innova: Gestor energético de la ciudad

5.3.1.1 Explotación de autoconsumo solar en instalaciones municipales

A lo largo de 2023, se ha puesto en marcha el Plan de Autoconsumo Energético de Edificios Municipales liderado LRZS Innova para el Ayuntamiento de Las Rozas como gestor energético de la ciudad. Este Plan tiene como objetivo la generación de energía limpia, lograr un uso eficiente de la misma y reducir las emisiones de CO₂.

Es un plan pionero que consta de tres fases, que se llevará a cabo en un total de 36 edificios públicos de la ciudad, que generará 2,6 GWh al año, que es equivalente al consumo anual de 780 hogares. Una cifra con la que se prevé ahorrar un 30% en la factura energética y se evitarán emisiones por valor de 670 toneladas de CO₂ al año, equivalentes a la fijación de carbono de 33.600 árboles.

Las actuaciones realizadas en los meses de verano en los centros escolares contemplan, además de la instalación de paneles fotovoltaicos en las cubiertas, la construcción de escaleras adicionales y estructuras de acceso para facilitar el mantenimiento de los paneles y de los edificios.



La Primera Fase del Plan se completará en otoño con la instalación de paneles fotovoltaicos en los cuatro polideportivos municipales: Alfredo Espiniella, Dehesa de Navalcarbón, Entremontes y Las Matas. En esta Primera Fase del Plan se instalarán 1.795 paneles fotovoltaicos que permitirán generar un total de 1,5 GWh de energía cada año, que equivale al consumo medio de más de 440 hogares; y supondrá un ahorro de emisiones de más de 370 toneladas de CO₂ al año, equivalentes a la fijación de carbono de 18.600 árboles.

El Plan contempla una Segunda Fase en la que se llevará a cabo la instalación de paneles en otras 21 cubiertas de instalaciones municipales, como bibliotecas, guarderías y edificios administrativos, deportivos y culturales. Además, el Plan se completará con la instalación de paneles de última generación, mediante un proceso de Compra Pública de Innovación (CPI), en uno de los edificios municipales. Todos los detalles del Plan pueden consultarse en el Mapa de Instalaciones Fotovoltaicas realizado por Las Rozas Innova.



5.3.2 Renovación aparcamientos municipales y explotación puntos de recarga

El Ayuntamiento de Las Rozas, a través de Las Rozas Innova, ha iniciado en 2023 las obras del Plan de Renovación de los aparcamientos públicos. LRZS Innova en el marco de su labor de encargada de la gestión de los aparcamientos municipales, ha comenzado la modernización de las instalaciones para mejorar el uso, funcionamiento y gestión de todos los aparcamientos públicos: Constitución, Biblioteca León Tolstoi, Las Matas, Cañadilla, así como Siete Picos (solo de residentes).

Concretamente, se instalarán 41 puntos de recarga para vehículos eléctricos, que estarán disponibles tanto para abonados como para vehículos de rotación, con carga lenta y semi rápida para dar respuesta a la demanda de puntos de recarga y facilitar la incorporación de vehículos cero emisiones al parque móvil de la ciudad, situada entre las ciudades españolas con más vehículos híbridos y cero emisiones.

Los cargadores estarán integrados en una aplicación móvil que permitirá a los usuarios geolocalizar los puntos de recarga, comprobar su disponibilidad, tarifas y horarios de apertura. Los usuarios también podrán conocer el estado de carga de su vehículo y el tiempo de espera, entre otros datos útiles.

El Plan contempla además la renovación en todos los aparcamientos del sistema de accesos mediante lectura de matrículas y del sistema de videovigilancia y de cobro, que, además de facilitar el uso, permitirá mejorar su funcionamiento, ya que todos los datos quedarán integrados en un sistema de gestión digital en el que el papel quedará eliminado. Asimismo, también llevará a cabo una renovación integral del aparcamiento de Constitución, el más antiguo y grande de la ciudad, con 577 plazas, y destinará plazas de aparcamiento exclusivas en Las Matas para el recién estrenado servicio de *carsharing* en la ciudad.

5.3.3 Servicios de última milla para el fomento de la movilidad sostenible al centro de trabajo

En marzo de 2023 se pusieron en marcha dos acciones realizadas en el marco del nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) que LRZS Innova elaboró para el Ayuntamiento de Las Rozas. Una de ellas, enfocadas a la movilidad compartida (“carpooling”) y otra al coche compartido (“carsharing”). Estas acciones son ayudas dirigidas al uso del vehículo compartido como respuesta a algunas de las necesidades detectadas en el PMUS están enfocadas a conseguir una movilidad más sostenible, segura y accesible para vecinos, trabajadores y visitantes, apoyándose en la tecnología y la innovación.

5.3.3.1 Desafío #MoveTogether de movilidad compartida

En marzo, LRZS Innova junto con la empresa [HOOP Carpool](#) lanzaron un reto dirigido a impulsar la movilidad sostenible en la ciudad. Hoop Carpool es una startup que ha desarrollado una aplicación para compartir trayectos en vehículos particulares y con quien en 2022 se llevaron a cabo acciones para fomentar este tipo de movilidad sostenible. LRZS y esta empresa retaron en marzo a vecinos y visitantes de Las Rozas a ahorrar 4.000 kg de CO₂ realizando al menos 700 viajes con vehículos particulares compartidos entre dos o más personas.

El objetivo del reto era reducir el número de coches en circulación, optimizando el número de plazas disponibles en los vehículos que cada día entran y salen de la ciudad para cuidar juntos el medio ambiente. Además de alcanzar un objetivo común sostenible como ciudad, el conductor y pasajero que más viajes realizaran se llevaban un premio ofrecido por Hoop Carpool: una escapada para dos personas con noche de hotel.

Para participar en el desafío #MoveTogether los participantes tenían que descargarse en su móvil la aplicación de Hoop Carpool e introducir un código de Las Rozas Innova LASROZAS22S. Cuando finalizó el reto, la aplicación determinó si la ciudad había cumplido con el reto colectivo de ahorrar 4.000 kg de CO₂ y se dieron a conocer los nombres del conductor y pasajero que hubieran realizado más trayectos en coche compartido. Durante todo el mes de marzo, Hoop Carpool publicó en la página web del reto el ranking de participantes y su posición en el desafío.

Además de participar en el reto, las personas que se identificaban en la aplicación con el código de LRZS Innova obtuvieron un descuento de hasta el 50% en los viajes que hagan con origen o destino en Las Rozas, ya que LRZS Innova cuenta con unas ayudas para impulsar el uso de coches compartidos a través de la aplicación Hoop Carpool con las que subvencionaba a los viajeros que comparten coche con hasta 2 euros por trayecto de hasta 40 kilómetros de distancia. La “bolsa de ayudas” de LRZS Innova se “cargaba” cada mes con mil euros con los que se subvenciona una parte del coste de los viajes compartidos con origen o destino en el municipio. Cuando la “bolsa de ayudas” de Las Rozas Innova alcanzaba los mil euros, las ayudas se detenían hasta el siguiente mes.

5.3.3.2 El “carsharing” llega a Las Rozas

A lo largo de los últimos dos años, LRZS Innova ha estado en conversaciones con distintos operadores de “carsharing”, ya que Las Rozas no contaba con ninguna empresa que ofreciera este servicio de vehículo eléctrico compartido. Este tipo de movilidad se incluyó en el PMUS como una alternativa al uso individual de un vehículo, especialmente si es de combustión.

En marzo, se llegó a un acuerdo con Zity. Previamente se había lanzado una convocatoria abierta a todas las empresas de carsharing con el objetivo: de establecer su servicio en el municipio con

Somos Zity, un *carsharing* tan flexible como tú.



la ayuda de Las Rozas Innova. [Zity by Mobilize](#) fue la única empresa que cumplió con los requisitos solicitados. Esta es la empresa de movilidad compartida de Ferrovial y Renault Group. Presente en Madrid, París, Lyon y Milán, suma 610.000 usuarios registrados con una flota 100% eléctrica de 1.875 vehículos. En virtud de este acuerdo, [Zity se comprometía a implantar su servicio 100% eléctrico en la ciudad](#) y extendió su cobertura en tres zonas estratégicas del municipio como Las Matas, Casco urbano y Parque Empresarial.



Para promover el uso de este tipo de movilidad sostenible, LRZS Innova publicó unas ayudas consistentes en la obtención de un descuento de hasta 5€ que se aplicaba directamente sobre la factura del viaje, siempre que estos trayectos se iniciaran y/o finalizaran dentro de Las Rozas. Este descuento promocional estuvo activo durante los primeros seis meses del proyecto o hasta que se agotaran los fondos destinados para ello.

5.4 LAS ROZAS GLOBAL

5.4.1 Reto “Global Mobility Call”

LRZS Innova se ha incorporado como “Strategic Innovation Partner” en la segunda edición del



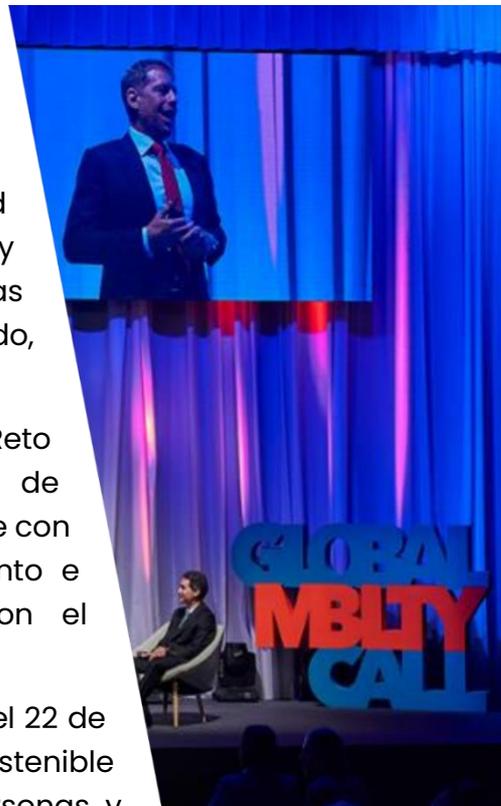
[Global Mobility Call](#) (GMC), el mayor evento internacional sobre movilidad sostenible, que tiene lugar en Ifema en Madrid del 24 al 26 de octubre de 2023. GMC es organizado por IFEMA MADRID y Smobhub bajo el auspicio del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

En nuestro rol como partner del GMC, LRZS Innova organiza un reto de innovación abierta internacional en colaboración con el evento e IFEMA y dirigido al ecosistema emprendedor conectado con la movilidad sostenible y cuyo objetivo es identificar y premiar las mejores propuestas innovadoras de cualquier parte del mundo, que sean replicables y escalables.

La preparación y organización de este Reto está liderada internamente por el área de Innovación Abierta y se trabaja juntamente con el área de Comunicación, Posicionamiento e Innovación Tecnológica, por contar con el *expertise* en movilidad sostenible.

El [reto](#) lanzado el 28 de junio y que cierra el 22 de septiembre tiene el foco en la movilidad sostenible de la última milla en la logística de personas y mercancías. Este reto y las posibles soluciones implican tanto al sector privado como al público y, sobre todo, a las personas.

El objetivo de la convocatoria es involucrar al ecosistema emprendedor innovador en resolver este desafío que comparten todas las ciudades del mundo y que busca soluciones tecnológicas e innovadoras para la conocida como última milla, es decir, el último tramo del trayecto de personas o mercancías antes de llegar a su destino final. El reto es el siguiente: *¿Cómo puede la tecnología y la innovación ayudar a las ciudades a mejorar la movilidad de personas y mercancías para que sea más sostenible y eficiente?*



La convocatoria para participar en el Reto Última Milla tiene dos categorías a las que startups y emprendedores pueden presentar sus soluciones y podrán recibir los siguientes premios:

- Categoría Idea/Proyecto. Soluciones cuyo proyecto tecnológico todavía no ha llegado al mercado. Premio de 5.000 euros en metálico de LRZS Innova + 1.000 euros de Talgo, patrocinador del reto y otros premios en especie aportados por empresas colaboradoras.
- Categoría Startup/Empresa Emergente. Soluciones con prueba de concepto o producto mínimo viable desplegado y en validación, realizado por una empresa constituida, a cuyos efectos se aportará de forma previa a la presentación del proyecto la documentación necesaria que lo demuestre. Premio de 10.000 euros en metálico de LRZS Innova + 2.000 euros por parte de Talgo y otros premios en especie aportados por empresas colaboradoras.

De todas las propuestas presentadas saldrán 6 proyectos finalistas que tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones en la final que se realiza en el GMC el 25 de octubre. Este día tras la presentación de los proyectos de los seis finalistas, el jurado escogerá los dos proyectos ganadores, que se repartirán premios por un valor total que supera los 30.000 euros, de los cuales un total de 18.000 euros serán en metálico y el resto serán premios en especie que proporcionan organizadores y los 17 socios estratégicos y de ecosistema del reto, tales como la estancia gratuita seis meses en el Hub LRZS Innova con acceso a todos sus servicios para startups, o la posibilidad de presentar su proyecto y de tener un stand en el Global Mobility Call de 2024

[Web del Global Mobility Call:](#)

The screenshot shows a website page for the 'GLOBAL MOBILITY CALL' event, dated 24-26 OCT 2023. The page features a blue header with the event name and date, and a dark blue navigation bar with the 'smobhub' logo and the IFEMA MADRID logo. The main content area has a blue background with a 3D illustration of a city street scene. The headline reads 'Apuntate al Reto Internacional de movilidad sostenible para Startups'. Below the headline, there is a paragraph of text and a list of four bullet points. At the bottom of the page, there is a red button labeled 'Inscríbete'.

GLOBAL MOBILITY CALL 24 - 26 OCT 2023

smobhub IFEMA MADRID

Apuntate al Reto Internacional de movilidad sostenible para Startups

La Empresa Pública de Innovación de Las Rozas se adhiere como "Innovation Partner" y junto a Global Mobility Call lanzan un reto Internacional para startups de movilidad sostenible. El reto de la última milla busca identificar iniciativas originales y escalables para hacer más sostenible la movilidad de personas y la logística de mercancías en ciudades:

- La Convocatoria para participar estará abierta hasta el 22 de septiembre ¡INSCRIBETE!
- Las 6 startups finalistas tendrán oportunidad de presentar sus soluciones, ideas y proyectos.
- La premiación se celebrará el 25 de octubre en el marco de Global Mobility Call.
- Los 2 proyectos ganadores se repartirán premios por un valor superior a los 30.000€

[Inscríbete](#)



A este premio hay que sumar lo aportado por 17 partners que se han sumado al Reto Última Milla. Se trata de ActúaUPM, Alsa, Amazon Web Services, Centro de Innovación en Tecnologías para el Desarrollo de la Universidad Politécnica de Madrid (ItD UPM), Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías (CITET), ClimAccelerator, Connected Mobility Hub, DHL Express Iberia, Fundación Andalucía Emprende, Fundación Universidad Empresa, IAG Cargo, Iberia, Indra, Opinno, Renfe, Talgo y TrenLab. .



Web del Reto en www.lasrozasinnova.es

Nosotros Actualidad y agenda Transparencia Sede electrónica Buscar...

EMPRENDE CRECE INVIERTE ECOSISTEMA LAS ROZAS CIUDAD INTELIGENTE TALENTO AYUDAS

Reto Última Milla

Las Rozas Innova & Global Mobility Call

¿Cómo pueden la tecnología y la innovación ayudarnos a mejorar la movilidad de las personas y la logística de mercancías en la última milla para hacer las ciudades más sostenibles y eficientes?

Las Rozas Innova, Empresa Pública de Innovación de Las Rozas de Madrid, lanza de la mano del **Global Mobility Call**, un reto al ecosistema emprendedor para identificar y premiar **ideas y proyectos** innovadores que permitan a las ciudades seguir mejorando la movilidad urbana.

Nos unimos al Global Mobility Call para hacer un llamamiento a emprendedores con soluciones innovadoras, originales, escalables y con capacidad de impacto y crecimiento que ayuden a hacer más sostenible y eficiente la movilidad en la última milla de las ciudades, es decir, los desplazamientos y traslados de personas y mercancías en el último tramo de sus trayectos.

Un desafío que comparten todas las ciudades del mundo

5.4.2 Las Rozas Tech: Ciudad Anfitriona de Eventos

5.4.2.1 SUMMA 3D: V Edición del Festival Internacional de Animación

Las Rozas ha sido en 2023 la sede de la V Edición del Festival Internacional de Animación [SUMMA3D](#) con una programación gratuita, desde febrero hasta mayo, llena de eventos y actividades que reunirá en Las Rozas a profesionales, estudiantes, aficionados y protagonistas de la industria de la animación, los videojuegos, los efectos visuales VFX y el arte digital.



El festival, se ha celebrado con el apoyo del Ayuntamiento de Las Rozas y LRZS Innova y ha reunido a expertos de la industria nacional e internacional de la animación. Summa 3D es, además de un conocido Certamen que celebra este año su V Edición, una plataforma de conexión y apoyo a la industria de la animación, que visibiliza cada año al talento emergente, así como los proyectos y tendencias de esta industria que mezcla las capacidades artísticas con el desarrollo tecnológico.

La programación de esta V Edición de Summa 3D ha incluido conferencias, mesas redondas, sesiones de visualización de los cortos participantes y un concurso cuya Gala de Entrega de Premios de las distintas categorías distinguidas en este certamen se realizó el 12 de julio. Todos los encuentros fueron gratuitos y abiertos al público.

La gala final se celebró el 12 de julio en el Auditorio Joaquín Rodrigo de Las Rozas donde se entregaron los premios a los mejores trabajos. El jurado de esta edición estuvo formado por profesionales del más alto nivel, con una trayectoria destacada en la industria audiovisual como la ex ministra de Cultura, cineasta y guionista, Ángeles González-Sinde; el dibujante y animador, Borja Montoro; el director de animación, Christian Dan Bejarano; el director de Contenido y Distribución, Carlos Biern; el arquitecto de Software, Marcos Fajardo; y el productor, Iván Miñambres.

A lo largo de este 2023, se han realizado conferencias y mesas redondas.

- El 16 de febrero tuvo lugar en el Centro Cultural Pérez de la Riva una mesa redonda por Edu Serna. Edu Serna es desarrollador especialista en animación y efectos especiales, ha participado producciones nacionales como Las Aventuras de Tadeo Jones y en estudios internacionales durante su paso por Canadá, algunas de ellas galardonadas con varios premios Goya y VES Awards.
- El 30 de marzo se realizó otra mesa redonda moderada por Juanjo Bernabéu. Juanjo Bernabéu es supervisor de VFX, con una larga trayectoria en los campos del cine, animación y publicidad, además de gran docente vinculado al mundo del entretenimiento y galardonado con premios como los Goya, Clio y One Show, los Oscar de la publicidad.
- El 13 de abril, bajo la coordinación del director de animación, Christian Dan Bejarano, se realizó una presentación sobre la película Super Mario Bros, donde se habló sobre los secretos de la animación de la película y cómo se dio vida a este personaje de videojuego conservando su característico estilo

SUMMA 3D 2023

PRODUCCIÓN VIRTUAL Y RENDER EN TIEMPO REAL
 DESCUBRE CÓMO LA INDUSTRIA ESTÁ ADOPTANDO ESTAS TECNOLOGÍAS EN SUS FLUJOS DE TRABAJO

30 DE MARZO DE 2023 A LAS 17:30
CENTRO CULTURAL PÉREZ DE LA RIVA
 C/Principado de Asturias 28, Las Rozas – Madrid

CON EL APOYO DE:
 Ayuntamiento de Las Rozas
 Los Rozas Innova

Reserva Tus Entradas Gratis en www.summa3d.org

PRODUCCIÓN VIRTUAL PARA "PREVIZ"

- Emilio Ferrari, CoFounder & CEO, RAISED BY MONSTERS
- Adrián Núñez, CoFounder & COO, RAISED BY MONSTERS
- Mikel Hernando, CoFounder & CTO, RAISED BY MONSTERS

CÓMO PRODUCIR ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL Y VIVIR PARA CONTARLO

- Edu Graña, Pipeline Supervisor, ABLEBAKER

MESA REDONDA: PRODUCCIÓN VIRTUAL Y TIEMPO REAL. PRESENTE Y FUTURO

- Diego Garcés, Senior Pipeline Architect, SKYDANCE ANIMATION
- Edu Graña, Pipeline Supervisor, ABLEBAKER
- Emilio Ferrari, CoFounder & CEO, RAISED BY MONSTERS
- Adrián Núñez, CoFounder & COO, RAISED BY MONSTERS
- Mikel Hernando, CoFounder & CEO, RAISED BY MONSTERS

Sponsors: Universidad Europea MADRID, SKYDANCE ANIMATION, INFOSER THE TECHNOLOGIES, W2M WORLD2MEET, cinerama.es, feeb mkt Marketing y Comunicación, JIPJOB by Finetwork, DEMO, aslam, FlixOlé, naming, azul marino VIAJES, PUPPOSE FRAGRANCE, GMR, PIERRE HENRI, Starnaliza, CUEVA

5.4.2.2 III Congreso Nacional de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)

Tanto el Ayuntamiento de Las Rozas como LRZS Innova forman parte de la [Red Española de Ciudades Inteligentes](#) (RECI). En 2022, durante la Feria MOGY se albergó la Asamblea de Ciudades Inteligentes, un evento eminentemente técnico en la que participaron empleados públicos de más de 90 ciudades españolas.

Tanto la organización como el resultado de dicha Asamblea fue muy positivo y ha facilitado que Las Rozas haya sido elegida para acoger el 19 y 20 de octubre de 2023 el [tercer Congreso Nacional de la RECI](#) y la Asamblea General de la organización. Una cita que, durante estos dos días, y con la participación de ponentes nacionales e internacionales, abordará la transición hacia modelos de ciudades más sostenibles, se intercambiarán experiencias, casos de uso y buenas prácticas entre las ciudades participantes en el Congreso, además de mesas de *networking* y charlas.

Las Rozas coge el testigo de Valencia y Palma, sedes del primer y segundo congreso de la RECI, para ser sede del III Congreso después de celebrar en junio del pasado año el X Aniversario de la Red Española de Ciudades Inteligentes acogiendo el Comité Técnico y la Asamblea de la Red en dos jornadas en las que participaron cerca de un centenar de representantes de las ciudades miembros, empresas y startups relacionadas con la “smart city”.

La Red Española de Ciudades Inteligentes está compuesta por 93 ciudades miembros y 44 municipios amigos y otras dos entidades asociadas -Red.es y el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación- y tiene por objeto la generación de dinámicas para promover la gestión automática y eficiente de las infraestructuras y los servicios urbanos, así como la reducción del gasto público y la mejora de la calidad de los servicios, consiguiendo de este modo atraer la actividad económica y generando progreso. Así, la RECI trabaja para favorecer la cooperación del sector público y el privado, la colaboración social sin exclusiones para desarrollar un espacio innovador que fomente el talento, las oportunidades y la calidad de vida en las ciudades.

5.4.3 Alianzas y participación en redes

5.4.3.1 Innovación social centrada en personas: Fundación ONCE



En abril de este año, la Fundación ONCE y Las Rozas Innova, han firmado un convenio de colaboración para aunar esfuerzos y promover el desarrollo de iniciativas de innovación social, principalmente de base tecnológica, que incidan en la construcción de una ciudad más inteligente, sostenible y accesible; y mejoren la calidad de vida de todas las personas que viven en Las Rozas, especialmente la de la ciudadanía con algún tipo de discapacidad.

La firma de este convenio supone la creación de un marco de colaboración entre ambas entidades para desarrollar iniciativas de innovación social en Las Rozas, principalmente de base tecnológica, que conviertan la ciudad en un espacio sin barreras para las personas con alguna discapacidad que, además, puedan ser escalables a otras ciudades. Para ello, el acuerdo contempla el impulso y puesta en marcha de proyectos piloto y pruebas de concepto relacionadas con la innovación social en colaboración con startups, empresas y entidades sociales del ecosistema de Las Rozas conectadas a través del Hub Las Rozas Innova; y el desarrollo e implementación de esos en la ciudad.

Asimismo, ambas entidades se comprometen a realizar de forma conjunta acciones de concienciación y formación para promover el concepto de “accesibilidad universal y diseño para todos” en las soluciones de innovación de carácter tecnológico; y establecer una red de trabajo que aborde una reflexión conjunta sobre el papel de la tecnología en los modelos y procesos de innovación social.

6 EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN

LRZS Innova cuenta con un departamento de Comunicación con dedicación exclusiva que trabaja en colaboración con el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento y que tiene un triple objetivo:

1. Posicionar Las Rozas en el mapa nacional e internacional de la innovación, las ciudades inteligentes y la atracción de talento.
2. Dar a conocer la marca LRZS Innova como el instrumento-medio propio del Ayuntamiento, para impulsar el ecosistema empresarial y emprendedor y así atraer, probar y desarrollar innovación y tecnología que permita hacer de Las Rozas una ciudad inteligente, sostenible y eficiente.
3. Dar a conocer cada una de las acciones, actividades y proyectos que realiza LRZS Innova para la ciudad y para mejorar la calidad de vida de sus vecinos.

LRZS Innova realiza una comunicación con estrategia, canales y objetivos tanto B2B (*Business to Business*), como B2C (*Business to Consumer*). Esto se debe a que algunas de sus acciones están dirigidas a vecinos/personas y, sin embargo, otras tienen como destinatario el ecosistema empresarial y emprendedor. Es por ello por lo que su *target* y perfil de usuarios objetivo (“*buyer*” persona) es muy amplio ya que ofrece servicios y oportunidades tanto para empresas como personas. Para atender a toda su audiencia, LRZS Innova cuenta con contenidos y canales diferenciados en función del público objetivo al que se dirige en cada acción o proyecto.

6.1 Creación de contenidos

El Departamento de Comunicación de LRZS Innova es responsable de la imagen de marca y del diseño *on* y *off line* de su imagen, así como de la generación de contenidos tales como el manual de marca (*brand book*), *merchandising*, la redacción de notas de prensa, artículos, fotografías, folletos, cartelería *on* y *off line*, videos y post en redes sociales. Estos contenidos se difunden de forma orgánica y también mediante campañas de publicidad/marketing con el objetivo de lograr el mayor alcance y participación. Para el diseño profesional de dichas campañas el departamento de Comunicación cuenta con proveedores (agencias de diseño).

6.2 Notas de prensa

LRZS Innova ha ido incrementando los envíos de notas de prensa a periodistas y medios de comunicación, desde su inicio en 2020, al mismo ritmo al que han ido incrementando los proyectos y sus resultados.

Desde octubre a diciembre de 2020, se enviaron cinco notas de prensa. En el año 2021, se enviaron 28 notas de prensa. En el año 2022, 32. Y en lo que llevamos del año 2023 -pese las limitaciones que tiene la comunicación en periodo electoral-, ya se han enviado 24 notas.

6.3 Canales de difusión *on y off line*

6.3.1 Página Web

Creada en noviembre de 2020, la web lasrozasinnova.es es el repositorio de todos sus proyectos y acciones. Está estructurada en secciones, cuenta con *microsites* de cada uno de sus proyectos y servicios.

La web ha pasado de tener 6.900 usuarios únicos y 22.400 visitas en 2021, a tener en 2022 más de 19.000 usuarios en 2022 y 44.000 visitas. En 2023, desde enero hasta agosto de 2023, ya suma más de 22.000 usuarios y más de 55.000 visitas.



6.3.2 Campañas de *mailing*

LRZS Innova cuenta con una aplicación informática para realizar campañas de marketing directo mediante *mailing*: un canal muy efectivo que tiene por objetivo mantener contacto con su público/usuario e informarle de las novedades y actividades.

Contamos con una base de datos segmentada con contactos de empresas, medios de comunicación y personas interesadas en sus actividades de más de 4.300 personas/empresas. De éstos, más de 300 son periodistas. Desde 2022, LRZS Innova ha realizado 220 campañas de *mailing* a un total de 56.730 personas.

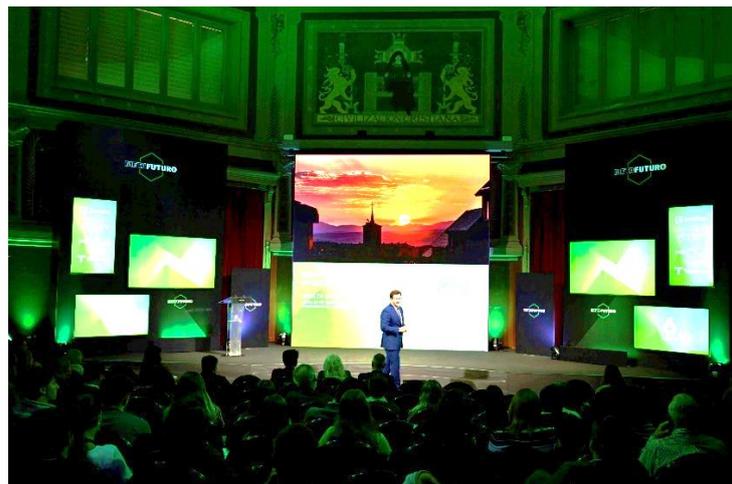
Este mes de septiembre y en octubre 2023 está previsto el lanzamiento de la *Newsletter* de LRZS Innova y del Blog de Las Rozas Innova.

6.3.3 Medios de comunicación

Pese a la reciente creación y trayectoria de los proyectos de LRZS Innova ya se han conseguido impactos en prensa digital y en papel (diarios y revistas), en radio y en televisión, así como en infinidad de portales online.

LRZS Innova ha logrado despertar el interés de los medios de comunicación más allá del ámbito local e incluso regional, alcanzando a diarios y radios de audiencia y alcance nacional como El Economista, La Vanguardia, El País, La Razón, Expansión, La Ser, Onda Cero, COPE, El Confidencial, ES Radio, AS, Libertad Digital y Radio Inter Economía.

También se ha conseguido llegar a televisiones en horario de máxima audiencia, como por ejemplo el informativo de mediodía y de la noche de Antena 3 y de La Sexta en los [Encuentros Metafuturo](#), en las que el presidente de LRZS Innova presentó el proyecto de LRZS Innova en una ponencia bajo el título “Las Rozas: Innovación y talento para afrontar los retos del futuro”. [Ver aquí](#)



Numerosos medios de comunicación especializados han incluido a LRZS Innova en sus reportajes y noticias como Autónomos y Emprendedores, ECommerce-News, El Referente, Bussines Insider, Innova Spain, EsMartCity, Smart City Journal, Corporate, Be InCrypto, etc.

6.3.4 Revista municipal

Desde su creación, LRZS Innova cuenta con un espacio fijo en la Revista Municipal, el medio más potente de comunicación con los vecinos, valorada por ellos como el primer canal de difusión de noticias municipales.

La Revista Municipal cuenta con una tirada de 35.000 ejemplares que se reparten en los buzones de todos los hogares de Las Rozas. Su difusión es bimestral. El departamento de comunicación de LRZS Innova redacta el contenido de las dos páginas destinadas a LRZS Innova de la revista desde noviembre de 2020. Ejemplo: [Las Rozas | Revista Municipal Noviembre 2022 /#124](#)



6.3.5 Cartelería/folletos

El departamento de Comunicación de LRZS Innova también realiza campañas off line de cartelería (cuenta con soportes publicitarios en los aparcamientos municipales) y reparto de folletos, tanto en domicilios (campaña de ayudas a la movilidad eléctrica- buzoneo de 35 folletos) como en eventos y ferias.

6.3.6 Redes Sociales

LRZS Innova cuenta con un perfil de empresa en las principales redes sociales que gestiona el Departamento de Comunicación en exclusiva. El perfil @LasRozasInnova cuenta con cerca de 7.000 seguidores en LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram, Tiktok, YouTube y Facebook.



En agosto de 2023, la red con más usuarios es LinkedIn, con casi 4.000, seguida de Instagram con 1.711 y Twitter con 1.130. Facebook y Tiktok, perfil de reciente creación, son las que cuentan con menos seguidores.

Solo en el primer semestre de 2023 los más de 1.500 publicaciones en redes sociales (*posts*) de LRZS Innova acumulan en sus diferentes redes sociales cerca de 1,3 millones de impresiones, más de 25.000 interacciones.

El incremento de seguidores en redes sociales nunca ha dejado de crecer, con un incremento de dos dígitos e incluso tres (en el caso de LinkedIn) cada año.

6.3.7 Eventos

A lo largo de cada año se realizan diferentes eventos que generan relaciones directas con el ecosistema empresarial y emprendedor, con otras administraciones, organizaciones y asociaciones de la ciudad, pero sobre todo de fuera de Las Rozas con el objetivo de atraer talento, soluciones innovadoras, desarrollo económico y oportunidades a la ciudad.



LRZS Innova realiza eventos y jornadas propias y en otras actúa como colaborador/impulsor. En ambos casos, el departamento de Comunicación colabora en la captación de participantes y difusión.



Las
Rozas
Innova

Memoria de Actividades