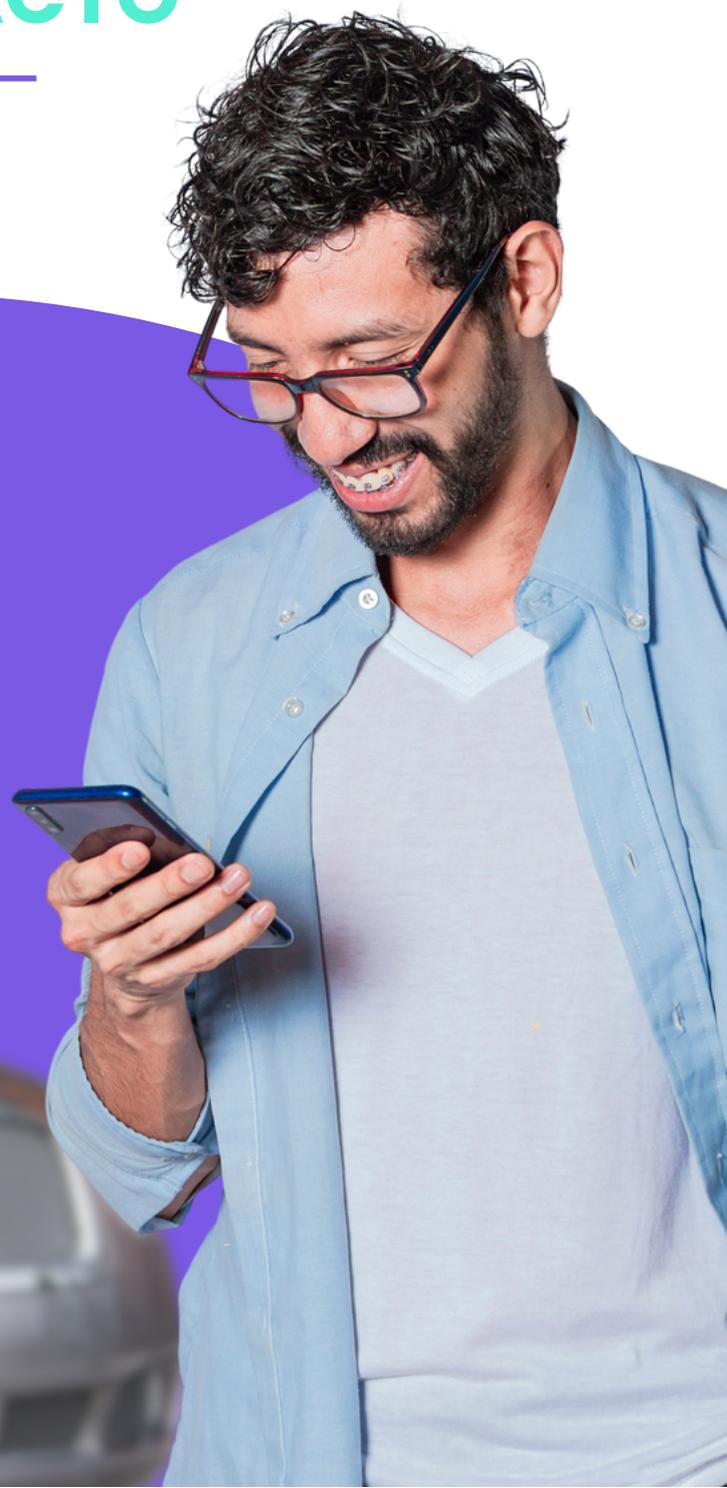
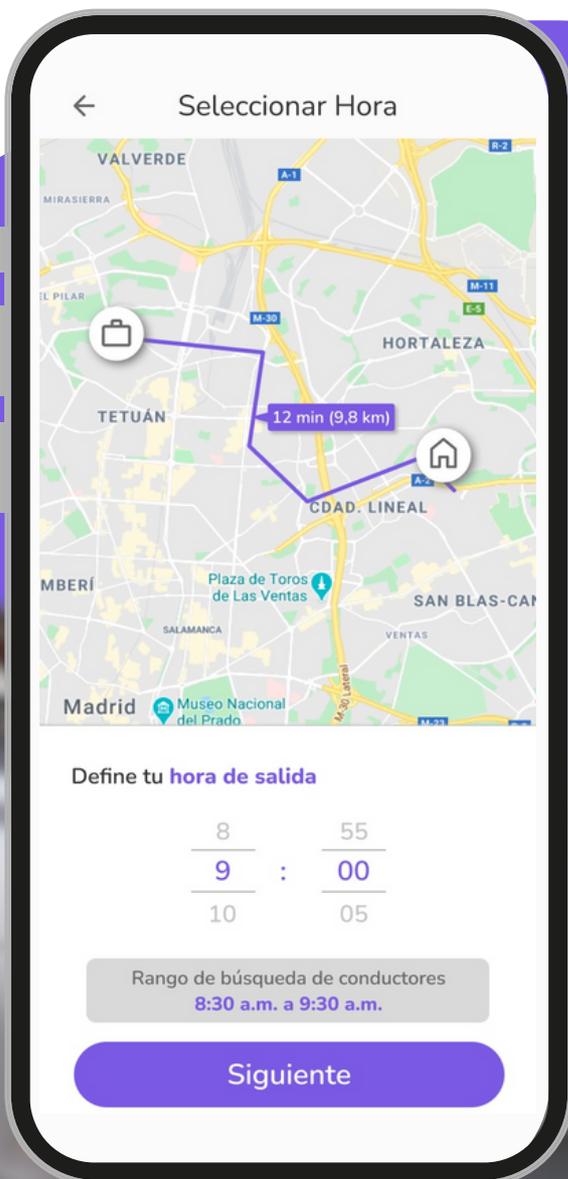


LAS ROZAS

REPORTE DE IMPACTO



INTRODUCCIÓN

La conciencia sobre el impacto ambiental de nuestras acciones se ha ampliado, y con ella, ha surgido la necesidad de encontrar nuevas formas de movilidad que reduzcan la huella de carbono y fomenten un estilo de vida más respetuoso con el entorno.

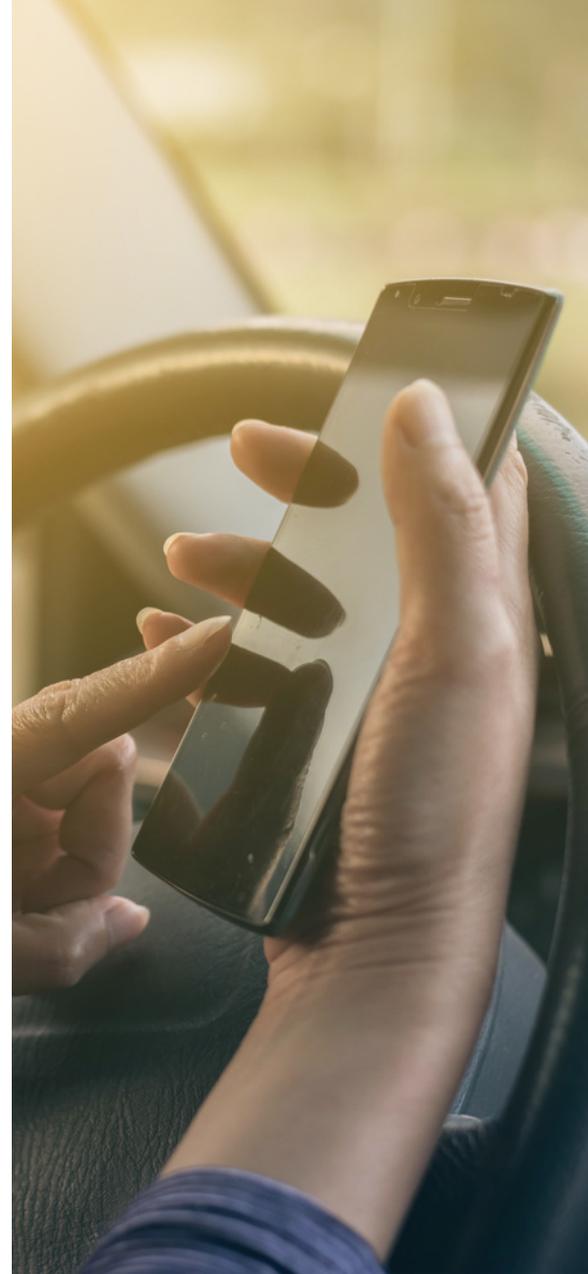
En este contexto, emerge un inspirador ejemplo de innovación y compromiso: Las Rozas, una localidad pionera en España en la implementación del servicio de carpooling para todos sus ciudadanos.

A continuación te detallaremos los pasos que siguió el Ayuntamiento de Las Rozas, de la mano de Las Rozas Innova, Empresa Municipal de Innovación y Desarrollo Tecnológico, para conseguir que esta nueva alternativa de movilidad formara parte del día a día de los roceños. 📍



TRASPASANDO LÍMITES, CÓMO EL AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS Y LAS ROZAS INNOVA TRANSFORMARON LA MOVILIDAD DE SUS VECINOS EN 24 MESES

En los dos primeros años desde la implementación de la iniciativa de carpooling en Las Rozas, cerca de 1.000 residentes han adoptado la aplicación Hoop Carpool con entusiasmo, de los cuales un asombroso 75% han adoptado en su día a día este nuevo hábito. 📍



+6.900

→ Viajes compartidos

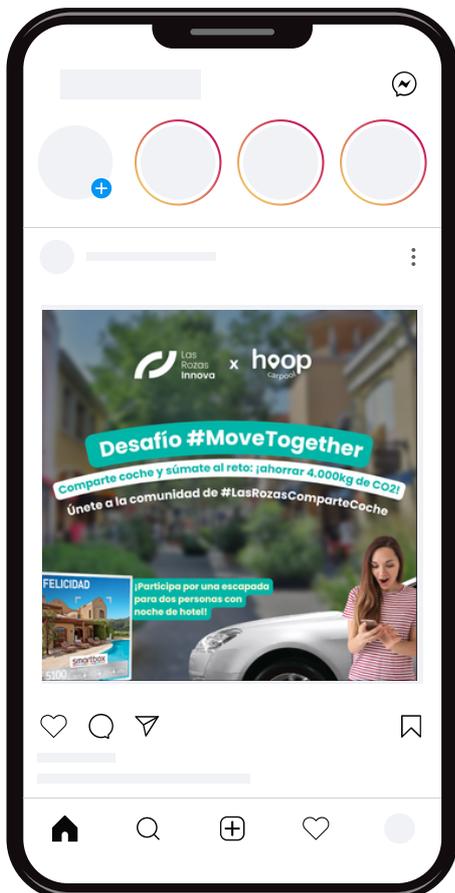
256.000 km

→ Compartidos

+35.800 kg

→ De CO2 ahorrados, la misma cantidad de CO2 que absorberían 1.775 árboles durante un año.

UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y UN RETO INNOVADOR PARA CONSEGUIR QUE EL CARPOOLING ALCANCE EL ÉXITO



Sin embargo, la historia no termina ahí. Un desafío de movilidad se convirtió en uno de los eventos más destacados del año. Sí, has oído bien. Los residentes compitieron por los títulos de pasajero y conductor con más trayectos compartidos, aspirando al codiciado reconocimiento de ser el carpooler principal de Las Rozas. Una victoria que no solo les concedía el título, sino también una experiencia única para dos personas, incluyendo una noche de hotel como premio. 📍

Uno de los pilares fundamentales del rotundo éxito del carpooling en Las Rozas radica en su maestría en la comunicación. ¿Cómo lograron esto? Reportajes difundidos en los canales de comunicación convencionales, una presencia constante en plataformas digitales, además de carteles ingeniosos que no pasaron desapercibidos para ningún vecino. El Ayuntamiento de Las Rozas y Las Rozas Innova comprenden la importancia de conectar con su comunidad como factor crucial para el florecimiento de cualquier iniciativa.

A promotional poster for the #LasRozasComparteCoche challenge. It features the Las Rozas Innova logo at the top right. The main text reads '¡No son tiempos para ir solo en el coche!' and '#LasRozasComparteCoche'. Below this, it lists 'AHORRO ANUAL por persona' with three icons: a CO2 molecule (1.400 kg), a clock (480 hs), and a Euro coin (1.500 €). A button says 'Descarga la APP en tu teléfono' and another says 'y accede a VIAJES GRATIS (Precio máx. por pasajero 0,10 €/km y 40km máx. por trayecto)'. At the bottom, there's a code 'LASROZAS225' and a QR code on a smartphone screen. The background shows a car with people inside.



¿CÓMO HA MEJORADO EL CARPOOLING EL DÍA A DÍA DE LOS VECINOS DE LAS ROZAS?

Las Rozas tomó la decisión de incorporar el servicio completo de carpooling de Hoop Carpool a su abanico de alternativas de movilidad local. Uno de los desafíos principales que enfrentaba la localidad era que, a pesar de contar con un carril Bus-VAO que brindaba una conexión rápida con Madrid, muchos habitantes se encontraban viajando en solitario. Esta situación los excluía de la posibilidad de utilizar dicho carril, limitando su accesibilidad.

Algunos incluso hacían paradas en paradas de autobús con la intención de recoger a pasajeros y así cumplir con los requisitos para usar el carril destinado a vehículos de alta ocupación.

Además de incrementar la ocupación de los vehículos y reducir la cantidad de automóviles en las calles, esta iniciativa tuvo un efecto notable en los presupuestos de los residentes. 📍

Han ahorrado más de 30.000€ en gastos de transporte, una suma equivalente a casi 620 depósitos de gasolina.

INCENTIVAR A LA COMUNIDAD PARA AYUDAR A INCORPORAR EL HÁBITO DEL CARPOOLING

El logro de esta iniciativa no solo se debe a la excepcional labor comunicativa, sino también a los atractivos incentivos generados por Las Rozas.

Introducir una nueva solución de movilidad y adoptar hábitos distintos no es tarea fácil.

Romper con nuestras costumbres requiere esfuerzo adicional y, en reconocimiento de ello, el Ayuntamiento de Las Rozas de la mano de Las Rozas Innova ha decidido reconocer a todos aquellos vecinos que se han comprometido con este cambio hacia un futuro más sostenible.



Cada viaje compartido realizado por los residentes de Las Rozas, ya sea hacia o desde la localidad, ha sido subvencionado.



Conclusión



En resumen, el éxito alcanzado por Las Rozas en la implementación del carpooling no solo demuestra la viabilidad de hallar soluciones innovadoras ante los desafíos de movilidad, sino que también evidencia los beneficios tangibles que pueden obtenerse para todas las partes involucradas. A través de la estratégica adopción del carpooling, el Ayuntamiento de Las Rozas y Las Rozas Innova han conseguido no solo facilitar el acceso a la localidad y reducir los gastos de desplazamiento, sino también fomentar un sentido de comunidad entre sus residentes y visitantes.

Las cifras asombrosas registradas durante los dos primeros años, incluyendo la multiplicidad de viajes compartidos y la notable disminución en las emisiones de CO2, nos instan a considerar el carpooling como una solución valiosa y efectiva en la búsqueda de una movilidad más eficiente y respetuosa con el entorno. Nos recuerda que, con compromiso y visión, podemos transformar nuestros trayectos cotidianos en ocasiones de conexión, ahorro y preservación del planeta." 📍

