

INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO

Seis startups competirán en la final del Reto Movilidad al Trabajo de Global Mobility Call y Las Rozas Innova

- Presentarán sus ideas y proyectos innovadores en el Demo Day que se celebrará en IFEMA el 20 de noviembre.
- Los 6 finalistas han sido seleccionados por un jurado experto entre más de 50 participantes nacionales e internacionales.
- Los ganadores obtendrán hasta 10.000 euros en metálico y premios en especie de los 19 partners que se han sumado al reto.
- “De la mano del Reto de Movilidad al Trabajo identificamos soluciones tecnológicas escalables y damos apoyo a los emprendedores para que desarrollen sus proyectos innovadores”, señala José de la Uz, alcalde de Las Rozas y presidente de Las Rozas Innova.
- Global Mobility Call, el evento líder sobre movilidad sostenible, organizado por IFEMA MADRID y Smobhub, se celebrará en el Recinto Ferial madrileño entre el 19 y el 21 de noviembre.

7 de noviembre de 2024.- Seis startups presentarán sus soluciones, el próximo martes 20 de noviembre, a las 17 horas, en IFEMA Madrid en la final del [Reto Movilidad al Trabajo](#) de [Las Rozas Innova](#) y [Global Mobility Call](#). Las empresas han sido seleccionadas de un total de 54 propuestas nacionales e internacionales, que competirán por alzarse con el Premio a la Mejor Idea, valorado en 5.000 euros, y a la Mejor Startup, que recibirá 10.000€ para desarrollar un piloto en Las Rozas.

El Reto Movilidad Sostenible al Trabajo de Las Rozas Innova y Global Mobility Call es el segundo reto de innovación lanzado al ecosistema emprendedor, con el objetivo de identificar, visibilizar, premiar y probar soluciones que ayuden a

reducir las emisiones contaminantes de los desplazamientos que se realizan no solo a los centros de trabajo, también aquellos que se realizan a lo largo de la jornada laboral.

“De la mano de iniciativas de innovación abierta como el Reto de Movilidad al Trabajo, desde Las Rozas identificamos soluciones tecnológicas escalables a otras ciudades del mundo y damos visibilidad y apoyo a los emprendedores para que desarrollen sus proyectos innovadores, porque creemos firmemente en el papel de la tecnología en la resolución de las necesidades de las personas”, afirma el presidente de Las Rozas Innova y alcalde de Las Rozas, **José de la Uz**.

Para **Félix Pérez-Fajardo**, director comercial de Global Mobility Call, “este reto es una oportunidad para que explorar y descubrir soluciones de movilidad que no solo mejoren la calidad de vida de las personas, sino que también hagan las ciudades más sostenibles, eficientes y conectadas. Desde Global Mobility Call, en colaboración con Las Rozas Innova, creemos que la innovación en movilidad es esencial para afrontar los desafíos urbanos y empresariales del futuro”.

Las startups seleccionadas

Un total de 3 startups y 3 proyectos en fase de idea presentarán sus soluciones; las primeras con el objetivo de desarrollar un piloto en la ciudad y las segundas para obtener financiación que les permita seguir desarrollando su proyecto.

En la categoría de startups han resultado finalistas:

- **LetmePark**: Startup que utiliza aprendizaje automático (ML) e inteligencia artificial (IA) para facilitar a los usuarios puntos estratégicos en los que aparcar, brindando una solución totalmente automatizada y personalizada.
- **Hoop Carpool**: Startup que apuesta por optimizar la ocupación de los vehículos y permite al usuario ahorrar tiempo, dinero y emisiones, conectando a personas que se desplazan diariamente a los mismos sitios para que puedan compartir coche entre ellas.
- **Mobilit**: Startup que implementa planes “Smart mobility” y soluciones tecnológicas en las administraciones de transporte, ciudades, empresas y operadores a concretar y llevar a cabo sus estrategias de Smart Mobility y digitalización del transporte.

En la categoría de “idea” han resultado finalistas:

- **IntiMob:** Sistema de enrutamiento inteligente para vehículos de transporte público alimentados con energía solar, como autobuses, que optimiza sus recorridos considerando la captura de energía solar, las condiciones del tráfico y los datos meteorológicos. El sistema utiliza inteligencia artificial y datos en tiempo real para proporcionar rutas que maximicen la eficiencia de los paneles solares y minimicen los tiempos de viaje.
- **Meep:** App de movilidad multimodal pensada para que los empleados de las compañías se muevan de forma sostenible. Ofrece un programa de puntos que podrán ser canjeados por diferentes premios. La tecnología se compone de una aplicación con mapas y rutas que ayudan a moverse de manera sostenible.
- **Nasta:** Solución gamificada que permite conocer el impacto de la huella de carbono de cada viaje mediante GPS. Permite rastrear el modo de transporte, comprender los hábitos diarios de desplazamiento

El concurso y los premios

La convocatoria para participar en el Reto Movilidad al Trabajo se lanzó el pasado junio y se mantuvo abierta hasta el 23 de septiembre. Las empresas interesadas podían aplicar a una de las dos categorías: idea o startup.

– **Categoría Idea.** Soluciones cuyo proyecto tecnológico todavía no ha llegado al mercado. Premio de 5.000 euros en metálico de Las Rozas Innova para el desarrollo de la idea.

– **Categoría Startup.** Soluciones con prueba de concepto o producto mínimo viable desplegado y en validación, realizado por una empresa constituida, a cuyos efectos se aportará de forma previa a la presentación del proyecto la documentación necesaria que lo demuestre. Premio de 10.000 euros en metálico de Las Rozas Innova para realizar un piloto en Las Rozas.

La idea y startup ganadoras podrán incorporarse al **Hub Las Rozas Innova**, el espacio de emprendimiento y consolidación de startups de base tecnológica del Ayuntamiento de Las Rozas y disfrutar de todos los servicios, formaciones, acceso a la red de expertos y visibilidad en redes sociales. También tendrán la

posibilidad de hacer un proyecto piloto en Las Rozas, dependiendo del nivel de madurez y encaje de la solución de la startup ganadora en la ciudad.

Además, **Global Mobility Call**, premiará a las empresas ganadoras de las dos categorías del reto, (idea y startup), con una ponencia para presentar su proyecto en la siguiente edición del GMC, como ganadores del reto de la pasada edición. El ganador de la categoría de “Startup” también podrá contar con un stand en la zona dedicada a startups en 2025.

La selección y el jurado

Para llegar hasta la final, las seis startups que presentarán el día 20 sus propuestas han pasado por un proceso de selección en el que han participado los 12 miembros del jurado formado por expertos en tecnología, movilidad y sostenibilidad de empresas como Softtek, Talgo, Abanca, Alsa, Amazon Web Services, Cloud District, El Futuro de Las Ciudades, LaFinca Ventures, TrenLab (Renfe), Universidad Camilo José Cela y Las Rozas Innova.

Tras un proceso de votación cruzada, los miembros del jurado han valorado la originalidad de la idea o solución, la aplicabilidad en las ciudades, su potencial de crecimiento, o según den respuesta total o parcial al reto planteado, aportando valor diferencial mediante la aplicación de innovación, tecnología o un nuevo modelo de negocio.

Los seis finalistas (3 por cada categoría) tendrán el próximo día 20 una última oportunidad de convencer al jurado en la final o Demo Day que se celebrará en el Global Mobility Call, en un evento presencial abierto al público.

Los partners

Los partners que se han unido en esta edición al Reto de Movilidad Sostenible al Trabajo también entregarán sus premios. Para la startup ganadora, [Abanca Innova](#), ofrece la posibilidad de hacer una prueba de concepto; [Alsa](#) la posibilidad de hacer un piloto. Para la idea y la startup ganadora, [Boske](#) les dará acceso a su plataforma educativa de fundraising y a su programa de Venture Capital; [Trenlab](#) (RENFE) les obsequiará con una participación en su stand en la Feria Al-Andalus Innovation Venture 2025 y entradas para el evento Rail Live

2025. Por su parte, [Amazon Web Services](#) regalará 300\$ en créditos para los finalistas. Para consultar todos los premios de los partners [accede aquí](#).

El Reto Movilidad al Trabajo es la segunda convocatoria que realiza **Las Rozas Innova** como "innovation partner" del **Global Mobility Call** gracias a un convenio de colaboración firmado entre ambas organizaciones que tiene por objetivo de involucrar al ecosistema emprendedor en los retos de las ciudades e identificar y premiar las ideas y proyectos más innovadores y escalables.

Más información:

Marta Palacio: 625 46 63 72

Micaela Quinteros: 606 94 15 99