

## Las Rozas Innova completa el programa para dotar de competencias digitales a comercios, pymes y autónomos con 450 usuarios

- Los participantes han accedido a formaciones en directo y más de 70 cursos de marketing digital, ecommerce o redes sociales para aumentar sus ventas y su visibilidad.
- “Con este programa, Las Rozas Innova reafirma su misión de convertirse en una herramienta clave para la transformación digital de la ciudad”, añade De la Uz.

20 de enero de 2024.- El Programa +Digitales Juntos de [Las Rozas Innova](#) ha finalizado con más de 450 usuarios y una nota media de 8,6 sobre 10. Las Rozas Innova acaba de finalizar la iniciativa con la que ha dado continuidad, durante 2024, al Programa de [Sherpas Digitales](#) para la digitalización y el crecimiento del tejido económico de la ciudad, en colaboración, en esta edición, con [Marketing4eCommerce Academy](#).

El programa, lanzado el pasado mes de mayo a través de una plataforma online, ha ofrecido a comercio, pymes y autónomos las herramientas y la formación clave para mejorar su presencia online y aumentar sus ventas en el entorno digital. “Con *+Digitales Juntos* continuamos apoyando las pequeñas y medianas empresas del municipio, ofreciéndoles herramientas para aumentar su competitividad y desarrollo en un mercado en constante evolución”, señala **José de la Uz, alcalde de Las Rozas y presidente de Las Rozas Innova**.

Esta iniciativa, gratuita para todos los usuarios y financiada con Fondos Europeos Next Generation EU, ha ofrecido a los usuarios dos modalidades de aprendizaje: formación en directo mediante un total de cinco webinars, impartidos por expertos en distintas materias a lo largo del curso, y el acceso a una plataforma de formación a demanda con más de 70 cursos grabados, que los usuarios han podido ver a su ritmo y con total libertad de horarios.

“Con este programa, Las Rozas Innova reafirma su misión de convertirse en una herramienta clave en la transformación digital, apoyando a los comercios locales en su camino hacia el éxito en la economía digital”, añade **De la Uz**.

Los participantes en las sesiones online abordaron temas como las estrategias de comercio online para impulsar su negocio en internet, estrategias omnicanal, mejorar el uso de RRSS y el SEO con Google Maps para aumentar su visibilidad y el *engagement*, para captar nuevos usuarios para sus negocios online. No obstante, el webinar "Whatsapp Business para atraer y fidelizar clientes" fue el más concurrido, poniendo de manifiesto el interés de las pymes locales en las estrategias de fidelización digital.

### **Un notable en satisfacción**

En cuanto al perfil de los usuarios del Programa la mayoría pertenece a sectores profesionales del sector inmobiliario, de la alimentación o muebles, así como agencias de marketing o tecnología, siendo la mayoría autónomos. Entre los usuarios únicos de la plataforma son mayoría las mujeres respecto al número de hombres.

Los emprendedores, empresas y pymes de Las Rozas que han asistido a los webinars y han sido usuarios de la plataforma han valorado con un 8,6 sobre 10 el servicio. A través de distintas encuestas de satisfacción compartidas con los asistentes han destacado la claridad y efectividad de los ponentes, así como la transmisión de conocimientos prácticos y adaptados a las necesidades reales de sus negocios siendo los contenidos más demandados los relacionados con ecommerce, Meta Ads, Google Analytics, la fidelización de clientes o los fundamentos para hacer un plan de marketing Digital.

No obstante, lo más valorado de las formaciones, con un 9 sobre 10 ha sido la calidad de los profesores, destacando su comunicación clara y efectiva, así como su habilidad para transmitir conocimientos de forma cercana y comprensible.

Con + Digitales Juntos, Las Rozas Innova, Empresa Municipal de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Las Rozas, sigue acompañando a pymes y autónomos en su digitalización; una misión que inició en 2021, con Sherpas Digitales, el programa de digitalización con formadores individuales y personalizados para comercios, que contó cerca de 300 usuarios en sus dos ediciones; y que ahora, con +Digitales Juntos suma otros 450 pymes y autónomos acompañados en su desarrollo.

**Más información:** Marta Palacio: 625 46 63 72 / Micaela Quinteros: 606 94 15 99



El Programa de Formación Digital de Las Rozas Innova para comercios y pymes de Las Rozas está subvencionado con los Fondos Next Generation EU.

