



Las
Rozas
Innova

Memoria de Actividades

Enero 2024 - Diciembre 2024

[ESTA PÁGINA ESTÁ INTENCIONALMENTE EN BLANCO]

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	1
2	ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2024	6
2.1	GOBERNANZA Y ESTRATEGIA	6
2.1.1	OFICINA TÉCNICA DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN	6
2.1.2	OFICINA DE PROYECTOS Y GESTIÓN DE FINANCIACIÓN.....	7
2.2	LAS ROZAS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR	16
2.2.1	HUB LAS ROZAS INNOVA: CENTRO DE CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES 16	
2.2.2	CONEXIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL, EMPRENDEDOR, INVESTIGADOR Y ACADÉMICO:.....	50
2.2.3	LAS ROZAS DIGITAL TALENT	60
2.2.4	LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME: PROGRAMA +DIGITALES JUNTOS.....	64
2.2.5	INNOVACIÓN SOCIAL. TECNOLOGÍA PARA LAS PERSONAS.....	67
2.3	LAS ROZAS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0	70
2.3.1	LAS ROZAS INNOVA: GESTOR ENERGÉTICO DE LA CIUDAD	70
2.3.2	RENOVACIÓN APARCAMIENTOS MUNICIPALES Y EXPLOTACIÓN PUNTOS DE RECARGA....	79
2.3.3	DESARROLLO, GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE MOVILIDAD.....	80
2.3.4	COORDINACIÓN DE LA MESA TÉCNICA DE LA MOVILIDAD.....	89
2.3.5	GESTIÓN DE APARCAMIENTOS MUNICIPALES	89
2.3.6	LAS ROZAS INNOVA: GESTOR DE COMUNICACIONES.....	90
2.3.7	GESTIÓN SMART DE DATOS.....	91
2.4	LAS ROZAS GLOBAL	94
2.4.1	MARCA CIUDAD: LAS ROZAS CIUDAD DE LA INNOVACIÓN	94
2.4.2	ATENCIÓN AL INVERSOR EN LAS ROZAS.....	100
2.4.3	LAS ROZAS TECH: CIUDAD ANFITRIONA DE EVENTOS.....	104
3	EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN	108

3.1	CREACIÓN DE CONTENIDOS	109
3.2	CANALES DE COMUNICACIÓN.....	116

[ESTA PÁGINA ESTÁ INTENCIONALMENTE EN BLANCO]

1 INTRODUCCIÓN

La Empresa Municipal de la Innovación y Desarrollo Tecnológico, S.A. (en adelante LAS ROZAS INNOVA) aprobó en su Consejo de Administración de 24 de octubre de 2020 su [Plan Estratégico 2020-2030](#), así como su primer [Plan de Acción](#) bienal, el correspondiente a 2021-2022. En julio de 2021, se llevó a cabo una actualización de este Plan de Acción incluyendo algunas mejoras realizadas tras los meses iniciales de funcionamiento de la empresa. Y en el año 2023, se aprobó el Plan de Acción 2023-2024, que ha servido de base para las actividades que se reflejan en esta Memoria.

El Plan Estratégico constituye la hoja de ruta de largo plazo a diez años de Las Rozas Innova, y nació con la misión de “lograr que nuestra ciudad sea una de las más innovadoras de España, donde la tecnología permita de una forma sostenible transformar, innovar, atraer y colaborar con los emprendedores y las empresas con mayor valor añadido y así poder generar oportunidades en el municipio para mejorar el bienestar de las personas, siendo esta empresa uno de los principales medios para lograrlo.”

Está estructurado en **cuatro Líneas Estratégicas** sobre las que se construyen las iniciativas y acciones propuestas de cada Plan de Acción. Están basadas en un enfoque integral de la generación de innovación y desarrollo tecnológico en un ecosistema



como el de Las Rozas formado por diferentes agentes tanto del ámbito privado como público, de la comunidad educativa al talento que reside y trabaja en nuestra ciudad. Los Planes de Acción son **bienales**, para dar una mayor estabilidad en la ejecución y se incluyen iniciativas con cierto nivel de detalle sobre cómo se van a lograr alcanzar los objetivos propuestos.

El enfoque integral se manifiesta en la inclusión, por un lado, del ecosistema tecnológico y de innovación en **Las Rozas Distrito Tecnológico e Innovador**, donde están las empresas y profesionales que generan conocimiento y se trabaja para conectar tanto al talento como las empresas y hacer crecer el ecosistema.



Por otro lado, en **Las Rozas Sostenible e Inteligente 4.0**, donde se incluyen las diferentes acciones enfocadas en los servicios que provee el Ayuntamiento a la ciudadanía y que son abordados desde la sostenibilidad y la incorporación de las tecnologías más avanzadas e inteligentes, así como la infraestructura necesaria para lograrlo.

Asimismo, y desde **Las Rozas Global**, se llevan cabo todas las acciones enfocadas a posicionar la ciudad tanto a nivel nacional como internacional, de forma que seamos capaces de atraer el mejor talento y empresas de mayor valor añadido, así como generar las alianzas donde compartamos con instituciones públicas o privadas conocimiento y aprovechemos sinergias que beneficien a todos.

Por último, una línea estratégica de carácter transversal y desde donde se aborda la **Gobernanza y la Estrategia** de las otras tres, así como una visión integral y de aprendizaje continuo e incorporando indicadores que nos permitan evaluar para mejorar y ser más eficaces y eficientes. En esta línea estratégica se enmarcan las Oficinas Técnicas que coordinan proyectos en los cuales también forman parte otras entidades, como es el caso de los proyectos financiados con fondos europeos o el Ayuntamiento de Las Rozas como es el caso de la Oficina Técnica de la Compra Pública de Innovación, la Oficina del futuro Centro de Operaciones, Seguimiento, Movilidad, Optimización y Sistemas (COSMOS), que será la Oficina de Ciudad Inteligente y la Oficina Local de Ayudas Públicas, que proporciona servicio tanto al Ayuntamiento, Las Rozas Innova como a los roceños.

Todas las actividades que realiza Las Rozas Innova están enmarcadas dentro del **objeto social**, que es el siguiente:

1. Administrar, conservar, mantener, mejorar, gestionar, explotar e inspeccionar, con separación de su régimen financiero respecto de la administración general del municipio, los inmuebles de su propiedad, tanto los adquiridos por cuenta de la empresa como los que le sean transferidos por el Ayuntamiento, así como aquellos otros de los que sea concesionario.
2. La construcción y gestión integral de aparcamientos de titularidad municipal, así como el acondicionamiento de espacios destinados al estacionamiento de todo tipo de vehículos y la prestación de servicios de aparcamiento regulado.



3. La elaboración de análisis, estudios, proyectos y ejecución de obras relacionadas con la accesibilidad, movilidad sostenible, tráfico, aparcamientos, transportes e infraestructuras. En ese sentido queda incluida la promoción e impulso de proyectos de transporte alternativo que faciliten y mejoren la movilidad urbana, como complemento al transporte público urbano.
4. Gestión y, en su caso, construcción de equipamientos municipales terciarios comerciales.
5. Desarrollo de proyectos de fomento del emprendimiento, medioambiental e innovación y atracción de empresas de nueva creación que comercialicen productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (empresas startup), incluso mediante la gestión de espacios compartidos de trabajo (co-working) y/o residencia (co-living), así como proyectos de soluciones Smart City y el fomento de la innovación a través de la Compra Pública Innovadora, en base a los conceptos de eficiencia y sostenibilidad.
6. Participar, fomentar, gestionar e impulsar patrocinios y la celebración de toda clase de Ferias, Foros, Certámenes, Exposiciones y Eventos, para la promoción de la Ciudad.
7. El ejercicio de las actividades sostenibles que integren la gestión energética, incluyendo la compra de energía, con el fin de optimizar el consumo de los edificios e infraestructuras municipales implementando las inversiones necesarias para su consecución, así como la gestión y explotación de la recarga de vehículos eléctricos.
8. Inversión, instalación, mantenimiento, gestión y explotación de redes de comunicaciones.



9. Competencia sobre la captura, el tratamiento y la gestión de los datos de la ciudad, así como el procesamiento de los mismos dentro del marco de las plataformas inteligentes de ciudad y la Smart City. Elaboración de informes y provisión de servicios en materia de tratamiento de datos para el Ayuntamiento de Las Rozas.
10. Gestor de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica del municipio dentro del ámbito de las competencias municipales y del medio propio, incluida economía circular y objetivos de desarrollo sostenible, así como neutralidad climática, descarbonización, nuevas tecnologías y digitalización.
11. Gestión del turismo "Smart" de la ciudad. Especialmente el turismo de Deporte, Compras y Naturaleza. Dinamización, promoción, acompañamiento, captura de datos, plataformas, explotación de información, generación de rutas y paquetes turísticos, coordinación con las áreas de comercio, deportes, cultura y medio ambiente. Gestión de red DTI y metodología DTI aplicada a Las Rozas.
12. Gestión del sandbox de la ciudad. Desarrollo de pruebas y pilotos innovadores en la ciudad como living lab de nuevas tecnologías en todos los verticales competenciales del municipio.
13. Promoción del talento y la excelencia en la innovación con capacidad para organizar todo tipo de formaciones, prácticas, intercambios, bootcamps, cursos y difusión de conocimiento a través de convenios dentro del marco de la I+D+i.
14. Fomentar y desarrollar iniciativas de innovación social, principalmente de base tecnológica, para contribuir a la construcción de un modelo de ciudad inteligente, accesible, sostenible e inclusivo.
15. Impulso y conexión del tejido emprendedor, empresarial, investigador, asociativo y educativo local para el posicionamiento competitivo del municipio a nivel nacional e internacional basado en la innovación y el talento.



16. La ejecución, como poder adjudicador y medio propio instrumental del Ayuntamiento, de toda clase de obras y servicios, en casos de situación de urgencia derivada de que el procedimiento de licitación convocado por el Ayuntamiento haya quedado desierto, cuando se haya iniciado el proceso de resolución de un contrato por incumplimiento del anterior contratista o cuando el contratista haya dejado de prestar el servicio, por el tiempo estrictamente necesario para que el Ayuntamiento disponga de nuevo contratista, así como cualquier servicio municipal que pueda ser encomendado por el Ayuntamiento.
17. Llevar a cabo los trabajos encomendados por el Ayuntamiento referentes a cualquiera de las actividades reflejadas anteriormente, en los términos que para cada uno de ellos se establezca.
18. Adicionalmente a todas las funciones anteriores, cualquier actividad comercial y de prestación de servicios a terceros relacionada directamente con ellas o complementarias de estas.
19. Gestión de proyectos de concesión y recepción de subvenciones, ayudas e instrumentos de financiación, tanto nacionales como provenientes de Fondos Europeos, y de otras instituciones públicas o privadas, destinadas al desarrollo de las actividades enunciadas en los puntos anteriores.
- 1.1. Si las disposiciones legales exigiesen, para el ejercicio de alguna de las actividades comprendidas en el objeto social, algún título profesional, autorización administrativa, o inscripción en Registros Públicos, estas actividades deberán realizarse por medio de personas que tengan esta titularidad y, en su caso, no podrán iniciarse antes de que se hayan cumplido los requisitos administrativos exigidos.

2 ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2024

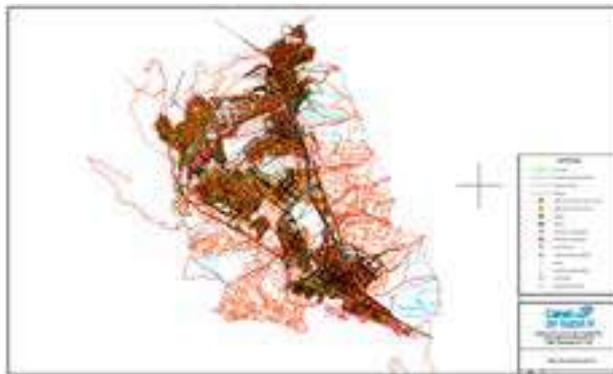
2.1 GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

2.1.1 Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación

En el año 2024 ha finalizado el proceso de compra pública de innovación que se inició con el encargo del Ayuntamiento a Las Rozas Innova.

Durante este año se han continuado los trabajos realizados con el objetivo de terminar el ciclo completo de Compra Pública Innovadora.

Las tareas más importantes que se han desarrollado son las siguientes:



20. **Medioambiente.** Se ha iniciado la licitación de una solución para el control de vertidos de alcantarillado. Donde se busca desarrollar unas estaciones sensoras multiparamétricas que, a través de los datos fisicoquímicos recogidos, se puede inferir, mediante algoritmos de Inteligencia Artificial, la presencia de contaminantes en la red de alcantarillado urbano. Esta licitación se encontraba en fase de valoración de ofertas a finales del año 2024.

21. **Energía.** Una solución para mejorar el aprovechamiento energético de las instalaciones fotovoltaicas. En concreto mediante uso de tecnologías de trigeneración, obtención de energía eléctrica, calor y frío en el Auditorio Joaquín Rodrigo y el uso de un sistema de captadores adaptables fotovoltaicos integrados en lucernarios del edificio y a superficies curvas del edificio municipal Biblioteca León Tolstoi. En junio de 2023 se inició el expediente de contratación con la adjudicación a TECNALIA en febrero del 2024 y donde se ha realizado la primera fase



del contrato con la consecución de los proyectos elaborados en el proceso de ideación. Debido a retrasos en su elaboración y problema en la redacción de los pliegos se realiza la solicitud de la resolución del contrato.

22. **Movilidad.** El desarrollo de una solución inteligente de gestión de la movilidad del municipio de Las Rozas que integre de manera coordinada la gestión de la Zona de Bajas Emisiones, la gestión y planificación de la movilidad, su relación con las emisiones contaminantes y la calidad del aire, así como la toma de decisiones basada en datos, todo ello de una manera integral en un gemelo digital de la movilidad del municipio. Durante 2024 se está realizando su ejecución por parte de la empresa NEC Ibérica gestionado por el área de Oficina Digital del Ayuntamiento de Las Rozas.

Comunicación en el ámbito de la Compra Pública de Innovación:

- RRSS y [Nota de prensa CPI energía](#)
 - Noticia destacada: [Las Rozas abre concurso para su primera Compra Pública de Innovación en ámbito de Energía](#)
- RRSS y [Nota de prensa CPI Gemelo Digital Movilidad](#)
 - Noticia destacada: [Las Rozas lanza un proceso de CPI para desarrollar un gemelo digital para la gestión de la movilidad](#)

2.1.2 Oficina de Proyectos y Gestión de Financiación

2.1.2.1 Oficina de Captación y Gestión de Ayudas Públicas (OCAP)

La Oficina de Captación y Gestión de Ayudas Públicas (OCAP) de Las Rozas Innova ha continuado desempeñando un papel clave durante 2024, consolidándose como un motor de financiación para el desarrollo de la ciudad. Su labor ha permitido atraer recursos fundamentales para impulsar iniciativas municipales estratégicas en ámbitos como la digitalización, la sostenibilidad y la modernización urbana, contribuyendo al crecimiento de Las Rozas como un referente en innovación y calidad de vida.



Gracias a la OCAP, la ciudad ha fortalecido su participación en programas europeos de gran impacto, como Horizonte Europa, a través del cual ha accedido a fondos destinados a la innovación tecnológica, la transformación digital y el desarrollo sostenible. Estos proyectos no solo posicionan a Las Rozas en la vanguardia de las ciudades inteligentes, sino que también mejoran la vida de sus ciudadanos, ofreciendo soluciones avanzadas en movilidad, eficiencia energética y digitalización de servicios.

Además, la Oficina ha intensificado su labor de identificación y captación de financiación en diversas líneas de ayudas nacionales y europeas. Mediante un trabajo minucioso de análisis de convocatorias y una estrategia proactiva, ha conseguido maximizar la atracción de recursos, permitiendo la implementación de iniciativas que benefician directamente a las empresas, los emprendedores y los vecinos de la ciudad.

A 31 de diciembre de 2024, el Ayuntamiento de Las Rozas, a través de la OCAP de Las Rozas Innova, ha solicitado financiación para 74 proyectos, de los cuales 37 han sido aprobados, lo que ha supuesto una inyección de 20,3 millones de euros (24,5 millones incluyendo IVA) para el municipio. Estos fondos han permitido avanzar en la modernización tecnológica, la mejora de infraestructuras y la implementación de iniciativas orientadas a la sostenibilidad y el bienestar ciudadano.

Con cada nuevo proyecto, Las Rozas sigue consolidándose como un lugar privilegiado para vivir, trabajar y emprender.



Proyecto	Presupuesto total € sin IVA	Presupuesto total € con IVA	Presupuesto Las Rozas € sin IVA	Presupuesto Las Rozas con IVA	Subvención solicitada € sin (con) IVA	Concesión € sin IVA	Fecha solicitud	Estado
1.-ZBE1	5.696.520,59 €	6.892.789,91 €	5.696.520,59 €	6.892.789,92 €	4.333.995,00 €	4.325.085,00 €	24-sep-21	APROBADO
2.-COMERCIO 21	2.812.721,00 €	3.403.392,41 €	2.812.721,00 €	3.403.392,00 €	2.512.721,00 €	0,00 €	30-sep-21	DENEGADO
3.- LIFE	825.997,20 €	825.997,20 €	316.720,00 €	316.720,00 €	190.032,00 €	0,00 €	30-nov-21	DENEGADO
4.- AGENDA URBANA	194.000,00 €	234.740,00 €	194.000,00 €	234.740,00 €	194.000,00 €	0,00 €	13-oct-21	DENEGADO
5.- SMART TOURISM DESTINATIONS	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	30-nov-21	APROBADO
6.- CIBERSEGURIDAD	627.553,26 €	759.339,44 €	627.553,26 €	759.339,44 €	357.550,36 €	357.550,36 €	14-dic-21	APROBADO
7.- FUND BIOD RENATURALIZACION	3.768.648,00 €	4.560.064,08 €	3.768.648,00 €	4.560.064,08 €	3.580.215,60 €	0,00 €	30-ene-21	DENEGADO
8.- PIMA RESIDUOS	139.863,08 €	169.234,33 €	139.863,08 €	169.234,33 €	90.169,20 €	90.169,20 €	01-dic-21	APROBADO
9.- PIMA CAMBIO CLIMÁTICO	162.224,21 €	196.291,29 €	162.224,21 €	196.291,29 €	162.224,21 €	0,00 €	03-feb-22	DENEGADO
10.- LABORATORIO DE CIUDADANOS	3.319.728,00 €	3.319.728,00 €	261.875,00 €	261.875,00 €	261.875,00 €	0,00 €	25-ene-22	DENEGADO
11.- DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	125.000,00 €	151.250,00 €	125.000,00 €	151.250,00 €	100.000,00 €	0,00 €	08-jun-22	DENEGADO
12.- MOVES III: 41 puntos recarga	108.327,48 €	131.076,25 €	108.327,48 €	131.076,25 €	32.498,24 €	32.498,24 €	02-mar-22	APROBADO
13.- FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD	1.790.362,00 €	2.166.338,02 €	1.790.362,00 €	2.166.338,02 €	1.700.844,33 €	0,00 €	16-mar-22	DENEGADO



14.- PIREP LOCAL	814.353,57 €	985.367,82 €	814.353,57 €	985.367,82 €	331.007,90 €	331.007,90 €	25-abr-22	APROBADO
15.- PSTD: TURISMO	5.136.465,99 €	5.136.465,99 €	5.136.465,99 €	5.136.465,99 €	5.136.465,99 €	0,00 €	17-may-22	DENEGADO
16.- RECS_Calistenias	79.684,18 €	96.417,86 €	79.684,18 €	96.417,86 €	80.000,00 €	80.000,00 €	08-jul-22	APROBADO
17.- RECS_BTT	77.152,20 €	93.354,16 €	77.152,20 €	93.354,16 €	80.000,00 €	80.000,00 €	08-jul-22	APROBADO
18.- ARCO VERDE	106.916,18 €	106.916,18 €	88.360,48 €	106.916,18 €	100.000,00 €	88.360,48 €	26-jul-22	APROBADO
19.- COMERCIO 2022	2.062.809,92 €	2.496.000,00 €	2.062.809,92 €	2.496.000,00 €	1.650.247,93 €	0,00 €	03-ago-22	DENEGADO
20.- COMERCIO 2022 ZZTT	2.062.809,92 €	2.496.000,00 €	2.062.809,92 €	2.496.000,00 €	1.996.800,00 €	1.996.800,00 €	03-ago-22	APROBADO
21.- CRT BILLETE 2022	611.579,36 €	740.010,66 €	611.579,36 €	740.010,66 €	51.975,75 €	51.975,75 €	05-ago-22	APROBADO
22.- NOTUS	12.818.722,30 €	12.818.722,30 €	256.875,00 €	256.875,00 €	256.875,00 €	0,00 €	06-sep-22	DENEGADO
23.- AMIGOS	9.340.464,00 €	9.340.464,00 €	209.375,00 €	209.375,00 €	209.375,00 €	146.562,50 €	06-sep-22	APROBADO
24.- ODS 2030	273.816,62 €	331.318,11 €	273.816,62 €	331.318,11 €	147.000,00 €	0,00 €	14-sep-22	DENEGADO
25.- ZBE 2022	6.044.361,73 €	7.313.677,69 €	6.044.361,73 €	7.313.677,69 €	3.844.520,00 €	3.844.520,00 €	30-sep-22	APROBADO
26.- BIORRESIDUOS	104.686,44 €	126.670,59 €	104.686,44 €	126.670,59 €	104.686,44 €	94.217,80 €	01-jun-22	APROBADO
27.- BARRIOS: "La Suiza"	11.122.683,09 €	13.458.446,54 €	11.122.683,09 €	13.458.446,54 €	5.897.351,38 €	4.870.268,54 €	01-sep-22	APROBADO
28.- BARRIOS: "Las Vírgenes"	1.366.193,22 €	1.653.093,80 €	1.366.193,22 €	1.653.093,80 €	1.027.200,00 €	738.240,00 €	01-sep-22	APROBADO
29.- NET ZERO CITIES	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	297.625,00 €	297.625,00 €	297.625,00 €	0,00 €	17-nov-22	DENEGADO



30.- URBAN AGENDA UE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	01-sep-22	DENEGADO
31.- FB RENATURA URBANA 22	3.776.465,32 €	4.383.837,54 €	3.404.145,32 €	3.988.140,34 €	3.233.938,05 €	0,00 €	23-dic-22	DENEGADO
32.- RECS 2 PARQUE SAN MIGUEL	450.204,82 €	544.747,83 €	450.204,82 €	544.747,83 €	544.747,83 €	0,00 €	22-dic-22	DENEGADO
33.- CSD RUGBY	5.711.088,18 €	6.910.416,70 €	5.711.088,18 €	6.910.416,70 €	5.711.088,18 €	0,00 €	16-ene-23	DENEGADO
34.- PERTE AGUA	2.761.242,09 €	3.301.790,93 €	2.761.242,09 €	3.301.790,93 €	2.666.831,14 €	0,00 €	09-feb-23	DENEGADO
35.- AGENTE INNOVAC	50.000,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	09-dic-22	APROBADO
36.- CRT BILLETE 2023	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	77.963,62 €	77.963,62 €	01-ene-23	APROBADO
37.- SERVICIOS SOCIALES	458.134,59 €	554.342,85 €	458.134,59 €	554.342,85 €	458.134,59 €	458.134,59 €	04-ago-22	APROBADO
38.- PSTD 2023	1.702.677,69 €	2.060.240,00 €	1.702.677,69 €	2.060.240,00 €	2.060.240,00 €	0,00 €	06-mar-23	DENEGADO
39.- AE Joaquín Rodrigo	105.987,93 €	128.245,40 €	105.987,93 €	128.245,40 €	102.000,00 €	85.258,35 €	13-mar-23	APROBADO
40.- AE: F García Lorca	70.647,00 €	85.482,87 €	70.647,00 €	85.482,87 €	64.147,00 €	56.517,60 €	13-mar-23	APROBADO
41.- LIBROS	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	6.514,65 €	01-ene-22	APROBADO
42.- INNOBYER	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	41.500,00 €	30-mar-23	APROBADO
43.- ZBE CAM c.climático	91.010,51 €	110.122,72 €	91.010,51 €	110.122,72 €	91.010,51 €	99.110,45 €	17-abr-23	APROBADO
44.- ODS 2023	139.350,23 €	206.123,78 €	139.350,23 €	206.123,78 €	139.350,23 €	0,00 €	25-abr-23	DENEGADO
45.- COMERCIO 2023	1.379.157,00 €	1.668.780,00 €	1.379.157,00 €	1.668.780,00 €	1.335.023,68 €	0,00 €	14-abr-23	DENEGADO



46.- BIC	2.187.995,00 €	2.496.966,65 €	2.187.995,00 €	2.496.966,65 €	2.496.966,65 €	0,00 €	12-may-23	DENEGADO
47.- AUTOCONSUMO P2	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	300.105,94 €	205.224,21 €	10-abr-23	APROBADO
48.- AUTOCONSUMO P4	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	1.867.220,76 €	2.259.337,12 €	713.349,50 €	0,00 €	17-may-23	APROBADO
49.- SCALABLE CITIES	44.550,00 €	44.550,00 €	23.850,00 €	23.850,00 €	23.850,00 €	23.850,00 €	31-may-23	APROBADO
50.- FB BIOEC FORESTAL	588.004,56 €	680.106,90 €	523.744,00 €	614.756,74 €	558.604,33 €	0,00 €	29-jun-23	DENEGADO
51.- CRT BILLETE 2S 2023	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	611.479,36 €	77.963,62 €	31-jul-23	APROBADO
52.- CAMELOT	93.125,00 €	93.125,00 €	93.125,00 €	93.125,00 €	93.125,00 €	0,00 €	05-sep-23	DENEGADO
53.- PROSPER	10.196.836,25 €	10.196.836,25 €	158.500,00 €	158.500,00 €	95.100,00 €	95.100,00 €	20-sep-23	APROBADO
54.- ENFORCE	131.250,00 €	131.250,00 €	131.250,00 €	131.250,00 €	91.875,00 €	0,00 €	23-nov-23	DENEGADO
55.-PERTE AGUA 2	2.958.001,69 €	2.958.001,69 €	2.958.001,69 €	2.958.001,69 €	2.332.030,03 €	0,00 €	21-dic-23	DENEGADO
58.- AGENTE INNOV 2024	50.000,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	21-oct-23	APROBADO
62.- IDEM			16.800,00 €	16.800,00 €	16.800,00 €	16.800,00 €	14-mar-22	APROBADO
65.- Forthcoming DUT 22	1.325.922,00 €	1.325.922,00 €	0,00 €	0,00 €	1.192.213,00 €	0,00 €	21-nov-22	APROBADO
70.- RAPTOR	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	Nov-23	APROBADO
58.- AGENTE INNOVACIÓN 2024	50.000,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	21-oct	APROBADO
57.- Normativa Residuos CAM	63.618,94 €	63.618,94 €	63.618,94 €	63.618,94 €	63.618,94 €	0,00 €	31-ene-24	APROBADO



59.- CLIMAAX	135.778,00 €	135.778,00 €	135.778,00 €	135.778,00 €	135.778,00 €	0,00 €	06-mar-24	DENEGADO
58.- AGENTE INNOVACIÓN 2025	50.000,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	50.000,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	21-oct-24	EN ESPERA
60.- EUCF	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	14-mar-24	NO PRESENTADO
61.- NBSOURCE	5.000.000 €	5.000.000 €	5.000.000 €	5.000.000 €	5.000.000 €	0,00 €	22-feb-24	NO PRESENTADO
63.- LUCID (MOVEN)	633.410,00 €	633.410,00 €	37.186,00 €	37.186,00 €	37.186,00 €	24.170,00 €	04-jun-24	APROBADO
64.- HOOPCARPOOL (CARPOOLING)	741.490,00 €	741.490,00 €	62.497,00 €	62.497,00 €	21.873,95 €	0,00 €	04-jun-24	DENEGADO
65.- LogE-Hubs (URBAN RADAR)	678.025,00 €	678.025,00 €	103.750,00 €	103.750,00 €	72.812,00 €	72.812,00 €	04-jun-24	APROBADO
66.- PID SEGITTUR	1.227.748,76 €	1.485.576,00 €	1.485.576,00 €	1.485.576,00 €	1.485.576,00 €	1.485.576,00 €	01-jul-24	APROBADO
67.- PROXIMOV (AEI)	327.585,00 €	249.324,00 €	47.464,00 €	47.464,00 €	30.851,00 €	0,00 €	25-jul-24	DENEGADO
68.- MobPoli	3.052.404,46 €	3.052.404,46 €	126.500,00 €	126.500,00 €	88.550,00 €	0,00 €	05-sep-24	DENEGADO
69.- BILLETE 2024	155.927,24 €	155.927,24 €	155.927,24 €	155.927,24 €	155.927,24 €	155.927,24 €	29-ene-24	APROBADO
71.- SAFE LIGHT Iluminación (EIT)	41.775,00 €	41.775,00 €	41.775,00 €	41.775,00 €	41.775,00 €	27.153,75 €	15-oct-24	APROBADO
72.- ZBE y CAMBIO CLIMÁTICO CAM	121.988,06 €	147.605,55 €	121.988,06 €	147.605,55 €	120.000,00 €	120.000,00 €	12-jun-24	APROBADO



2.1.2.2 Oficina Local de Ayudas Públicas (OLAP)

En 2022 se creó la [Oficina Local de Ayudas Públicas](#), la OLAP, con el objetivo fundamental de poner al servicio de la ciudadanía y del tejido económico y empresarial un servicio para informar, orientar y asesorar sobre las diferentes ayudas públicas para seguir impulsando la transformación de Las Rozas en una ciudad sostenible, emprendedora, innovadora e inteligente.

Para ello, además de equipo humano especializado, se han contratado diversas herramientas tanto de gestión como de búsqueda, Son herramientas potentes que agilizan el proceso y explotan la información relevante acerca de las convocatorias tanto nacionales como europeas. Además, la OLAP posee una base de datos de buscadores públicos que utiliza a diario y que pone también en conocimiento de los roceños a través de la página web de la propia Oficina Local.

Las herramientas disponibles en la OLAP, tanto para uso de su personal como para la puesta a disposición del ecosistema son las siguientes:

23. [KAILA](#)
24. Vigilancia de convocatorias a empresas, pymes, autónomos, etc.
25. Análisis de éstas.
26. Información de *topics, calls, y work programs* de convocatorias europeas.
27. Información de beneficiarios y condiciones de cada ayuda.
28. [YOTRAMITO](#)
29. Herramienta de búsqueda y de tramitación para las empresas de Las Rozas.
30. Espacio de asesoramiento en la tramitación de determinados expedientes (ej.- kit digital).
31. Webinars y jornadas de difusión de temas de interés en financiación a empresas

Desde la Oficina Local de Asesoramiento y Promoción (OLAP) se han atendido un total de 193 consultas, tanto de manera presencial como por teléfono y correo electrónico, dirigidas por vecinos y empresas de Las Rozas en busca de financiación y ayudas disponibles.



En el ámbito empresarial, las consultas más frecuentes han sido realizadas por negocios del sector comercial y de hostelería, interesados en obtener financiación para modernizar sus locales, realizar reformas y avanzar en la digitalización de sus negocios. Además, ha habido un notable interés por parte de emprendedores y startups en conocer las opciones de apoyo financiero para la puesta en marcha de nuevos proyectos innovadores.

Con el objetivo de facilitar el acceso a estas oportunidades, en febrero de 2024, la OLAP organizó la jornada "**Optimización financiera en pymes y startups a través de la Innovación: Cómo acceder a subvenciones e incentivos fiscales por actividades innovadoras**", dirigida a empresas y startups de Las Rozas. Este evento reunió a expertos en financiación empresarial, consultores especializados y representantes institucionales, quienes ofrecieron información detallada sobre líneas de subvención, programas de apoyo a la I+D+i y beneficios fiscales disponibles para aquellas empresas que apuestan por la innovación.

Durante la jornada, los asistentes pudieron resolver dudas específicas, conocer casos de éxito y establecer contactos estratégicos que pueden facilitar el acceso a nuevas fuentes de financiación. Se destacaron programas europeos, nacionales y autonómicos que permiten a las empresas mejorar su competitividad y afrontar con mayor solidez sus planes de crecimiento.

Gracias a este servicio de asesoramiento, tanto empresarios como autónomos y ciudadanos han podido acceder a recursos clave que contribuyen a la modernización de sus negocios y hogares, fomentando el desarrollo económico y sostenible de la ciudad. La labor de la OLAP sigue enfocada en acercar a la comunidad todas las oportunidades de financiación y apoyo disponibles, impulsando así el emprendimiento, la digitalización y la eficiencia energética en Las Rozas.

Comunicación y difusión de la Oficina de Proyectos y Gestión de la Financiación:

32. [Web site Proyectos Europeos](#) en web Las Rozas Innova.
33. [Web site Oficina de Ayudas Públicas](#) en web Las Rozas Innova.

RRSS y Notas de prensa proyectos europeos:

34. [Las Rozas ya participa en 10 proyectos europeos junto a 88 ciudades para atraer innovación e investigación a la ciudad](#)
35. [Las Rozas participa en el Proyecto Europeo PROSPER de innovación en el reciclaje de bioplásticos](#)

Noticia destacada: [La Vanguardia](#), [FCC Actualidad](#)

2.2 LAS ROZAS DISTRITO TECNOLÓGICO E INNOVADOR

2.2.1 Hub Las Rozas Innova: Centro de Consolidación de Proyectos Emprendedores



Desde su creación en 2021, el Hub Las Rozas Innova está jugando un papel clave en el ecosistema de innovación y emprendimiento de Las Rozas. En el año 2024 se ha celebrado el segundo aniversario del Centro de Innovación y Emprendimiento. A lo largo de este año, se ha visto un crecimiento sostenido en la actividad del Hub, en los servicios a disposición de la Comunidad con la incorporación de colaboradores de la índole de Banco Sabadell o Netmentora, potenciando la actividad formativa con sesiones de temáticas variadas y de acompañamiento con servicios legales, mentorías en ventas y en comunicación. Asimismo, se han llevado a cabo diferentes actividades abiertas al ecosistema general como el Foro de Inversión, la jornada de lanzamiento del CTO Summit 2024, entre otros. El Hub nació como un punto de encuentro físico del ecosistema, no solo de Las Rozas, sino del resto de España y así está siendo.

Fruto de esta actividad sostenida, la comunidad del Hub Las Rozas Innova no para de crecer. Al final del año 2024, el Hub estaba compuesto por una comunidad de 47 empresas, siendo 37 de ellas empresas emergentes y 10 empresas de servicios que formaban un total de 235 usuarios.



Esta comunidad recibe numerosas ventajas y servicios de acompañamiento, tales como formación específica en áreas que se detecta una necesidad; mentorías individualizadas con mentores referentes en el ecosistema; conexión con inversores para ayudarles a cerrar rondas de financiación; conexión con bolsas de talento joven; información curada sobre convocatorias de ayudas y de programas relevantes para ellos; participación en eventos del ecosistema de manera agrupada... Durante 2024, se ha potenciado y está llamada a continuar con fuerza, la línea de trabajo de pilotos de tecnología y de producto en la ciudad, ya sea colaborando con agentes privados o con las propias instituciones del municipio, convirtiendo a Las Rozas en un verdadero escenario de pruebas.

Este año 2024, ha tenido, asimismo, dos hitos relevantes en cuanto a trabajo interno: la publicación de un sitio web independiente <https://hub.lasrozasinnova.es/>, con estética propia del Hub Las Rozas Innova y la puesta en marcha de una herramienta de gestión y seguimiento de los servicios prestados que permita llevar un mayor control de la actividad que se realiza y de la evolución de las startups participantes de nuestro ecosistema.

Respecto a la comunicación realizada en este área:

36. RRSS y Nota de prensa [dos años del Hub](#) Las Rozas Innova.

37. Noticia destacada: [Forbes](#), [El Referente](#), [Emprendedores](#)

38. Emisión [programa especial Nación Innovación](#)

2.2.1.1 Miembros. Comités de Admisión al Hub

Se mantiene un listado actualizado de miembros del Hub de forma permanente y pública en la página web de Las Rozas Innova que se puede consultar en el siguiente enlace: <https://hub.lasrozasinnova.es/conoce-a-la-comunidad/>

2024 ha supuesto un crecimiento sostenido de la comunidad del Hub. Durante 2024, se han realizado siete Comités de Admisión para valorar todas las solicitudes recibidas para incorporarse al Hub. En estos comités, se valoraron las solicitudes recibidas a lo largo del año, un total de 34 solicitudes.



2.2.1.2 Formación y divulgación

En el ámbito de la formación, desarrollamos un calendario anual con contenido formativo específico en áreas que detectamos que necesitan un refuerzo adicional como son todos los temas relacionados con financiación e inversión en startups, comunicación, ventas, aspectos legales, llegando incluso a la internacionalización de los proyectos. Para ello, nos apoyamos en diferentes colaboradores y socios referentes en el ecosistema innovador como la consultora financiera Upbizer que explicó la mejor estrategia financiera para impulsar el crecimiento de una empresa, la plataforma Boske para la formación y preparación en inversión, Metricson para el apartado legal, o Singular empresa ejemplo de buenas prácticas en la metodología OKR para definir los objetivos estratégicos de las empresas. En total durante el año 2024 se han realizado 14 actividades de formación.

Entre los eventos destacados del año 2024, se encuentra la formación sobre “Retos comerciales a los que se enfrenta tu startup” donde, de la mano de Álvaro Pérez, fundador de Harbest Market, se dio a conocer a las startups del Hub sus claves de éxito y también los fracasos que tuvo como emprendedor y su proceso de ventas. Dicha formación supuso el punto de partida a una serie de mentorías que tuvieron las startups con el ponente en el ámbito comercial.

Otra sesión de gran interés fue la impartida por Emilio Avilés, CEO de Slash Mobility que bajo el título “Lo que ningún MBA te enseña sobre emprender y la innovación abierta” mostró a los asistentes la importancia de adaptarse al entorno, aprender de los errores y la importancia de la colaboración e innovación abierta como forma de colaboración startups – corporaciones.

A continuación, se pueden consultar las actividades organizadas y se incorpora un ejemplo de visualización de evento en la herramienta de ticketing.



Fecha	Descripción Actividad	Rol de Las Rozas Innova	Participantes
14/02/2024	Cómo usar OKR para lograr tus objetivos como emprendedor	Anfitriona del evento en el Hub	Javier Martín Robles - Sngular
27/02/2024	Cómo acceder a subvenciones e incentivos fiscales para pymes y startups	Anfitriona del evento en el Hub	Alfonso Nistal - IASAF
14/03/2024	Marketing Internacional y Redes Sociales	Anfitriona del evento en el Hub	Chus Catalina - VUI
04/04/2024	Fundamentos de branding para startups: competir desde la relevancia	Anfitriona del evento en el Hub	Mario Vega Tamayo - Acute
09/05/2024	Certificación como empresa emergente con ENISA: requisitos y procedimiento	Anfitriona del evento en el Hub	Emma Bover - Metricson
22/05/2024	Cómo negociar internacionalmente con otras culturas: Enfoque en EEUU y LATAM	Anfitriona del evento en el Hub	Jesús Centenera - VUI
20/06/2024	OVH Cloud: qué es y como elegir	Anfitriona del evento en el Hub	Jonathan Clarke - OVH Cloud
27/06/2024	Obligaciones fiscales para startups	Anfitriona del evento en el Hub	Emma Bover - Metricson



26/09/2024	Cómo usar la IA y cumplir la ley: derechos, infracciones y límites de uso	Anfitriona del evento en el Hub	Luis Gosálbez y Estefanía Asensio - Metricson
15/10/2024	Retos comerciales a los que se enfrenta tu startup	Anfitriona del evento en el Hub	Álvaro Pérez - HarBest Market
22/10/2024	Stock options, phantom shares y otros planes de retribución especial	Anfitriona del evento en el Hub	Emma Bover y José Ignacio Pérez-Fuster - Metricson
07/11/2024	Enamora a los inversores con tu elevator pitch	Anfitriona del evento en el Hub	Gonzalo Álvarez Marañón - VUI
26/11/2024	Lo que ningún MBA te enseña sobre emprender y la innovación abierta	Anfitriona del evento en el Hub	Emilio Avilés- Slash Mobility
12/12/2024	Impulsa el crecimiento de tu empresa con la mejor estrategia financiera	Anfitriona del evento en el Hub	Jordi Altimira - Upbizer

Ejemplo Evento publicado en la herramienta

[Aspectos jurídicos y fiscales de la internacionalización de startups Tickets, Tue, Jan 28, 2025 at 11:00 AM | Eventbrite](#)



[Lo que ningún MBA te enseña sobre emprender y la innovación abierta Tickets, Tue, Nov 26, 2024 at 11:00 AM | Eventbrite](#)



2.2.1.3 Beneficios para las empresas alojadas (“Perks”)

Desde el Hub Las Rozas Innova tenemos acuerdos de colaboración con empresas con las que se pone a su disposición diferentes beneficios como pueden ser:

39. OVHCloud: Permite dar acceso a los emprendedores de Las Rozas a un conjunto de herramientas digitales y acceso a perfiles de gran valor añadido que puedan contribuir en el crecimiento de sus proyectos gracias al programa de startups de OVH Cloud.
40. Typeform: Ofrecen un descuento del 75% para el uso de la herramienta y poder realizar así formularios, encuestas o inscripciones.
41. Hubspot: El Programa de Socios de HubSpot del que Las Rozas Innova es parte, ofrece a las startups hasta un 90% de descuento en el uso de



sus herramientas de CRM, CMS y MKT Hub, además de recursos, formaciones y una plataforma para startups.

42. GoogleCloud: Facilita a través de la iniciativa Google for Startups créditos para herramientas, soporte de un Account Manager y asistencia técnica o formación.
43. Banco Sabadell: Pone a disposición de los alojados su programa Bstartup con servicios especializados en startups e inversión en equity. Además, ofrecen una cuenta gratuita durante 1 año y atención preferente en diferentes productos.
44. The Style Outlets: Ofrecen un 10% de descuento en muchas de sus marcas de lunes a viernes para fomentar el comercio de la zona.

Web site [perks](https://perks.hub.lasrozasinnova.es) hub.lasrozasinnova.es.

Por otro lado, desde Las Rozas Innova se promueve la colaboración entre empresas alojadas en el Hub y para ello bajo el nombre de “Marketplace” se les solicita a las empresas de servicios que se incorporan al Hub que compartan una lista de servicios o beneficios que le pueden ofrecer a las startups alojadas.

A continuación, se listan las empresas y los servicios que componen el “Marketplace”:

45. Edita Magerit: Ofrecen descuentos en soportes publicitarios y la difusión de notas de prensa en medios.
46. Alcandora: Facilitan la cesión de descuentos por centralización de compras en medios, realizan la identidad corporativa de manera gratuita y actúan como agente del “Kit Digital”.
47. Creativate: Ofrece auditorías SEO para las startups.
48. Bcmedia: Garantizan descuentos en las campañas publicitarias.
49. Neto Positivo: Realizan una consultoría/diagnóstico estratégico para medir el estado de la startup en términos de sostenibilidad.
50. Fluor Lifestyle: Ofrecen recomendaciones, conexiones con determinados profesionales que puedan encajar con cada proyecto, consejos y experiencias previas para evitar errores y avanzar más seguros.



51. Wowla: De forma gratuita realizan un asesoramiento tecnológico y financiero además de una auditoría SEO. Adicionalmente ofrecen un descuento en sus servicios de marketing, SEO y paquetes Wowla.
52. Wowla: Ofrecen descuentos en servicios tecnológicos, administrativos, recursos humanos, marketing y desarrollo comercial. Además de manera gratuita realizan asesoramiento en la conceptualización de ideas y en tecnologías aplicables a startups.
53. Acute Brand: Descuento en mentoring de internacionalización de marca, en servicio de consultoría de Marca y en ABS Referral program.
54. TaxTime Asesores: Descuento en asesorías contable, laboral y fiscal, que serán de carácter gratuito para aquellas consultas más breves.

2.2.1.4 Asesoría legal y actualización normativa

Las startups del Hub tienen a su disposición, si lo precisan, asesoramiento legal tanto grupal como individualizado gracias al acuerdo de colaboración de Las Rozas Inova con la firma legal [Metricson](#). Esta colaboración se desarrolla a través de formaciones grupales en las que se abordan temas de interés como la certificación como empresa emergente, las obligaciones fiscales para startups, la aplicación de la IA cumpliendo la ley o las diferentes opciones de retribución especial, para luego poder profundizar con cada una de las startups a través de asesorías personalizadas. Para ello, el Hub Las Rozas Inova dispone de una bolsa de horas que las distribuye en función de la demanda de las startups.

Adicionalmente, el Hub dispone de algunas empresas de servicio que también aportan información relevante para las startups; en este caso contamos con [Taxtime Asesores](#) que de forma periódica proporciona a las startups información relevante como por ejemplo la nueva ley que entrará en vigor en el 2025 sobre la facturación electrónica.

2.2.1.5 Servicios de mentoría individual en ventas y comunicación

Desde el Hub se pone a disposición de las startups alojadas la posibilidad de ser mentorizadas por expertos con los que Las Rozas Inova colabora en base a las principales necesidades detectadas.

En el año 2024 el foco se puso en las áreas de ventas y comunicación.



Ya se ha mencionado, pero, por un lado, para trabajar la estrategia comercial de las startups se contó con Álvaro Pérez fundador de Harbest Market. Se organizó una sesión abierta a todas las startups del Hub bajo el título “Retos comerciales a los que se enfrenta tu startup” para establecer un punto de partida desde el cual trabajar de manera individualizada con cada startup interesada.

En el área de comunicación se contrató a Inés Seisdedos, experta en comunicación de cara a ayudar a las startups del Hub a mejorar sus exposiciones (pitch). El objetivo es que las startups estén preparadas para los eventos a los que tengan que acudir a presentar su proyecto (como fue el caso de “Valencia Digital Summit”) o para los foros y reuniones con inversores.

En total se consumieron 42 horas de mentoring, siendo 37 horas dedicadas a ver temas de ventas y 5 horas dedicadas a la mejora de la comunicación.

Web site para el [asesoramiento](#) en web hub.lasrozasinnova.es

2.2.1.6 Difusión de convocatorias de agentes del ecosistema y de subvenciones

Desde Las Rozas Innova se comparte con nuestra comunidad de empresas diferentes iniciativas que puedan ser de interés para ellas:

55. [Bstartup Green y Bstartup Health](#): Bstartup Green es un programa dirigido a proyectos de sostenibilidad ambiental en fases pre-seed y seed, donde la inversión va dirigida fundamentalmente a validar la tecnología y el negocio. Bstartup Health es un programa que tiene el objetivo de seguir apoyando proyectos de salud en fases pre-seed y seed, con inversión dirigida fundamentalmente a validar la tecnología/investigación y el negocio.
56. [Inspire de Talgo](#): Es la unidad de Corporate Venturing de Talgo. Buscan startups con soluciones que mejoren sus procesos y productos, convirtiéndose en su puerta de entrada al sector ferroviario ofreciendo oportunidades de crecimiento y expansión global.
57. [Activa Startups](#): Es una iniciativa del Ministerio de Industria y Turismo en el desarrollo de su Estrategia Nacional de Industria Este programa apoya la colaboración entre empresas emergentes/startups y empresas consolidadas con potencial de innovación. Tiene como finalidad el impulso de la innovación y el crecimiento de empresas de



nueva generación, a través del desarrollo de entornos colaborativos e impulsando su digitalización.

58. [Programa de aceleración de startups EO!](#): Tiene por objetivo facilitar a startups y emprendedores innovadores, de todos los sectores, actividades de asesoramiento especializado orientadas a hacer crecer y desarrollar sus negocios.
59. [Kit Digital con YoTramito](#): El Kit Digital es un programa de ayudas del Gobierno para apoyar la digitalización de las pequeñas y medianas empresas y autónomos.
60. [Smart City Leaders Challenge by Thinkz & BABLE](#): El objetivo es dotar a las ciudades de soluciones de datos en tiempo real de última generación, siendo una oportunidad única para que las ciudades muestren sus proyectos más innovadores de IoT y datos en tiempo real.
61. [Women Tech EU](#): Acceso a un programa personalizado para startups lideradas o fundadas por mujeres donde se verá el desarrollo empresarial, que incluye mentoría, coaching y formación en habilidades clave como estrategias de ventas, liderazgo, evaluación de impacto ambiental, y acceso a redes corporativas.
62. [Movilidad Urbana Sostenible](#): EIT Urban Mobility ofrece apoyo financiero de hasta 2 millones de euros por empresa a startups que desarrollen soluciones innovadoras en movilidad urbana.
63. [Raptor](#): Se trata de un proyecto en el que las ciudades participantes lanzan un reto de movilidad urbana, con el objetivo de identificar e implementar soluciones innovadoras que ayuden a mejorar la calidad de vida. A través de una competición internacional, las startups y pymes participantes podrán presentar las soluciones más innovadoras para dar respuesta a cada uno de los retos presentados.

2.2.1.7 Participación y asistencia a eventos del ecosistema

64. [Science for Industry](#), asistencia al evento, enero 2024.
65. [IV Foro de inversión](#), organización del evento, con participación de startups del Hub, enero 2024.
66. [Incuba Las Rozas Demoday](#), asistencia como jurado, febrero 2024.
67. [University & Company Match – Inteligencia Artificial](#), asistencia al evento, febrero 2024.

68. [Programa Nación Innovación](#), mesa redonda con emprendedores y equipo del Hub, febrero 2024.



69. [South Summit](#), asistencia al evento, pitch por parte de las startups del Hub y participación de Las Rozas Innova en el stand de la Comunidad de Madrid, junio 2024.



70. [Innpulso emprende](#): asistencia al evento por parte del equipo de Emprendimiento, mayo de 2024.



- 71. [Govtech for Impact](#), asistencia al evento por parte del equipo de Emprendimiento, mayo de 2024.
- 72. [CTO Summit](#): asistencia al evento por parte del equipo de Innova, con Innova como partner, junio de 2024.



- 73. [El Referente](#). Informe nacional de las empresas tech e innovadoras en España. Asistencia al evento, junio de 2024.
- 74. [Evento Cluster IoT](#), organizado por Las Rozas Innova, julio 2024.
- 75. [Foro emprendimiento joven](#), asistencia del equipo de Innova, septiembre de 2024.
- 76. [BIGBAN Connect Madrid](#), asistencia al evento, septiembre 2024.
- 77. [Startup Olé](#), asistencia al evento, octubre 2024.

78. [Valencia Digital Summit](#), asistencia al evento y pitch por parte de las startups, con Las Rozas Innova como partner, octubre 2024.



79. [Premios IoT CAM](#), organizado por Las Rozas Innova, noviembre 2024.
80. [BIGBAN Investors Congress](#): asistencia al evento con Las Rozas Innova como partner, octubre 2024.
81. [Emprende tu mente](#): asistencia al evento por parte del equipo de Emprendimiento, noviembre 2024.
82. [Reto GMC en IFEMA](#), organización del evento por Las Rozas Innova, noviembre 2024.
83. [U – Match](#), asistencia del equipo de Las Rozas Innova, noviembre 2024.

2.2.1.8 Conexión con inversores a través de los Foros de Inversión

El Hub Las Rozas Innova ofrece a las startups que estén en búsqueda de financiación (“ronda”), la posibilidad de estar en contacto con inversores a través de los Foros de Inversión.

En esta ocasión, se ha desarrollado la IV edición, en alianza de BIGBAN Inversores Privados que han estado involucrados a lo largo de toda la iniciativa, difundiendo la convocatoria a startups e inversores, evaluando proyectos y asistiendo al DemoDay.

La convocatoria de proyectos, selección y formaciones previas se realizó en los últimos meses de 2023, y el Foro se celebró ya en 2024.

En esta IV edición, participaron más de 100 proyectos a nivel nacional de distintos sectores y entre los cuales, fueron seleccionados un total de 6 finalistas para hacer su pitch.



Las startups participantes estaban en rondas superiores a 250.000 EUR y fueron mentorizadas por dos expertos: Inés Seisdedos, experta en comunicación y Alberto Andújar, experto en planes de negocio de startups.

Al encuentro, que se realizó el 31 de enero en el Hub Las Rozas Innova, asistieron más de 80 personas y se realizaron numerosas reuniones privadas entre las startups e inversores. En esta cuarta edición, además de las startups finalistas, el Foro contó con la participación de Dennis Vilovic, cofundador y CEO de [Troop](#), para inspirar a los finalistas. Troop facilita la organización y planificación de viajes corporativos y reuniones presenciales para empresas de todo el mundo y en el último año logró levantar más de 20 millones de dólares.



Desde comunicación se realizaron las siguientes actividades en este area:

84. Web site [Foros de Inversión](#) en web hub.lasrozasinnova.es
85. RRSS y [Nota de prensa apertura convocatoria](#)
86. RRSS y [Nota de prensa Demo Day](#)

87. Noticia destacada: [Así fue el IV Foro de Inversión Las Rozas Innova](#)

2.2.1.9 Conexión con mercado: Programas de validación de soluciones (Early Adopters & Venture Client)

La conexión con el ecosistema y el mercado real permite a las startups medirse en diferentes ámbitos para seguir perfeccionando su producto, identificar las necesidades de sus potenciales clientes y conseguir sus primeros contratos. Para ello, se han realizado las siguientes iniciativas:



The Style Outlets Las Rozas – Feria Startups. Continuando con el acuerdo de colaboración con [Style Outlets Las Rozas](#), en octubre de 2024 se realizó la segunda edición de la feria de startups para que emprendedores con soluciones en mercado validen su solución. Durante 3 días, las startups seleccionadas tuvieron la oportunidad de validar su solución en un entorno real para identificar la tracción de mercado, necesidades del cliente y experiencia de usuario. La startup [Cracx](#) fue la más valorada por el público asistente por su producto innovador.

Piloto comercial en Style Outlets con [Cracx](#). Startup creadora de caramelos saludables hechos con xilitol, sustancia natural que ayuda a evitar la xerostomía y aumenta el flujo salival. Realizó un piloto comercial para validar la tracción de su producto consiguiendo más de 100 ventas en una semana.



88. **Piloto en piscinas municipales con [The Fun Lab](#).** Es una startup de ingeniería y entidad de inspección especializada en el sector del ocio acuático y piscinas lúdicas buscando la eficiencia y sostenibilidad de estos espacios. Durante el verano de 2024, ha realizado un piloto en la piscina municipal de [San José de Las Matas](#) convirtiendo a Las Rozas en el primer municipio que se somete a una auditoría externa y supera los objetivos de eficiencia y sostenibilidad en una instalación deportiva municipal. La certificación Blue Leaf Bioscore evalúa la gestión sostenible y eficiente de espacios exteriores y piscinas, mediante el uso de una plataforma tecnológica para tal fin.

89. **Piloto de reducción de desperdicio alimentario [Plato Limpio](#).** Es una startup que mide la huella de carbono del menú, los desperdicios de cada plato y analiza las causas, diseña planes de reducción y de seguimiento, y ayuda a tomar decisiones eficaces a través de su cuadro de mando a los centros escolares.



Desde principios de noviembre, realiza un piloto de tres meses de duración en tres centros de Las Rozas: Colegio Zola, Colegio Europeo de Madrid (CEM) y Colegio Los Peñascales. La suma de todos ellos hace que distribuyan más de 2.000 menús diarios, lo que permite tener una muestra representativa en tiempo y volumen para saber cuanto se desperdicia. Este piloto se extenderá hasta finales de enero de 2025. Finalizada la fase de recolección de datos, Plato Limpio informará a los centros del resultado y les propondrá un conjunto de acciones para que sigan contribuyendo a la reducción del desperdicio.



90. **Piloto de purificación de aire Full Hunter.** La startup ha desarrollado un sistema de purificación de aire que elimina las partículas de Co2 en un 98%. Para validar su tecnología, se puso en funcionamiento el sistema durante un periodo de un mes en el parking de Avda. de Constitución, Las Rozas.

Consiste en la instalación de un purificador además de 4 sensores NANOENVI EQ (2 sensores se ubicarán dentro del purificador y 2 ubicados en el exterior de este) que proporcionan los datos necesarios para el análisis. El piloto comienza la primera quincena de diciembre y finaliza el enero donde se conocerá la eficiencia de la tecnología Full Hunter.

Asociación Asperger Madrid. Las Rozas Innova y la [Asociación ASPERGER Madrid](#) pusieron en marcha en febrero un Programa Realidad virtual para el desarrollo y adquisición de habilidades sociales en personas con TEA/Asperger. La realidad virtual es una tecnología capaz de simular situaciones muy realistas en las que las personas con síndrome de Asperger y otros Trastornos del Espectro del Autismo (TEA) pueden trabajar para mejorar sus habilidades sociales y aumentar en cantidad y en calidad su participación en el mundo social y su empleabilidad



Con este objetivo, se puso en marcha este proyecto piloto que va a permitir a una decena de personas con **síndrome** de Asperger utilizar la tecnología de la realidad virtual con la aplicación “virtual speech” para ensayar su reacción e interacción en situaciones sociales cotidianas en un ambiente controlado con el objetivo de mejorar sus habilidades sociales.

El programa piloto consta de 18 sesiones que se han llevado a cabo entre 2023 y 2024 con evaluaciones periódicas para medir los avances conseguidos. La mitad de ellas serán telemáticas y la otra mitad se realizarán en el Hub Las Rozas Innova. El evento de cierre se hizo el 15 de febrero de 2024.

Actuaciones de comunicación han sido en este área:



91. Web site Las Rozas [Laboratorio de Innovación](#)
92. Web site [Early Adopters](#).
93. RRSS y [Notas de prensa](#) de cada proyecto piloto.
94. Presentaciones de [resultados](#)
95. Post [Blog](#) Las Rozas Innova. Autor invitado: Héctor Redondo, tutor del proyecto piloto de realidad virtual para personas con Asperger/TEA

El proyecto piloto de realidad virtual para personas con Asperger/TEA tuvo especial impacto en medios de comunicación locales y nacionales:

96. ABC: [Ponerse gafas de Realidad Virtual y tumbar el muro Asperger](#)
97. El Español: ["Gafas de realidad virtual para que las personas con autismo mejoren sus habilidades comunicativas y sociales"](#)
98. Telemadrid: ["Realidad virtual para mejorar la sociabilidad de personas con Asperger en Las Rozas"](#)
99. El Mundo: ["Unas gafas de realidad virtual para el Síndrome de Asperger: "Dan mucha más seguridad y hacen que la ansiedad disminuya"](#)
100. La Razón: ["Asperger: «Sabemos comunicarnos a nuestra manera»"](#)

2.2.1.10 Conexión con talento

Las Rozas Innova firmó un convenio de colaboración con el centro de formación profesional PRO2FP, siendo el objetivo de ambas partes fomentar y potenciar el ámbito académico, el desarrollo profesional de los alumnos, la implicación con el ecosistema de Las Rozas y el apoyo a las empresas en proceso de consolidación y crecimiento.

Dentro de este marco de actuación, Las Rozas Innova invitó a los responsables de PRO2 a acudir a una reunión de comunidad del Hub para que pudiesen promover las prácticas curriculares de sus alumnos entre las startups y empresas del Hub.

Fruto de ese encuentro, 8 empresas del Hub y la propia entidad de Las Rozas Innova acogieron a 37 alumnos del centro, con el objetivo de ayudarles en su desarrollo profesional.

2.2.1.11 Programas en el ámbito de la ciberseguridad

Durante el año 2024, se han puesto en marcha programas específicos de emprendimiento en el ámbito de la ciberseguridad. Para poder realizarlo, se firmó un convenio con la empresa Sherpa Advisory que es colaborador de INCIBE Emprende. En este convenio, se recoge la realización de varios programas de incubación/aceleración, así como otras actividades para impulsar el emprendimiento en el ámbito de ciberseguridad o en proyectos en los que la ciberseguridad tenga una componente muy relevante y la sensibilización en la importancia de la ciberseguridad en los negocios y en la vida cotidiana.

Durante 2024, el Ayuntamiento ha puesto en marcha el programa de Incubación “Startup Inspire”, que finaliza en febrero de 2025 y que cuenta con el apoyo de Las Rozas Innova.

2.2.1.12 Comunidad: Información y Reuniones

Durante este año 2024 se han realizado ocho reuniones de Comunidad. En dichas reuniones, se presentan las nuevas incorporaciones a la comunidad, se comparte el lanzamiento de servicios, se recogen dudas, sugerencias, espacios de mejora y se fomenta un clima de intercambio entre las empresas para favorecer el espíritu de colaboración.



La Comunidad del Hub tiene un [espacio propio en la página web de hub.lasrozasinnova.es](https://hub.lasrozasinnova.es), que sirve de directorio y espacio para darles visibilidad.



También se mantiene una intranet dentro de la Comunidad del Hub, en la que se dispone de la información de servicios disponibles, fichas informativas de convocatorias de ayudas, enlaces de interés, información sobre el funcionamiento del Hub, entre otros materiales.



2.2.1.13 Herramienta de gestión interna: Hub OS

Ante el crecimiento de la comunidad del Hub Las Rozas Innova y de los servicios que se prestan en él, se hizo prioritaria la necesidad de disponer de una herramienta que permitiese centralizar toda la información del Hub de Las Rozas Innova: desde el proceso de alta, listados de miembros, actividad diaria, asistencia a reuniones, mentorías, etc. es decir, todo lo relacionado con la gestión y atención de las startups y empresas alojadas en el Hub, con el objetivo de entender mejor las necesidades de la comunidad y de llevar un mejor seguimiento de su evolución.

Con el objetivo de maximizar la eficiencia de los recursos dedicados a esto, se decidió utilizar herramientas No-code con el apoyo de una empresa especializada que parametrizó el sistema, llamado HubOS, y formó al equipo para poder administrarlo y hacerlo evolucionar.

Dentro de las posibles herramientas se optó por Airtable, una aplicación que actúa como una gran base de datos, a partir de la cual se pueden crear una



aplicación para la gestión del día a día, pero también automatizar tareas rutinarias del Hub (como el envío de correos o recordatorios).

name	Valor Intencional
Perla	22
Expertos/Mentores	2
Servicios personalizados	41
Talento	12
Acceso a fondos	18
Intercambio de contacto - Proyectos en colaboración	10
Programas de validación	3
Formaciones	11
Comunidad	42
Visibilidad	1

El sistema se puso en marcha a finales de año, después de varios meses de trabajo para definirlo, implementarlo y realizar la carga de información inicial. Se espera que, en 2025, esta herramienta permita una mayor eficiencia a la hora de atender las necesidades de los usuarios y una mejora en la explotación de todos los datos recogidos.

Prueba Innova SL (Prueba Innova)

En el Hub

Ubicación: (Mapa) | Tipo de usuario: (Manual) | Estado: (Activo) | Tipo: ()

Datos básicos

Sociedad: Prueba Innova SL | Nombre comercial: Prueba Innova | Sector: Marketing Digital

CP: | Fecha de creación de proyecto: 2024-01-01 | Año en el Mapa: 1

Número de puntos: | Modificaciones puntos: | Revisión de puntos en el Hub:

Descripción

Esta es una empresa de prueba con el objetivo de comprobar que todo funciona correctamente.



2.2.1.14 Cronología Completa de las actividades y servicios prestados en el Hub

Fecha	Actividad	Rol de Las Rozas Innova
04/01/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Gennetika
04/01/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Peakline
04/01/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Szentia
04/01/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Wergym
09/01/2024	Bootcamp. Formación entrevistas	Concejalía de Empleo
10/01/2024	Mentoría Business Plan - Kuarere	Alberto Andújar - BIGBAN
10/01/2024	Mentoría Pitch - Kuarere	Inés Seisdedos
11/01/2024	Bootcamp. Formación Pitch	Concejalía de Empleo
11/01/2024	Mentoría Business Plan - Botslovers	Alberto Andújar - BIGBAN
11/01/2024	Mentoría Business Plan - MOGU	Alberto Andújar - BIGBAN
12/01/2024	Mentoría Business Plan - KUORUM	Alberto Andújar - BIGBAN
12/01/2024	Mentoría Business Plan - Alumne	Alberto Andújar - BIGBAN
15/01/2024	Mentoría Business Plan - Worksible	Alberto Andújar - BIGBAN



18/01/2024	Mentoría Pitch - Botslovers	Inés Seisdedos
18/01/2024	Science por industry	Asistencia al evento
22/01/2024	Ensayo general - Bootcamp DemoDay	Todos los alumnos
24/01/2024	Bootcamp Front-end Demoday	Evento de presentación de los proyectos de Bootcamp de programación en desarrollo Front-end. Después del evento se hicieron reuniones presenciales con las empresas asistentes.
30/01/2024	Reunión Comunidad Hub	
31/01/2024	IV Foro de Inversión	Demoday foro de inversión
01/02/2024	Comisión de Seguimiento Día - Las Rozas Innova	
02/02/2024	Incuba Las Rozas Demoday	Asistencia al evento y jurado
14/02/2024	Cómo usar OKR para lograr tus objetivos como emprendedor	Javier Martín Robles - SNGULAR
14/02/2024	University & Company Match - Inteligencia Artificial	Asistencia al evento organizado en el Hub232
15/02/2024	Comité de Admisión Hub #17	
20/02/2024	Programa Nación Innovación	Chema Nieto - Nación innovación Mesa redonda para hacer balance del Hub: Ana Herrera, Alberto Acosta, Ignacio Pardo y Mario Acute
27/02/2024	Cómo acceder a subvenciones e incentivos fiscales para pymes y startups	Alfonso Nistal - IASAF



27/02/2024	Conexión con el ecosistema	Se pone en contacto a la startup Aitaca con el comercio de Burgocentro II
27/02/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup lot Sensor Services
05/03/2024	Conexión con el ecosistema	Se pone en contacto a la startup Aitaca con los polideportivos para tomar medidas
05/03/2024	Perk	Solicitan el perk de OVHCloud la startup Traxain
07/03/2024	Inicio Grupo de Trabajo Grupo de Trabajo de Intraemprendimiento de COTEC	Presentación del grupo de trabajo y de los participantes
14/03/2024	Marketing Internacional y Redes Sociales	Chus Catalina – Consultora de internacionalización
14/03/2024	Visita DIS Capital	Josep Aliagas – Managing Partner DIS
15/03/2024	Comité de Admisión Hub 18	
18/03/2024	Dinámica Ideación alumno prácticas	Sergio Castro
04/04/2024	Fundamentos de branding para startups: competir desde la relevancia	Mario Vega Tamayo – Acute
05/04/2024	Taller de trabajo y diseño de negocio	Las Rozas Innova – From idea to business
17/04/2024	Visita alumnos MSMK	Asistencia de 25 alumnos de diferentes grados
18/04/2024	Reunión de comunidad del Hub	Actualización de acciones y siguientes pasos
18/04/2024	Piloto The Fun Lab	Definición y alcance



24/04/2024	Reunión Grupo de Trabajo de Intraemprendimiento	Presentación de plan de Intraemprendimiento de EDP
25/04/2024	Metricson sesión Q&A Empresas	Teresa Miquel - Metricson
07/05/2024	Kick-off Proyecto GMC	
09/05/2024	Certificación como empresa emergente con ENISA: requisitos y procedimiento	Emma Bover - Metricson
09/05/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Stylum Home
09/05/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup The Fun Lab
13/05/2024	Bootcamp - Taller de empleabilidad para programadores sin experiencia laboral	Ángel García - Formador
16/05/2024	Comité de Admisión Hub 19	
17/05/2024	Atapia - Concejalía Educación	Análisis y valoración de un posible piloto
22/05/2024	Cómo negociar internacionalmente con otras culturas: Enfoque en EEUU y LATAM	Jesús Centenera - AGERON Internacional
31/05/2024	Perk	Solicitan el perk con HubSpot la startup Gambooz
05/06/2024	Firma convenio Banco Sabadell	
Del 05/06/2024	South Summit	Asistencia al evento de referencia de emprendimiento en Madrid Pitch de las startups del Hub



al 07/06/2024		Participación de Innova en stand de la comunidad de Madrid
19/06/2024	Presentación anual del informe del Referente	
20/06/2024	OVH Cloud: qué es y como elegir	Jonathan Clarke – OVH Cloud
27/06/2024	Obligaciones fiscales para startups	Emma Bover – Metricson
28/06/2024	Demoday Incuba Plus	El equipo de Innova acude como jurado
10/07/2024	Firma Convenio con Netmentora	
16/07/2024	Visita Consejería de Digitalización	
22/07/2024	Mesa redonda de trabajo BIGBAN	
23/07/2024	Reunión de comunidad Hub	Actualización de acciones y siguientes pasos
23/07/2024	Grabación programa Emprendedores	Onda Madrid Radio
24/07/2024	Comisión seguimiento Pro2	
24/07/2024	Mesa redonda de trabajo BIGBAN	
10/09/2024	Reunión de comunidad Hub y Presentación prácticas PRO2FP	Jose Luis Málaga, Noelia Córdoba y Corinne – Pro2
22/05/2024	Govtech for Impact	Asistencia al evento por parte del equipo de Emprendimiento
29/05/2024	Reunión grupo de trabajo Cotec - Intraemprendimiento	



05/06/2024	Firma de convenio Banco Sabadell	Acto realizado en South Summit
06/06/2024	South Summit – Pitch Startups Hub	
07/06/2024	South Summit – Participación ecosistema Las Rozas	Ponencia y mesa redonda
17/06/2024	Gala Anual Cotec	Asistencia al evento
17/06/2024	Conexión con el ecosistema	Se pone en contacto a la startup Aitaca con el equipo de DIA
19/06/2024	El Referente – Informe nacional de las empresas tech e innovadoras en España	Asistencia al evento
20/06/2024	Formación OVH Cloud	Jonathan Clarke – OVH Cloud
27/06/2024	Webinar Obligaciones legales para startups	
28/06/2024	Grupo de Trabajo de Intraemprendimiento Cotec	
28/06/2024	Demoday – Incuba Plus	Asistencia y jurado
02/07/2024	Bootcamp Govtech – Comunidad de Madrid	Participación en Mesa Redonda por parte de Las Rozas Innova
03/07/2024	Comité de Admisión Hub 20	
04/07/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup Linguistic Factory
05/07/2024	Asamblea Asociación BIGBAN Inversores Privados	Asistencia como socios a la asamblea anual de BIGBAN Inversores Privados
11/07/2024	Evento Cluster IoT	Las Rozas Innova ha sido coorganizador del acto
11/07/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup SolarLab



15/07/2024	Marketplace del Hub	Conexión de la empresa de servicios Alcandora con la startup Botslovers
15/07/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup The Fun Lab
16/07/2024	Consejería de Digitalización – Hub Las Rozas Innova	Visita al Hub de Las Rozas Innova el Consejero de digitalización de la Comunidad de Madrid y equipo
16/07/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup Wola
18/07/2024	Lanzamiento Concurso Style Outlets	
23/07/2024	Reunión Comunidad Hub Las Rozas Innova	
23/07/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Peakline
24/07/2024	Comisión de Seguimiento Convenio LaOTraFP	
24/07/2024	Mesa de trabajo BIGBAN. Políticas Públicas II	
27/07/2024	Lanzamiento Reto GMC	Reto Enfocado en la Movilidad Sostenible al Trabajo
31/07/2024	Conexión con el ecosistema	Se pone en contacto a la startup LetMePark con el equipo de movilidad de DIA
31/07/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup Naturquinoa
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la empresa Neto Positivo
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la startup Second Window



02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la startup Peakline
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la startup Revupay
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la startup SolarLab
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la empresa LaMar
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la startup Kuarere
02/08/2024	Acceso a fondos	Alta y uso de la plataforma Boske de la startup Full & Fast
10/09/2024	Evento Innovación Abierta Fundación Repsol	Asistencia al acto y networking con el ecosistema
11/09/2024	Comité admisión 21 Hub	
11/09/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup Revupay
12/09/2024	Foro emprendimiento joven	Asistencia del equipo de Innova para conocer nuevos proyectos
12/09/2024	BIGBAN Connect Madrid	Asistencia a evento de inversores
13/09/2024	Marketplace del Hub	Conexión de la empresa de servicios Wola con la startup SkyLink
13/09/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup SkyLink
18/09/2024	Manna – Heron City	Visita de Manna a los restaurantes de Heron City
23/09/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup Coometas



26/09/2024	Cómo usar la IA y cumplir la ley: derechos, infracciones y límites de uso	Estefanía Asensio - Metricson
27/09/2024	Reunión MOT	Reunión concejales Noroeste Emprendimiento en el Hub
27/09/2024	Mesa de trabajo BIGBAN	
27/09/2024	Conexión con el ecosistema	Se pone en contacto a la startup Thinger con el Cluster IoT
30/09/2024	Mentoría Pitch para VDS - Revupay	Inés Seisdedos - BlueSky Comunicación
01/10/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Thinger
01/10/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup FlowSDR
01/10/2024	Perk	Solicitan el perk de Google Cloud la empresa IDavinci
03/10/2024	Presentación Oficial de Banco Sabadell en el Hub	Antonio Serrano Sánchez, Laurent Arens y Andrés Ortiz- BStartup
08/10/2024	Reunión de comunidad Hub	Actualización de acciones y siguientes pasos
08/10/2024	Mentoría Pitch para VDS - Skylink	Inés Seisdedos - BlueSky Comunicación
08/10/2024	The Style Outlets - Formación en ventas	Formación a las startups participantes para mejorar la venta en un entorno real
08/10/2024	Acceso a fondos	Información sobre Activa Startup para la empresa Revupay
09/10/2024	Perk	Solicitan el perk de Google Cloud la startup Gamboozza
09/10/2024	Startup Olé	Asistencia a evento de referencia en Salamanca



09/10/2024	Acceso a fondos	Información sobre Activa Startup para la empresa FlowSDR
10/10/2024	Acceso a fondos	Información sobre Activa Startup para la empresa I-Catalist
10/10/2024	YoTramito	Solicitud de KitDigital con YoTramito de la startup Nembus Consulting
10/10/2024	YoTramito	Solicitud de KitDigital con YoTramito de la startup Aitaca
14/10/2024	Mentoría Pitch para VDS – Full & Fast	Inés Seisededos – BlueSky Comunicación
15/10/2024	Retos comerciales a los que se enfrenta tu startup	Álvaro Pérez – Harbest Market
15/10/2024	YoTramito	Solicitud de KitDigital con YoTramito de la startup Gamboozza
17/10/2024	Mentoría Pitch para VDS – Gamboozza	Inés Seisededos – BlueSky Comunicación
17/10/2024	Comité Evaluación GMC	
17/10/2024	Mentoría Pitch para VDS – Revupay	Inés Seisededos – BlueSky Comunicación
18/10/2024	Conexión con el ecosistema	Se pone en contacto a la startup Gamboozza con el sector vinícola
Del 18/10/2024 Al 20/10/2024	Feria Impulsa tu startup	The Style Outlet Las Rozas
22/10/2024	Stock options, phantom shares y otros planes de retribución especial	Emma Bover y José Luis Pérez Fuster – Metricson
22/10/2024	Mentoría Pitch para VDS – Gamboozza	Inés Seisededos – BlueSky Comunicación



23/10/2024	Valencia Digital Summit	Asistencia y presentación de las startups del Hub
23/10/2024	Acceso a fondos	Información sobre Activa Startup para la startup Cracx
24/10/2024	Talento	La empresa Acute contrató a un alumno de Pro2 en prácticas
24/10/2024	Talento	La startup Revupay contrató a tres alumnos de Pro2 en prácticas
28/10/2024	Delegación universidad de Valparaíso IoT	Visita Las Rozas Innova
29/10/2024	Comité admisión 22 al Hub	
30/10/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Neto Positivo
05/11/2024	Inicio Piloto Plato Limpio	Participación de tres colegios: Los Peñascales, Zola y Europeo
05/11/2024	Talento	La startup FlowSDR contrató a un alumno de Pro2 en prácticas
05/11/2024	Inicio Programa INCIBE	Asistencia del equipo de Innova a la jornada de bienvenida para conocer a los proyectos y explicarles el Hub
06/11/2024	Acceso a fondos	Se identifican ayudas para la startup Cracx
07/11/2024	Enamora a los inversores con tu elevator pitch	Gonzalo Álvarez - Experto en comunicación
11/11/2024	Premios IoT CAM	
12/11/2024	Reunión de comunidad Hub	
15/11/2024	Visita Delegación Startups Taiwán	Se les presenta el Hub y conocen a las empresas alojadas



15/11/2024	Perk	Solicitan el perk con Banco Sabadell la startup Aitaca
15/11/2024	Perk	Solicitan el perk con HubSpot la startup Cracx
18/11/2024	Servicio personalizado	Información sobre el Punto PAE y Enisa a la startup FlowSDR
18/11/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup FlowSDR
20/11/2024	Reto GMC en IFEMA	Ceremonia de Premiación
26/11/2024	Lo que ningún MBA te enseña sobre emprender y la innovación abierta	Emilio Avilés - SlashMobility
28/11/2024	U - Match	Asistencia del equipo de innova
06/12/2024	Acceso a fondos	Identificación de licitaciones a la startup Nembus
12/12/2024	Impulsa el crecimiento de tu empresa con la mejor estrategia financiera	Jordi Altimira - Upbizer
16/12/2024	Copa de Navidad del Hub	
16/12/2024	Reunión de comunidad de Hub	
Del 16/12/2024 Al 22/12/2024	Piloto Cracx – Style Outlets	Se les cede un espacio para que vendan durante las navidades su producto
17/12/2024	Comité de admisión 23 del Hub	
17/12/2024	Metricson	Consulta con el equipo legal de Metricson por parte de la startup Linguistic Factory



26/12/2024	Servicio personalizado	Información sobre una licitación sobre baterías en Valencia para la startup Full & Fast
27/12/2024	YoTramito	Solicitud de KitDigital con YoTramito de la startup The Fun Lab
30/12/2024	Marketplace del Hub	Conexión de la empresa de servicios Tax Time con la startup QuetApp

2.2.2 Conexión y dinamización del ecosistema empresarial, emprendedor, investigador y académico:

2.2.2.1 Desarrollo de relaciones. Alianzas y convenios de colaboración

Durante el año 2024, se ha continuado la actividad de conexión con el tejido empresarial e investigador, especialmente en Las Rozas, pero no de forma exclusiva. Esto se ha desarrollado mediante reuniones, intercambio de información por emails, búsqueda de contactos en LinkedIn, entre otras herramientas, con el objetivo de hacer llegar oportunidades a las empresas del territorio.

En algunos casos, este trabajo de conexión se traduce en la formalización de convenios de colaboración que se firman con Las Rozas Innova o con el Ayuntamiento de Las Rozas y Las Rozas Innova. En ocasiones, estos acuerdos revierten en exclusiva en el Hub Las Rozas Innova, o se firman con el objetivo de organizar un evento de forma conjunta, y en otras ocasiones tienen alcance más amplio impulsando la colaboración en diversas actividades: talento, innovación abierta, Hub Las Rozas Innova, movilidad, proveer información, entre otras posibilidades.

Durante el año 2024, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

101. Convenio Las Rozas Innova - Ayuntamiento de Las Rozas - Betalab: Para la organización del evento CTO Summit 2024 en Las Rozas.
102. Convenio Las Rozas Innova – Banco Sabadell: Para ofrecer beneficios a las startups del Hub y del ecosistema de Las Rozas, dentro de su línea de trabajo para este tipo de negocios Bstartup.

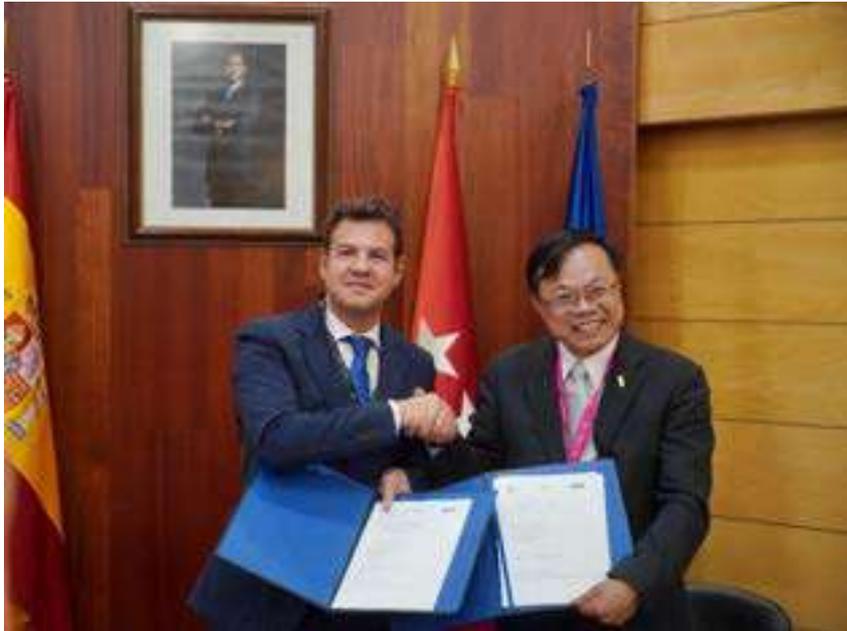


103. Convenio Las Rozas Innova – Netmentora: Para fomentar el mentoring entre las startups del Hub a través de la red de mentores que Netmentora, de acuerdo a los criterios de esta red.



104. Convenio Las Rozas Innova – Ayuntamiento de Las Rozas – Sherpa Advisory para la ejecución de acciones relacionadas con el emprendimiento en el ámbito de la ciberseguridad dentro de las acciones del programa INCIBE Emprende.

105. Convenio Las Rozas Innova - Ayuntamiento de Las Rozas – Taipei Computer Association: Para establecer una relación de cooperación con el objetivo de conectar ambos ecosistemas innovadores y generar oportunidades de negocio entre empresas taiwanesas y españolas en el ámbito de las tecnologías para las ciudades.



Además de mantenerse los siguientes acuerdos que venían firmados de años anteriores:

106. Convenio Las Rozas Innova - DIA: para promover acciones de innovación y conexión startups con retos de DIA. Continúa vigente desde su momento de firma.
107. Convenio Las Rozas Innova - BIGBAN Inversores Privados: para el impulso al ecosistema empresarial e inversor en la zona. Se ha renovado en 2024 por un año.
108. Convenio Las Rozas Innova - Ayuntamiento de Las Rozas – Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid: para impulsar la atracción de inversión extranjera y la internacionalización de las empresas de Las Rozas y de La Comunidad de Madrid. Continúa en vigor desde su firma.
109. Convenio Las Rozas Innova - The Style Outlets: Para el impulso del ecosistema de innovación y de emprendimiento de Las Rozas, colaborando, en particular, aunque no de forma de exclusiva, con la actividad del Hub Las Rozas Innova. Continúa en vigor desde su firma.



110. Convenio Las Rozas Innova – Fundación ONCE: Para la promoción y el desarrollo de iniciativas de innovación social, principalmente de base tecnológica, que incidan en la construcción de una ciudad más inteligente, sostenible y accesible; y mejoren la calidad de vida de todas las personas que viven en Las Rozas, especialmente la de la ciudadanía con algún tipo de discapacidad. Continúa en vigor desde su firma.
111. Convenio Las Rozas Innova – Ayuntamiento de Las Rozas – NewsPress SL: para la promoción de los servicios de innovación y desarrollo tecnológico sostenible en el marco de la Feria Mogy de movilidad y sostenibilidad.
112. Convenio Las Rozas Innova – Manna: Para llevar a cabo un estudio de viabilidad conjunto para evaluar los aspectos técnicos, operativos y regulatorios asociados con la integración de servicios de entrega con drones en los espacios minoristas seleccionados de Las Rozas. Continúa en vigor desde su firma.
113. Convenio Las Rozas Innova – Pro2FP: Para el impulso al crecimiento del ecosistema empresarial y emprendedor de Las Rozas y de su talento innovador, conectando talento – empresas. Continúa en vigor desde su firma.
114. Convenio Las Rozas Innova – ALSA: Para el desarrollo de actuaciones que fomenten las soluciones y servicios de movilidad sostenible, multimodal y conectada. En convenio finalizó en mayo del 2024.

Además,

115. Pertenencia al Clúster Internet de las Cosas de la Comunidad de Madrid. Miembros de su junta directiva. Participación en grupos de trabajo relacionados con eventos y comunicación. Liderazgo del grupo de trabajo de los premios IoT CAM cuya actividad se comparte en el apartado correspondiente de esta memoria.
116. Pertenencia y participación en grupos de trabajo de Fundación COTEC, en particular en los grupos de Fondos Europeos e Intraemprendimiento.
117. Miembro del Smart City Cluster.
118. Miembro de BIGBAN Investors Spain.
119. Miembros del Pact for Skills para Madrid Oeste Tecnológico.
120. Miembro de EIT Urban Mobility, Iniciativa del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología de la Unión Europea, que tiene como objetivo



aportar soluciones innovadoras y acelerar la transición hacia un sistema de transporte multimodal, integrado y centrado en el usuario, facilitando la colaboración entre ciudades, empresas, educación, investigación e innovación para resolver los retos más urgentes de las ciudades y, a través de la cual, se están llevando a cabo distintos proyectos europeos.

121. Embajadores de la red Civinet Iberia, red local de CIVITAS en España y Portugal, que tiene como propósito central promover la movilidad sostenible en ambos países gracias a la transferencia de conocimiento y buenas prácticas y la creación de proyectos conjuntos de transporte sostenible y centrado en el usuario.

2.2.2.2 Mapeo del tejido empresarial y emprendedor roceño

Durante el año 2024, se ha mantenido actualizada la información del Mapeo de ecosistema innovador que se hizo público en 2022. Esto supone una labor constante de aprobación de modificaciones en la plataforma, así como la actualización y creación de nuevas empresas en la misma, gracias a los inputs recibidos desde LinkedIn, otros representantes del tejido empresarial, y al efecto llamada de las actividades que se realizan en Las Rozas Innova, con especial relevancia al efecto de las actividades del Hub Las Rozas Innova.

Como resultado del proceso iniciado en 2023 para que a través de partners, u otras plataformas de ecosistema, similares a Dealroom, se pueda explotar la información disponible de Las Rozas, ha aparecido con información actualizada en medios como Forbes Startups o en el Ecosistema Startup de El Referente.

Gracias a esta información, Las Rozas aparece en la posición número 11 en los Principales polos de Innovación en el "[Informe nacional de Empresas Tech e Innovadoras, España 2024](#)" elaborado por El Referente o se mantiene como ciudad número 2 por número de startups en la Comunidad de Madrid, solo por detrás de Madrid capital, según los datos disponibles en Startup Radar de la Comunidad de Madrid.

Por último, se prevé la generación periódica de contenido basada en la explotación de esta información por el área de comunicación.

2.2.2.3 Reto "Global Mobility Call"

Las Rozas Innova se ha incorporado como segundo año consecutivo como "Strategic Innovation Partner" en la tercera edición del [Global Mobility Call](#) (GMC), el mayor evento internacional sobre movilidad sostenible, que tiene lugar en Ifema en Madrid del 19 al 21 de noviembre de 2024. GMC es organizado por IFEMA MADRID y Smobhub bajo el auspicio del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

En nuestro rol como partner del GMC, Las Rozas Innova organiza un reto de innovación abierta internacional en colaboración con el evento e IFEMA y dirigido al ecosistema emprendedor conectado con la movilidad sostenible y cuyo objetivo es identificar y premiar las mejores propuestas innovadoras de cualquier parte del mundo, que sean replicables y escalables. La preparación y organización de este Reto está liderada internamente por el área de Desarrollo empresarial y emprendimiento y se trabaja juntamente con el área de Innovación Tecnológica, por contar con el *expertise* en movilidad sostenible. El [reto](#) con foco en movilidad sostenible al trabajo, tuvo una convocatoria abierta desde el 27 de junio hasta el 30 de septiembre, buscando identificar soluciones que mejoren la movilidad sostenible de los empleados de las empresas, potenciando la colaboración público-privada mediante el desarrollo de pilotos entre el ecosistema emprendedor y empresas de Las Rozas.



El lanzamiento de este reto buscaba involucrar al ecosistema emprendedor para resolver este desafío de cara a reducir los gases de efecto invernadero donde el transporte representa el 25% de las emisiones totales. Lograr este objetivo requiere de acelerar la transición hacia una movilidad diferente, donde la tecnología y la innovación, sean parte de la solución, y es por ello que se lanza el siguiente reto: *¿Cómo penden la tecnología y la innovación ayudarnos a promover una movilidad sostenible en el trabajo que permita reducir las emisiones y mejorar la calidad de vida de las personas?*



La convocatoria para participar en el Reto Movilidad Sostenible al trabajo tuvo dos categorías a las que startups y emprendedores podían presentar sus soluciones y podían recibir los siguientes premios:

123. Categoría Idea/Proyecto. Soluciones cuyo proyecto tecnológico todavía no ha llegado al mercado. Premio de 5.000 euros en metálico de Las Rozas Innova y otros premios en especie aportados por empresas colaboradoras.
124. Categoría Startup/Empresa Emergente. Soluciones con prueba de concepto o producto mínimo viable desplegado y en validación, realizado por una empresa constituida, a cuyos efectos se aportará de forma previa a la presentación del proyecto la documentación necesaria que lo demuestre. Premio de 10.000 euros en metálico de Las Rozas Innova para desarrollar un piloto con empresas de Las Rozas, y otros premios en especie aportados por empresas colaboradoras.

De todas las propuestas presentadas salieron 6 proyectos finalistas que tuvieron la oportunidad de presentar sus soluciones en la final que se realizaba en el GMC el 20 de noviembre. Este día, tras la presentación de los proyectos de los seis finalistas, el jurado, compuesto por 11 integrantes representantes del sector, escogió los dos proyectos ganadores, y se repartieron 15.000 euros en metálico, además del resto de premios en especie.

Al reto se unieron 19 socios estratégicos, de los cuales dos (Softtek y Talgo) contribuyeron como patrocinadores económicos del reto y seis (Abanca Innova, Alsa, AWS, Boske, TrenLab, IFEMA y Las Rozas Innova) aportaron premios en especie como créditos en la nube, acceso a plataforma educativa de financiación, la posibilidad de realizar un piloto o la asistencia gratuita a ferias con posibilidad de presentar su proyecto y de tener un stand.



Se realizaron las siguientes acciones de comunicación:

125. Web site propio del reto en la página lasrozasinnova.es dentro del espacio [RETOS](#).
126. Coordinación de comunicación conjunta con Global Mobility Call en página web, nota de prensa, newsletters y mención en artículos de prensa. [Ejemplo nota de prensa](#)
127. RRSS y Nota de prensa de lanzamiento de [convocatoria](#) a startups.
128. RRSS y Nota de prensa de [finalistas](#) y previa al evento.
129. RRSS y Nota de prensa [resultado](#) reto.
130. Noticia destacada. El Español: [Hoop y Meep son las ganadoras del Reto Última Milla del Global Mobility Call y Las Rozas Innova](#)

2.2.2.4 Reto IoT CAM

Las Rozas Innova, en colaboración con el Clúster de IoT de la Comunidad de Madrid, ha desarrollado la primera edición de los [Premios IoT CAM](#). Un

concurso que busca identificar, premiar y apoyar las mejores ideas y startups que están transformando el futuro a través de soluciones innovadoras basadas en el **Internet de las Cosas (IoT)**.



Para la iniciativa se definieron dos categorías (Startup e Ideas) y a las propuestas más prometedoras se les daba la oportunidad de dar visibilidad a sus proyectos ante un jurado experto, networking con emprendedores y startups del sector, reconocimiento nacional y la posibilidad de realizar un piloto en un entorno real.

La convocatoria se desarrolló durante el mes de octubre en la que podían participar empresas, startups o emprendedores que hayan desarrollado o estén desarrollando soluciones innovadoras en el ámbito del Internet de las Cosas aplicables a entornos públicos o privados. Las soluciones debían ser escalables y estar alineadas con alguno de los siguientes sectores: Gestión de espacios públicos y privados, Movilidad y transporte inteligente, Gestión de residuos y sostenibilidad, Iluminación inteligente, Seguridad urbana, Monitoreo de calidad del aire, Dinamización del turismo o Gestión para un turismo sostenible.

La ceremonia de premiación tuvo lugar el 11 de noviembre y de las 30 soluciones presentadas, se seleccionaron a 12 finalistas (6 por categoría).



Los ganadores de esta primera edición fueron: para la Categoría Startup, Full Hunter con su producto de purificación aire, galardonado por ser pionero para la mejora de la calidad del aire y la sostenibilidad ambiental, y para la Categoría Idea fue *Rust as a unified programming language for IoT*, por su enfoque innovador en la optimización y unificación de sistemas de programación para aplicaciones IoT. Además del reconocimiento del sector, ambos ganadores recibieron un premio económico de 10.000 Euros (Categoría Startup) para desarrollar un piloto en un entorno real y 5.000 Euros (Categoría Idea) para continuar con el desarrollo de su solución.



Las acciones de comunicación en este área fueron:

131. Apoyo a la comunicación del Cluster IoT desde RRSS y Newsletter de Las Rozas Innova para la fase de convocatoria.

132. Difusión en RRSS y con [nota de prensa](#) del resultado del reto.
133. Noticia destacada: El Referente. [Full Hunter gana los premios IoTAM en la categoría startup](#)
134. RRSS y Nota de prensa [inicio del piloto](#) en Las Rozas.
135. Instalación de paneles informativos en aparcamiento de Las Rozas donde se lleva a cabo el proyecto piloto de la startup ganadora como parte del premio IoTAM. [Noticia Diario Financiero](#)

2.2.3 Las Rozas Digital Talent

Las Rozas Innova, en marzo del año 2023, puso en marcha la primera iniciativa enfocada a talento de alta cualificación y de alta empleabilidad. Se ha lanzado el primer “[Bootcamp](#)”. Este “bootcamp” es un programa intensivo de más de 200 horas de formación híbrida (presencial y online) de inicio a la programación en Front-end¹ de la mano de la empresa [Bejob](#), una filial del Grupo Santillana.



Este programa tiene un doble objetivo: facilitar la empleabilidad de las personas que se encuentren en situación de desempleo o que quieren reconvertir sus carreras profesionales y, de forma paralela, dotar a las empresas de nuestro ecosistema del talento cualificado.

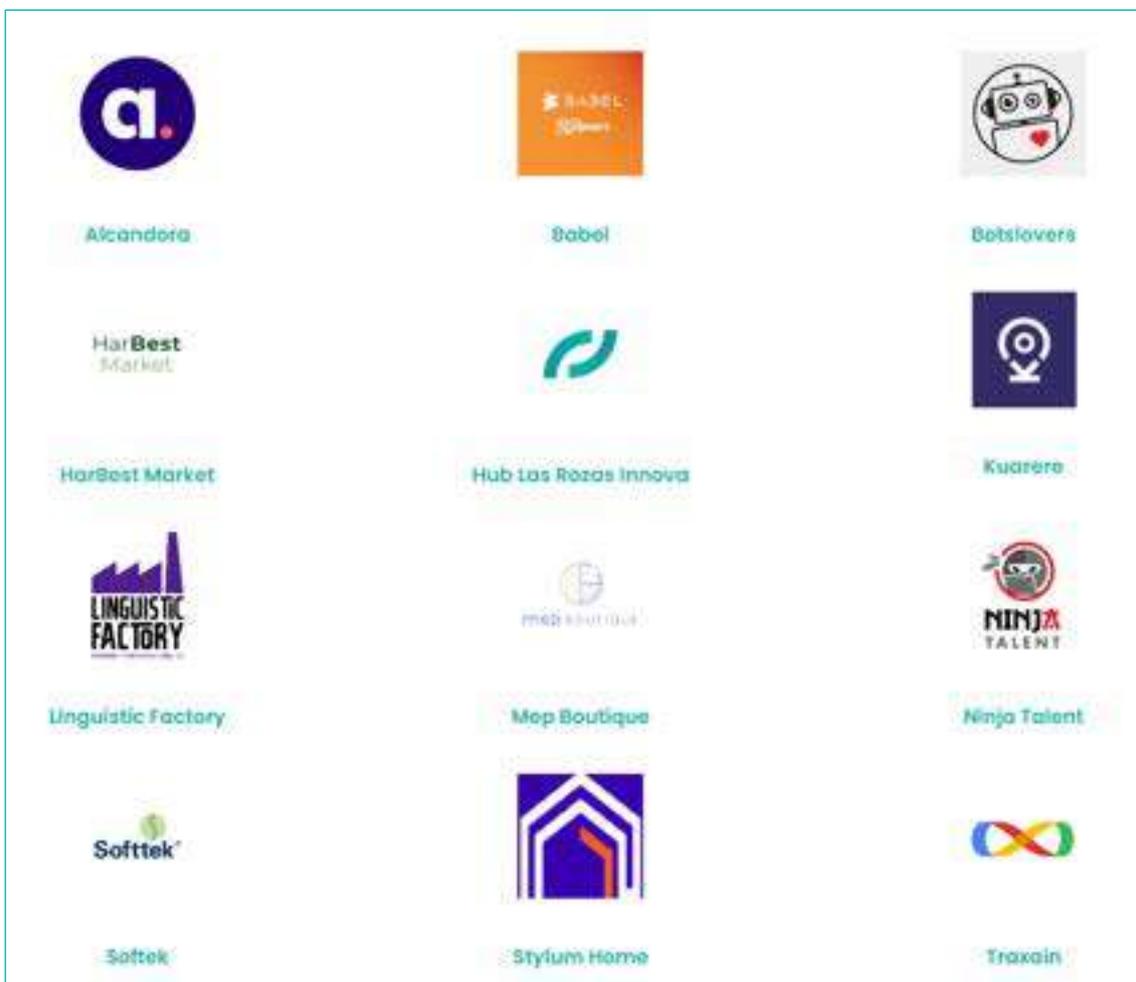
¹ Es un término que se utiliza para definir la interfaz gráfica de un sitio online, es todo lo que el usuario puede ver. colores, tipografías, tamaños. Un desarrollador Front-end es el programador que se encarga de que una web sea atractiva para el usuario y, al mismo tiempo, funcione correctamente.

El programa está dirigido a personas con una alta motivación por iniciarse y desarrollarse en el mundo del desarrollo *Front-end* y que cumplan los siguientes requisitos:

- Persona de más de 18 años que vivan o estudien en Las Rozas.
- Que tengan ESO cursada (o EGB).
- Interés por el desarrollo de carrera profesional o reciclaje en el sector IT.
- Se da prioridad a las personas en situación de desempleo.

En este programa, se cuenta con diferentes empresas colaboradoras con gran interés en poder captar a talento cualificado en este tipo de especialización tan demandada en el mercado laboral.

Empresas Colaboradoras:



El programa comenzó con una convocatoria en la que se inscribieron alrededor de 200 personas interesadas. Todos los inscritos tuvieron acceso a una formación preliminar en el que tenían acceso a contenidos base de programación, estos contenidos de sirvieron para identificar a los potenciales alumnos más motivados en recibir esta formación.

Con la selección previa, se ha hecho una selección de 27 alumnos y desde comienzos de julio hasta finales de diciembre de 2023 se llevó a cabo la Fase de formación intensiva. En este periodo se impartió todo el contenido técnico en desarrollo Front-end; se formó a los alumnos para mejorar sus habilidades en *softskills* y se realizaron trabajos grupales sobre retos propuestos por las empresas que son partners del proyecto.



Además de todas estas actividades previstas, se decidió reforzar la formación con las siguientes:

136. Refuerzo de 12 horas presenciales divididas en 12 sesiones de una hora cada una (de 13:30 a 14:30 h) de libre asistencia. 16 de los 22 alumnos que han participado con regularidad en las sesiones en directo han asistido a todas las sesiones de refuerzo presenciales. Algunos de los otros 6, las han seguido en diferido.
137. Sesiones extra: 8 horas online divididas en dos sesiones de 09:30 a 13:30 con contenido fuera del programa:
138. Inteligencia artificial generativa para programadores.
139. Bases de datos relacionales.
140. 15 horas de sesiones de tutorías para la preparación de los retos.

El Bootcamp finaliza con un Demoday que se realiza el 24 de enero de 2024, en el cual se realizan las presentaciones de los proyectos, se realiza una entrega de diplomas a los 21 alumnos que finalizan la formación y se comenta sobre sus próximos pasos: 6 meses de seguimiento por parte de Bejob con

coaching personalizado, posibilidades de seguir formándose o de tener acompañamiento por parte de la Concejalía de Economía y Empleo.

Una vez finalizado el evento, se organizan reuniones tipo “speed dating” para que los alumnos que han finalizado el curso entren en contacto con empresas que tienen interés en los perfiles formados.



Durante los 6 meses siguientes, es decir, hasta agosto de 2024, los alumnos que finalizaron tuvieron:

141. Seguimiento individualizado por parte del equipo de Bejob con coaching y recomendaciones para mejorar tanto en el aspecto técnico como en el aspecto de habilidades blandas.
142. Envío de ofertas de trabajo seleccionadas.
143. Talleres de empleabilidad.

A la finalización del programa, en septiembre de 2024, de los 21 alumnos participantes 12 se habían incorporado al mercado laboral, 2 se encontraban ampliando su formación, 4 continuaban la búsqueda de empleo y 3 se habían dado de baja del programa.

Acciones de comunicación llevadas a cabo:

144. Landing page de [Bootcamp](#) Las Rozas.
145. RRSS y Nota de prensa [Demo Day](#)

2.2.4 La transformación digital de la PYME: Programa +Digitales Juntos

En 2024 Las Rozas Innova ha seguido contribuyendo a la transformación digital de distintos sectores de la ciudad como el comercio, pymes y autónomos con el objetivo de facilitarles herramientas para un mercado cada vez más competitivo.

Tras los buenos resultados obtenidos con la iniciativa Sherpas Digitales arrancada en 2021, se ha desarrollado el programa **+Digitales Juntos** para la digitalización y el crecimiento del tejido económico de la ciudad. Se diseñó con el objetivo de capacitar a empresarios y profesionales de pequeñas y medianas empresas en la optimización de sus operaciones, para mejorar su presencia online y aumentar sus ventas en el entorno digital.

El Programa, gratuito para todos los usuarios, fue financiado con Fondos Europeos Next Generation EU y contó con la colaboración de [Marketing4eCommerce Academy](#).



Durante el segundo semestre del año, los participantes tuvieron acceso a dos modalidades de aprendizaje:

a. Formación en directo

Cinco webinars impartidos por expertos en áreas claves como comercio electrónico, redes sociales y estrategias omnicanal. Las sesiones, de 120 minutos de duración, fueron abiertas al público en general y contaron con 405 usuarios inscritos y 232 usuarios únicos inscritos. El número total de asistentes a los webinars fue 141 (125 usuarios en directo y 16 usuarios on-demand).

Las temáticas y objetivos por sesión fueron:

146. **Estrategias de comercio online.** Conocer cómo maximizar la rentabilidad y la eficiencia de las operaciones que implican la venta online de productos y servicios. Ponente: Pedro Abad, CEO en Kaibos.
147. **Omnicanalidad para pymes.** Aprender a integrar y gestionar varios canales de venta y comunicación para mejorar la experiencia del cliente. Ponente: Alberto Cochón, CEO en Infinity ecommerce.
148. **Meta: Facebook e Instagram para pymes.** Utilizar estas plataformas para aumentar la visibilidad, el engagement y captar nuevos usuarios para sus negocios. Ponente: Adrián Aira, CEO en M4C Academy.
149. **Whatsapp Business: atrae y fideliza clientes.** Enseñar cómo utilizar esta herramienta para no solo atraer a clientes sino también para mantenerlos comprometidos y satisfechos con su servicio. Ponente: Marta Serrano, Directora en CoMsentido.
150. **SEO local: destaca con tu tienda gracias a Google Maps.** Optimizar el perfil en Google My Business y conocer las mejores prácticas de SEO local que contribuyen a un mejor posicionamiento de un negocio local. Ponente: Yago Madarnás, SEO Manager & Digital Specialist de Elogia España y México.



Creatividad de una de las cinco formaciones en directo.

b. Campus virtual

Los usuarios pudieron visualizar **más de 70 cursos grabados sobre temas clave como ecommerce y marketing digital**. Estas formaciones estuvieron disponibles exclusivamente para comercios y pymes de Las Rozas.

En total, se dieron de alta 50 usuarios: 22 usuarios estuvieron activos en la plataforma y 28 permanecieron inactivos.

En cuanto al aprovechamiento de los cursos, el 38% de las sesiones disponibles fue completada por los participantes. Entre ellos, destacan el curso Ecommerce desde cero y las masterclasses Checklist para vendedores en marketplaces e Integrar productos y personas en imágenes generadas por IA.



Ejemplo de los cursos disponibles en la plataforma.

Respecto al perfil de los usuarios que participaron del Programa, la mayoría pertenece a sectores profesionales del sector inmobiliario, de la alimentación o muebles, así como agencias de marketing o tecnología, siendo la mayoría autónomos.

Tanto los **contenidos formativos** de los webinars como los cursos grabados del programa obtuvieron una valoración muy positiva, con una puntuación promedio **entre 8.6 y 10 sobre 10**. De ellos se destacó la utilidad y relevancia de los contenidos.

En resumen, el Programa +Digitales Juntos ha demostrado ser una iniciativa relevante para impulsar las competencias digitales de pequeños y medianos



empresarios de Las Rozas, capacitando a los participantes y ofreciéndoles herramientas prácticas para fortalecer sus negocios en el entorno digital.

Acciones que se llevaron a cabo de comunicación:

151. Coordinación de contenidos en [landing page](#) Marketing 4ecommerce Las Rozas.
152. RRSS y [Nota de prensa](#) y campaña difusión del programa y de cada uno de los webinars mediante newsletter, RRSS...
153. RRSS y [Nota de prensa](#) resultado.
154. Noticia destacada: [Telemadrid](#): Las Rozas Innova facilitará la formación gratuita a empresas, comercios y autónomos.

2.2.5 Innovación social. Tecnología para las personas

155. Nueva APP para deportistas con discapacidad_FEMADDI

En el ámbito de la innovación social, Las Rozas Innova ha colaborado con la Federación Madrileña de Deportistas con Discapacidad Intelectual (FEMADDI) en el desarrollo y lanzamiento de una nueva aplicación móvil para los deportistas con discapacidad intelectual. Se trata de una app capaz de integrar los deportes más practicados en la federación, que acompaña a más de 2.500 deportistas y 75 clubes, y que ahora podrán tener acceso a toda la información sobre las competiciones (calendario, horario y lugar...) y el resumen de cada jornada de una forma accesible. La app también incorpora Inteligencia Artificial para mejorar la comprensión de los reglamentos mediante lectura fácil y audiovisual, lo que facilita su entendimiento.

La app se presentó en octubre en el Hub Las Rozas Innova, un espacio simbólico para este proyecto, que ha contado con el apoyo de la Fundación ONCE y del Reto Spin Connect, una iniciativa solidaria que emprendieron el pasado año dos empresas del Hub.



La presentación contó con la presencia de diversos representantes institucionales, patrocinadores y de deportista olímpico Samuel Sánchez, padrino de la iniciativa, quienes resaltaron la importancia del trabajo en equipo y la colaboración en este proyecto.

Acciones de comunicación que se realizaron:

156. Presentación App en Hub Las Rozas Innova.
157. RRSS y Nota de [prensa](#) en coordinación con FEMADDI.
158. RRSS y Nota de [prensa](#) FEMADDI.
159. Noticia destacada: [Marca](#). FEMADDI presenta su App accesible para deportistas con discapacidad.

160. Programa de Realidad Virtual para el Desarrollo de Habilidades Sociales_ Asociación Asperger Madrid

Las Rozas Innova y la Asociación Asperger Madrid completaron en febrero de 2024 el Programa Piloto de Realidad Virtual para el Desarrollo y Adquisición de Habilidades Sociales en el Autismo. Se trata de un programa pionero en el que se ha utilizado Realidad Virtual e Inteligencia Artificial para probar su utilidad en la mejora de las habilidades sociales y de esta manera, su empleabilidad, en personas con diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista.



Los resultados, obtenidos a través de las mediciones de Virtual Speech y de diversos test de seguimiento, reflejan una mejora del 10% en las habilidades sociales de los participantes. En concreto, el programa ha detectado que, tras las sesiones, los participantes han mejorado un 10% en la facilidad para hablar con desconocidos, a la hora de mantener la calma ante situaciones en las que sienten ansiedad o ataques de pánico; así como la autopercepción de incapacidad para enfrentarse a situaciones nuevas o estresantes como enfrentarse a un examen de la universidad, una entrevista de trabajo o un evento social.

El programa también ha comprobado un aumentado en un 20% la sensación de satisfacción y comodidad de las personas que lo han realizado.

Desde el departamento de comunicación se han realizado las acciones siguientes:

161. Web site Las Rozas [Laboratorio de Innovación](#)
162. Web site [Early Adopters.](#)
163. RRSS y [Notas de prensa](#) de cada proyecto piloto.
164. Presentaciones de [resultados](#)
165. Post [Blog](#) Las Rozas Innova. Autor invitado: Héctor Redondo, tutor del proyecto piloto de realidad virtual para personas con Asperger/TEA.
- 166. Proyecto europeo iDEM_ Plena Inclusión**



Las Rozas Innova forma parte, a través de la entidad Plena Inclusión Madrid, en el proyecto europeo iDEM (Innovative and Inclusive Democratic Spaces for Deliberation and Participation) que tiene como objetivo desarrollar herramientas de inteligencia artificial que simplifiquen y hagan más comprensible la información pública, facilitando la participación en debates democráticos de personas con dificultades de comunicación.

El proyecto arrancó en enero de 2024 y tiene una duración de tres años, cuenta con la colaboración de 11 socios europeos, incluyendo instituciones académicas, empresas tecnológicas y entidades sociales. El proyecto piloto se testará en Las Rozas los primeros meses del año 2026 con personas con discapacidad, mayores y migrantes.

2.3 LAS ROZAS SOSTENIBLE E INTELIGENTE 4.0

2.3.1 Las Rozas Innova: Gestor energético de la ciudad

2.3.1.1 Gestión de Eficiencia Energética

A lo largo de 2024 Las Rozas Innova ha seguido consolidando su actividad como gestor energético de los activos municipales apoyado en el encargo de gestión de la eficiencia energética, funcionando como una asistencia técnica a los servicios técnicos municipales en la gestión y optimización tanto de los suministros energéticos y de agua, como en las instalaciones consumidoras de energía.

Apoyado en las plataformas de gestión de la energía y eficiencia energética, Las Rozas Innova ha hecho, entre otras, las siguientes actividades:

167. Seguimiento de los cambios producidos en las empresas comercializadoras de electricidad como consecuencia de los desistimientos y finalizaciones de contratos, vigilando por la coherencia en penalizaciones, precios, y asignación de suministros.
168. Elaboración de pliegos técnicos y asistencia durante la licitación y contratación de los suministros de Gas Natural.
169. Validación de facturas e identificación de discrepancias en consumos y costes.



170. Optimización de los términos de potencia contratada en la totalidad de los suministros de electricidad para todas las tarifas 6.ITD, 3.0TD y 2.0TD, minimizando el coste anual en base a históricos de consumo.
171. Vigilancia de consumos de energía reactiva.
172. Seguimiento de consumos energéticos y análisis de huella de carbono para el ejercicio 2023.
173. Elaboración de previsiones de consumo energético y económico para el ejercicio 2025.
174. Elaboración de pliegos técnicos, desarrollados en tres lotes, para la contratación de los suministros de electricidad.
175. Auditoria energética de las fuentes ornamentales del municipio incluyendo un análisis de impacto de consumos eléctricos en términos energéticos y económicos, con propuestas de optimización y mejora.
176. Preauditoria de las instalaciones de calefacción, ACS y climatización del polideportivo Dehesa de Navalcarbón, con simulaciones de consumo energético de los diferentes equipos consumidores y productores (calderas, bombas, climatizadoras, enfriadoras, etc.)
177. Asistencia para cálculos de costes energéticos y económicos de servicios y eventos en instalaciones municipales.
178. Asistencia en la instalación de producción FV del Centro Municipal El Cantizal para adecuación de la instalación y análisis de producción fotovoltaica de las instalaciones municipales del Centro de Atención Animal y Polideportivo Martín Dones, incluyendo análisis de viabilidad de cambio a autoconsumo con simulación de excedentes.



Durante este tiempo, se ha seguido completando y mejorando la información cargada en las plataformas redundando en una mejor explotación de estas.

- 179. Configuración de nuevos contratos de suministro energético.
- 180. Integración de nuevos concentradores de agua y gas natural.
- 181. Desarrollo de cuadros de mando ad hoc para la visualización y análisis a nivel de municipio y a nivel de centros de consumo.
- 182. Integración de nuevas instalaciones fotovoltaicas y desarrollo de sinópticos específicos.





2.3.1.2 Explotación de autoconsumo solar en instalaciones municipales

En 2023 se puso en marcha el Plan de Autoconsumo Energético de Edificios Municipales liderado por Las Rozas Innova para el Ayuntamiento de Las Rozas como gestor energético de la ciudad. Un Plan que tiene como objetivo la generación de energía limpia, lograr un uso eficiente de la misma y reducir las emisiones de CO₂.

Es un plan pionero que consta de dos fases, que abarcan un total de 30 edificios públicos de la ciudad, generando aproximadamente 2,4 GWh de energía al año, el equivalente al consumo anual de 780 hogares. Una cifra con la que se prevé ahorrar un 30% en la factura de electricidad de estos centros y se evitarán emisiones por valor de 670 toneladas de CO₂ al año, equivalentes a la fijación de carbono de 33.600 árboles.

La primera de las fases se ha completado a lo largo de 2024, con la puesta en marcha de 19 instalaciones fotovoltaicas en 11 colegios y 4 polideportivos municipales.



Esta primera fase, con aproximadamente 1.800 módulos fotovoltaicos instalados, 1 MW de potencia pico instalada, va a generar 1,4 GWh de energía limpia al año, permitiendo en el caso de los colegios producir la práctica totalidad de la energía consumida al año, y en el caso de los polideportivos, que son centros muy intensivos energéticamente, contar con un apoyo importante en la producción.





La totalidad de las instalaciones se encuentran monitorizadas en tiempo a través de una plataforma web, lo que permite visualizar el funcionamiento de las mismas, detección de alarmas, comparación de producción de los diferentes inversores de cada instalación, etc.



Además, todas las instalaciones cuentan con una pantalla de visualización de la información más relevante de la instalación ubicada en las zonas de acceso de los colegios y polideportivos, de manera que los usuarios puedan conocer de primera mano el funcionamiento, aporte energético y ahorro en términos de emisiones de CO₂.



Esta información de las instalaciones fotovoltaicas, junto con la de los contadores de energía producida y vertida en los centros, y la de los contadores de acometida de estos, se encuentra también integrada en las plataformas de gestión de la eficiencia energética, lo que permite llevar un análisis y seguimiento no sólo de la instalación fotovoltaica, sino de su comportamiento y aporte dentro del conjunto de instalaciones de estos centros.



En diciembre de 2024 se hizo una presentación pública del Plan con presencia de responsables municipales y medios de comunicación.





En esta presentación se aprovechó, además de para contar los resultados de la primera fase, para presentar la segunda de las fases, que completa la totalidad de las cubiertas concesionadas a Las Rozas Innova. Esta segunda fase contempla 15 centros entre los que se encuentran la propia Casa Consistorial, las tres bibliotecas municipales, centros culturales, sociales, el SAMER y la sede de la Policía Municipal entre otros, y supone la instalación de 1.200 nuevos módulos fotovoltaicos con una potencia total de 650 kW y una producción prevista de 1 GWh anual.

Junto con la ejecución y puesta en marcha de la Fase 1, y lanzamiento de la Fase 2 del Plan de Autoconsumo, durante 2024 se ha trabajado en el desarrollo del Contrato de Compra Pública de Innovación de sistemas de aprovechamiento energético en los Centros del Auditorio Joaquín Rodrigo, basado en tecnología de paneles híbridos para la producción de calor, frío y electricidad, y la Biblioteca León Tolstoi, basado en un sistema de captadores fotovoltaicos integrados en el lucernario y las superficies curvas de la fachada. Junto con Tecnalía, adjudicatario de dicho contrato, se han desarrollado los proyectos técnicos necesarios para la ejecución de las instalaciones. Las dificultades técnicas encontradas durante la redacción de estos proyectos han motivado la resolución anticipada del contrato, pero dichos proyectos serán base para contratación de la ejecución de estas instalaciones que contribuirán a la reducción de la dependencia energética de estos centros al mismo tiempo que a posicionar a Las Rozas como un referente en la Compra Pública de Tecnología Innovadora.

Actividades de difusión y comunicación de este área:

183. Presentación de la primera fase en colegio municipal de Las Rozas. Organización del evento, convocatoria a medios.
184. RSS y nota de prensa [final de primera fase](#)
185. Noticia destacada: [Eficiencia “Finaliza la primera fase del Plan Autoconsumo de Edificios Municipales de Las Rozas”](#)
186. Nota de prensa: [Comienza la segunda fase del Plan Eficiencia Energética](#)



187. Noticia destacada: [La Razón. “Centros de mayores, bibliotecas y escuelas infantiles: la energía solar crece en Las Rozas”](#)
188. [Video informativo](#)

2.3.1.3 Comunidades energéticas Las Rozas Innova

Desde mediados de 2023 y durante 2024 se ha analizado la viabilidad técnica y económica del desarrollo de Comunidades Energéticas Locales con la colaboración de DOMINION, empresa implantada en Las Rozas y referente en la generación renovable y generación distribuida, a través de talleres de propósito específico:

189. Ámbito Técnico y reglamentario de las instalaciones.
190. Ámbito Jurídico y Social de las Comunidades Energéticas.
191. Ámbito Económico y de rentabilidad.

Estos talleres han aportado el conocimiento suficiente para empoderar a Las Rozas Innova como un agente facilitador para la promoción de Comunidades Energéticas Locales.

Las normas de gobernanza de las Comunidades Energéticas han de ser sencillas y facilitadoras para favorecer la entrada y salida de socios, asumiendo la propia Comunidad Energética el riesgo de evolución de los precios de la energía, principal atractivo para la entrada de socios. Para ello es necesario el compromiso y respaldo de un ente como el Ayuntamiento que pueda absorber con su consumo la producción energética de la Comunidad y garantizar su viabilidad. Si dicho riesgo se traslada a los asociados se genera una barrera de entrada que puede ser una fuente de conflictos futuros.

Además, la distribución urbanística de Las Rozas con gran desarrollo de viviendas unifamiliares facilita el autoconsumo directo, sin necesidad de asociarse a una Comunidad Energética cuyo coste operativo de gestión ha de trasladarse a los asociados, suponiendo así otra barrera.

Se han analizado posibles ayudas como el Programa de Incentivos a Proyectos Piloto Singulares de Comunidades Energéticas (CE Implementa), y

estudiado junto con agentes como la empresa RENOWATTIO la concurrencia a dichas ayudas. Para este piloto singular, planteado en el polígono de Európolis, se han mantenido conversaciones para la participación en él de agentes de representación de la comunidad de propietarios e inquilinos de dicho polígono.

La tipología de residentes en el Polígono Európolis, constituida principalmente por inquilinos de naves y locales, con pocos propietarios, y con un bajo perfil asociacionista, ha generado una barrera que no ha sido posible salvar para el planteamiento del proyecto piloto planteado de crear una Comunidad Energética en este polígono.

2.3.2 Renovación aparcamientos municipales y explotación puntos de recarga

A finales de 2023 se puso en servicio la red de cargadores de vehículo eléctrico municipal ROZAS RECARGA, compuesta por un total de 41 cargadores distribuidos en tres aparcamientos municipales:

- Aparcamiento Avenida Constitución: 24 cargadores 22 kW.
- Aparcamiento Biblioteca León Tolstoi: 9 cargadores 22 kW.
- Aparcamiento residentes Siete Picos: 8 cargadores 7,4 kW.



Estos puntos de recarga, clasificados como de carga semirápida, se encuentran a disposición pública tanto para abonados como usuarios de rotación de los aparcamientos, y pretenden facilitar la incorporación de



vehículos híbridos y cero emisiones al parque móvil de la ciudad, situada entre las ciudades españolas con más vehículos híbridos y cero emisiones.

Estos cargadores están integrados en la aplicación móvil Rozas Recarga, disponible tanto para Android como para IOS y permite a los usuarios geolocalizar los puntos de recarga, comprobar su disponibilidad, tarifas y horarios de apertura.

Durante 2024 se han operado los cargadores y resuelto las incidencias propias de este tipo de instalaciones, siendo necesario la vigilancia constante.

Asimismo, en 2024 se ha realizado un pormenorizado estudio para la implantación de cargadores de carga rápida, 50 kW de potencia o más, en vía pública. Este estudio se ha realizado junto con la empresa EVECTRA y con la colaboración de los servicios técnicos municipales. En el estudio se analiza la demanda interna por el propio parque móvil de vehículos eléctricos e híbridos enchufables de los roceños, y la demanda proveniente de las vías rápidas que atraviesan el municipio (A6, M50 y M505), y tiene en cuenta la proyección futura de implantación de vehículos eléctricos, así como el resto de las infraestructuras de recarga presentes en el municipio.

En el estudio se ha analizado, a partir de la demanda prevista, la viabilidad económica de implantación de estos cargadores en hasta 10 emplazamientos repartidos por la geografía municipal.

Una demanda interna relativamente baja debido a que el 90 % de las cargas de vehículo eléctrico se producen en el ámbito doméstico, incrementado en el caso de Las Rozas por la alta existencia de viviendas unifamiliares con posibilidad de instalar cargadores propietarios, y la resistencia de los usuarios de las vías rápidas a salir de las propias vías para realizar las cargas, suman incertidumbre a un planteamiento con altos costos de implantación, donde los resultados de viabilidad económica del estudio, en una primera aproximación, no garantizan una rentabilidad del mismo.

2.3.3 Desarrollo, gestión de infraestructuras y servicios de movilidad

A lo largo del año 2024 se ha seguido impulsando el uso de nuevos modos de movilidad como el “carpooling” y el “carsharing”. Este último, gracias al lanzamiento de una nueva línea de ayudas que se ha consolidado en el

municipio con la llegada de una nueva empresa, Wible, que se suma a Zity en la prestación de esta opción de movilidad en Las Rozas.

Por otro lado, la colaboración con el Ayuntamiento de Las Rozas en todos los temas de movilidad sostenible ha sido fundamental este año, como se refleja en el apoyo que se ha prestado al Ayuntamiento en la construcción de las nuevas áreas de multimodalidad que se están desarrollando en el municipio y en la coordinación de la mesa de la movilidad por parte de Las Rozas Innova.

Por último, en materia de proyectos europeos, en el año 2024 se continúa trabajando en los proyectos activos, AMIGOS y FORTHCOMING y se ha conseguido financiación para tres nuevos proyectos; LUCID, LogE-Hubs y SAFELIGHT que se desarrollarán durante el año 2025.

2.3.3.1 Las Rozas Innova lanza la tercera edición de ayudas al carpooling

En septiembre, coincidiendo con la **Semana Europea de La Movilidad**, Las Rozas Innova lanzó la tercera edición de ayudas al carpooling para financiar y fomentar los viajes en coche compartido con origen y/o destino en la ciudad. El objetivo de esta iniciativa es promover nuevas formas de movilidad sostenible y ayudar a que vecinos y visitantes ahorren tiempo y gastos de gasolina en sus desplazamientos diarios al trabajo o al lugar de estudios compartiendo habitualmente sus coches particulares.

Como promoción de lanzamiento el primer mes Las Rozas Innova financió los viajes realizados a través de la aplicación de Hoop Carpool con hasta 3 euros por trayecto y pasajero hasta un máximo de tres viajes por usuario. La distancia máxima de los viajes subvencionados será de 40 km, siempre y cuando el origen y/o destino del trayecto sea Las Rozas.

Con el objetivo de extender el hábito de compartir coche y dar a conocer el servicio a aquellos usuarios que aún no lo hubieran probado a partir del segundo mes esta promoción sólo se aplica a los nuevos usuarios registrados.

Del mismo modo de cara a premiar la recurrencia en el uso de este modo de movilidad sostenible habrá sorteos y premios para los usuarios que realicen más viajes.

Desde la primera edición, en 2021, de las ayudas al fomento del carpooling de Las Rozas Innova, más de 947 personas se han sumado a esta iniciativa para compartir coche a sus lugares de trabajo o de estudio. Se han realizado más de 7.000 viajes a través de la aplicación móvil consiguiendo reducir a la atmósfera más de 38.000 kg de emisiones de CO₂. Los destinos más

habituales son, en primer lugar, Madrid, seguido de Pozuelo, Leganés, Alcalá de Henares, Getafe, Villanueva de la Cañada, Majadahonda y Móstoles.

Actuaciones en comunicación de este área:

192. Web [site informativo en web](#) Las Rozas Innova/Movilidad Sostenible.
193. RRSS y nota de prensa: [Lanzamiento ayudas carpooling](#)
194. [Video Semana Europea de la Movilidad.](#)
195. [Video informativo para difusión en RRSS de Ayudas Carpooling \(IG\).](#)
196. Noticia: [Telemadrid “Las Rozas financia los viajes con coches compartidos”](#)

2.3.3.2 El “carsharing” se consolida en Las Rozas

Las Rozas Innova vuelve a apostar por el carsharing, como solución de movilidad sostenible lanzando en julio una nueva convocatoria de ayudas al carsharing para el impulso de este modo de movilidad en Las Rozas.



Unas ayudas que subvencionaban con 3 euros los viajes con origen y/o destino en Las Rozas y que han propiciado la llegada de los vehículos Wible a Las Rozas y con la renovación de Zity, compañía que aterrizó en el municipio el pasado año gracias al lanzamiento de las primeras Ayudas Carsharing.



En esta edición la bolsa de viajes subvencionaba con hasta 3€ de descuento, viajes con origen y/o destino Las Rozas y cuya duración mínima fuera 5 minutos en las tres áreas de prestación del servicio: Las Matas, Parque Empresarial y Las Rozas Centro.

En los cinco meses en los que la bolsa de viajes estuvo activa, el servicio fue utilizado por más de 2.800 usuarios y se realizaron un total de 8.169 viajes con origen o destino Las Rozas con Wible o Zity. De éstos, Las Rozas Innova subvencionó 7.996 viajes.

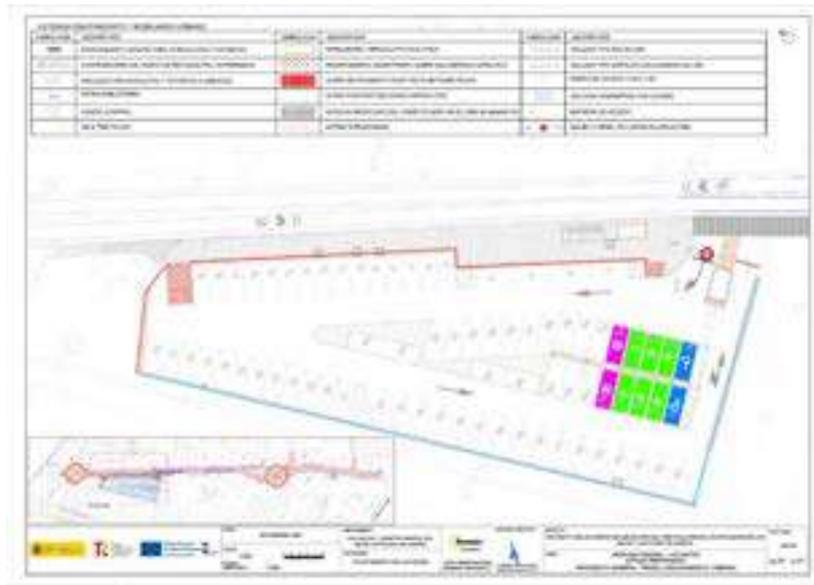
El total de viajes realizados fue de 8.169 de los cuales, 846 fueron desplazamientos dentro de Las Rozas; 3.026 tuvieron lugar entre Las Rozas y Madrid, mientras que en sentido contrario (de Madrid a Las Rozas) fueron 3.204. Por último, hubo 557 conexiones entre Las Rozas y los municipios de alrededor, desde los que se desplazaron 536 veces a Las Rozas.

Comunicación de estas iniciativas:

2. Web [site informativo](#) en página web Las Rozas Innova/Movilidad Sostenible.
3. Presentación Ayudas junto a Zity y Wible.
4. RRSS y nota [de prensa informativa](#)

2.3.3.3 Áreas de multimodalidad

Durante el último cuatrimestre del año, el Ayuntamiento de Las Rozas, con el apoyo de Las Rozas Innova, ha comenzado la construcción de las dos primeras áreas de multimodalidad del municipio. Esta iniciativa, que parte de una de las acciones planteadas en el PMUS de Las Rozas y que además ha recibido fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea, Fondos Next Generation EU, obtenidos a través de la Oficina de Captación de Fondos Europeos de Las Rozas Innova tiene como objetivo incrementar las opciones de movilidad sostenible para los vecinos y visitantes.



La primera ubicación seleccionada ha sido en el aparcamiento municipal de Las Matas, gestionado por Las Rozas Innova. Las obras supondrán una renovación integral de los 2.000 metros cuadrados de esta instalación municipal convirtiéndola en la primera Área de Movilidad Multimodal de Las Rozas: un espacio público en el que se agruparán diversos modos de movilidad para facilitar los desplazamientos, tanto dentro como fuera del municipio, y favorecer así distintos modos de movilidad sostenible.

La segunda se encuentra en la confluencia de las Travesía de Navalcarbón con la Calle Camilo José Cela en una de las áreas comerciales más importantes del municipio.

Ambas áreas contarán con aparcamientos seguros para bicicletas y patinetes, plazas para recarga de vehículos eléctricos que además contarán con un sistema de sensorización para el control de la ocupación y plazas reservadas para carsharing, entre otros servicios.

En el compromiso con la sostenibilidad, ambas áreas cuenta también con instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo, que contribuyen a la electrificación de los servicios reduciendo además el impacto y huella de carbono derivado de la movilidad.

Comunicación de este área:

197. RRSS y nota de prensa informativa [inicio de las obras](#)

198. Noticia destacada: [El aparcamiento público de Las Matas se convertirá en la primera área de multimodalidad de Las Rozas.](#)

199.

2.3.3.4 Participación en proyectos europeos

Este año Las Rozas Innova se ha posicionado como un referente de innovación a nivel europeo gracias a su participación en proyectos europeos como AMIGOS (proyecto cofinanciado por el programa Horizonte Europea) o por su participación como *Cooperation Partner* en el proyecto FORTHCOMING (cofinanciado por la iniciativa europea Driving Urban Transitions).

Además, Las Rozas Innova se ha asociado a la iniciativa EIT Urban Mobility Instituto Europeo de Innovación y Tecnología de la Unión Europea [\[Comunicación: RRSS y nota de prensa\]](#), que le ha abierto la posibilidad de participar en nuevos proyectos de innovación y líneas de financiación. Durante este año Las Rozas Innova ha participado en el reto RAPTOR y ha conseguido financiación para tres proyectos europeos de innovación en movilidad: LUCID, LogE-Hubs y SAFELIGHT cuyos resultados podrán verse durante el 2025.

- **AMIGOS.** Durante el año 2024 Las Rozas Innova continúa desarrollando diversas actividades dentro de su participación en el proyecto europeo AMIGOS como una de las 5 ciudades y 10 áreas urbanas de mejora de la seguridad donde se desarrollarán las soluciones del proyecto. Entre ellas cabe destacar las siguientes:
 - Identificar las necesidades de la ciudad en materia de movilidad. Para ello en abril del 2024 se lanzó una encuesta a la ciudadanía con el objetivo de conocer sus hábitos y experiencias en sus desplazamientos diarios.
 - Toma de datos en el aparcamiento municipal de Las Matas para conocer los posibles puntos de conflicto en las interacciones entre peatones, ciclistas y conductores.
 - Envío de información sobre movilidad a los socios tecnológicos del proyecto para realizar estudios y simulaciones para una mejora de la planificación y la toma de decisiones en materia de movilidad sostenible.

Actuaciones del área en difusión y comunicación:

4.1. RRSS y nota de prensa:

4.1.1. Entrada [Las Rozas seleccionada para el Proyecto AMIGOS](#)

4.1.2. Encuesta Proyecto AMIGOS: [Participa en la Encuesta de movilidad urbana de Las Rozas](#)



- **FORTHCOMING.** A lo largo de 2024 Las Rozas Innova, como uno de los 6 “Urban Living Labs” del proyecto, junto con el Centro de Investigación del Transporte de la Universidad Politécnica de Madrid (TRANSyT-UPM), coordinador del proyecto FORTHCOMING, ha organizado una serie de encuentros con diversos colectivos de la ciudad con el objetivo de identificar las principales preocupaciones y expectativas en torno a la movilidad urbana de proximidad. Estos encuentros, realizados en el Hub de Las Rozas Innova, han reunido a vecinos, comerciantes, estudiantes y expertos de distintas empresas y organismos públicos y privados.

Actividades de comunicación y difusión del proyecto:

- RRSS y nota de prensa: [El futuro de la movilidad en las ciudades europeas se diseña en Las Rozas con comercios, vecinos, estudiantes y expertos](#)
- Noticia destacada: [El proyecto europeo Forthcoming identificará soluciones innovadoras y sostenibles de movilidad urbana](#)

- **Reto RAPTOR.** Las Rozas fue seleccionada por el EIT URBAN Mobility para ser una de las 13 ciudades que participaron en la convocatoria del 2024 del reto RAPTOR. En este reto cada una de las ciudades participantes lanza un reto de movilidad urbana que tenga su ciudad. A través de una competición internacional, las startups y pymes participantes presentan las soluciones más innovadoras para dar respuesta a cada uno de los retos presentados. En concreto, el Reto RAPTOR de Las Rozas buscaba mejorar la accesibilidad de la infraestructura peatonal del municipio.



De las 20 propuestas recibidas de toda Europa la ganadora del reto fue la startup italiana, Loki, que utilizando sistemas de Inteligencia Artificial y el Sistema de Navegación Global por Satélite fue capaz de identificar, analizar y catalogar el nivel de accesibilidad de los cruces peatonales del municipio.

Además, para la definición de los parámetros a medir y los niveles de accesibilidad, Las Rozas Innova contó con la colaboración de entidades sociales como Plena Inclusión Madrid y FAMMA.

Comunicación del proyecto:

- RRSS y nota de prensa:
 - [Las Rozas lanza un reto internacional para startups y empresas para mejorar la accesibilidad peatonal](#)
 - [El reto europeo RAPTOR de Las Rozas recibe veinte propuestas para mejorar la movilidad de la ciudad](#)



- [Las Rozas utilizará Inteligencia Artificial para hacer más accesibles y seguros los pasos de peatones](#)
- [IA y navegación por satélite para analizar los pasos de cebra de Las Rozas](#)
- [Plena Inclusión: Arranca el análisis tecnológico de los pasos de cebra de Las Rozas para hacerlos más seguros y accesibles](#)

- Este proyecto ha sido uno de los proyectos con más impacto desde el punto de vista de la comunicación:
 - [El Español. Disruptores e Innovadores](#)
 - [Reportaje Telemadrid](#)
 - [eSmartCity](#)
 - [La Ser. Día Mundial de la Discapacidad Entrevista a José de la Uz, Plena Inclusión y Loki \(minuto 51\)](#)

-
- **LUCID.** Proyecto cofinanciado por el EIT Urban Mobility dentro de su Main Innovation Call cuyo objetivo es optimizar las rutas de los operadores logísticos integrando información sobre la movilidad en la ciudad para evitar atascos, tiempos de espera innecesarios, ocupación indebida del espacio público etc. que repercuten negativamente en las condiciones medioambientales de los municipios.
- **LogE-Hubs.** Proyecto cofinanciado por el EIT Urban Mobility dentro de su Main Innovation Call cuyo objetivo es mejorar las estrategias de logística urbana centrándose en la ubicación y el despliegue de nodos logísticos, lockers y otros servicios logísticos urbanos nuevos o ya existentes, con beneficios medioambientales, sociales y económicos.
- **SAFELIGHT.** Proyecto cofinanciado por el EIT Urban Mobility, dentro de su Traget Call, que busca analizar de manera automatizada las condiciones de iluminación de los itinerarios peatonales y los cruces y ver como estas condiciones influyen en la seguridad y la movilidad de los usuarios vulnerables.

Comunicación de los proyectos:

- Web site [proyectos europeos](#) en web Las Rozas Innova.



- RRSS y nota de prensa [número de proyectos europeos 2024](#)
- RRSS y nota de prensa: [Nuevos proyectos europeos \(LUCID, LogE-Hubs y SAFELIGHT\)](#)
- Noticia destacada: [La Vanguardia: "Las Rozas participa en diez proyectos europeos junto a 88 ciudades"](#)

2.3.4 Coordinación de la mesa técnica de la movilidad

La movilidad urbana sostenible es un tema transversal que implica a muchas áreas dentro de un Ayuntamiento por lo que es fundamental que exista una buena comunicación y coordinación entre ellas para no duplicar esfuerzos y sacar el mayor partido al conocimiento específico que cada concejalía tiene del municipio.

Por ello, durante el año 2024, Las Rozas Innova ha continuado con la coordinación de la mesa de la movilidad; una iniciativa que surgió durante la redacción del PMUS de Las Rozas y que se ha mantenido en el tiempo. Se trata de reuniones mensuales donde participan todas las áreas municipales que estén, de un modo u otro, involucradas con la movilidad sostenible del municipio para compartir de forma periódica, tanto experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas en la puesta en marcha de innovaciones en las ciudades como para estar informados de todos los proyectos que el Ayuntamiento y Las Rozas Innova está desarrollando en materia de movilidad urbana.

2.3.5 Gestión de aparcamientos municipales

Durante el año 2024, con la aplicación de las nuevas normas de uso en los aparcamientos se ha realizado una revisión del cumplimiento de los requisitos exigidos para ser beneficiario del abono.

La inversión realizada en mejorar la maquinaria de los aparcamientos nos permite un mejor control de las matrículas, lo que incide en un mejor control de uso sobre los abonos y que se pueda detectar el uso fraudulento de los mismos con mayor facilidad. Todo ello se ha conseguido reducir la lista de espera que existía en el Parking de Avda. Constitución y ofrecer un mejor servicio.



También se ha realizado la licitación para el servicio de vigilancia, limpieza y mantenimiento en todos los aparcamientos que gestiona Las Rozas Innova, con el objeto de mejorar el servicio a usuarios y abonados; entre todos los aparcamientos se gestionan una media de 637 abonados mensuales y 15.488 vehículos de rotación mensuales, lo que implica unos movimientos de entrada y salida de los aparcamientos de aproximadamente 40.020.



Se está trabajando para conectar los distintos aparcamientos de forma remota y poder prestar el servicio 24 h. desde el aparcamiento de Constitución como centro de control.

Todo ello sin olvidar la gestión cotidiana para el buen funcionamiento en los aparcamientos, como altas, bajas de abonados, gestión de cobro, resolución de conflictos en la lectura de matrículas,

incidencias con barreras, cajeros, recaudación, copias de seguridad, entre otros.

2.3.6 Las Rozas Innova: Gestor de comunicaciones

Durante el año 2023 se realizó un estudio detallado para que Las Rozas Innova fuera gestor de comunicaciones, incluyendo la titularidad y gestión de la fibra óptica su comercialización, mejora por parte de Las Rozas Innova. También incluía servicios adicionales como una red LORAWAN.



Este estudio se complementó por parte del Ayuntamiento de Las Rozas de una auditoría del estado de la fibra que mostró algunas carencias para poder ser utilizada en modo de comercialización.

Red LTE y LoRaWAN

En 2021, se realiza un ESTUDIO DE IMPLANTACIÓN DE UNA RED MÓVIL DE BANDA ANCHA (LTE) Y UNA RED MÓVIL DE ÁREA EXTENSA (LORAWAN) en el municipio de LAS ROZAS de Madrid.



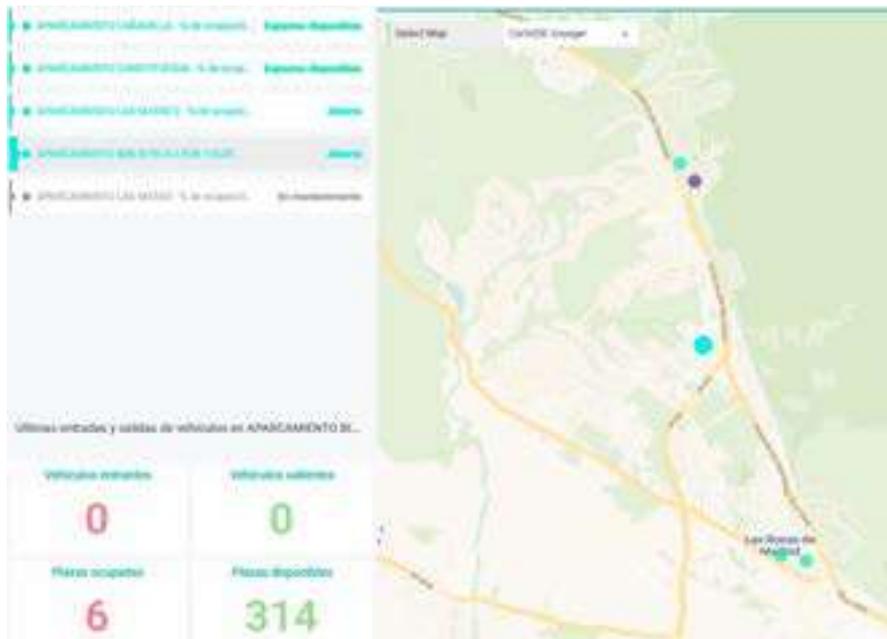
Tras estudios internos durante el 2024 se determinó no continuar con este modelo de negocio por su alto riesgo y por no llegar a los objetivos de rentabilidad exigidos al negocio.

2.3.7 Gestión SMART de datos

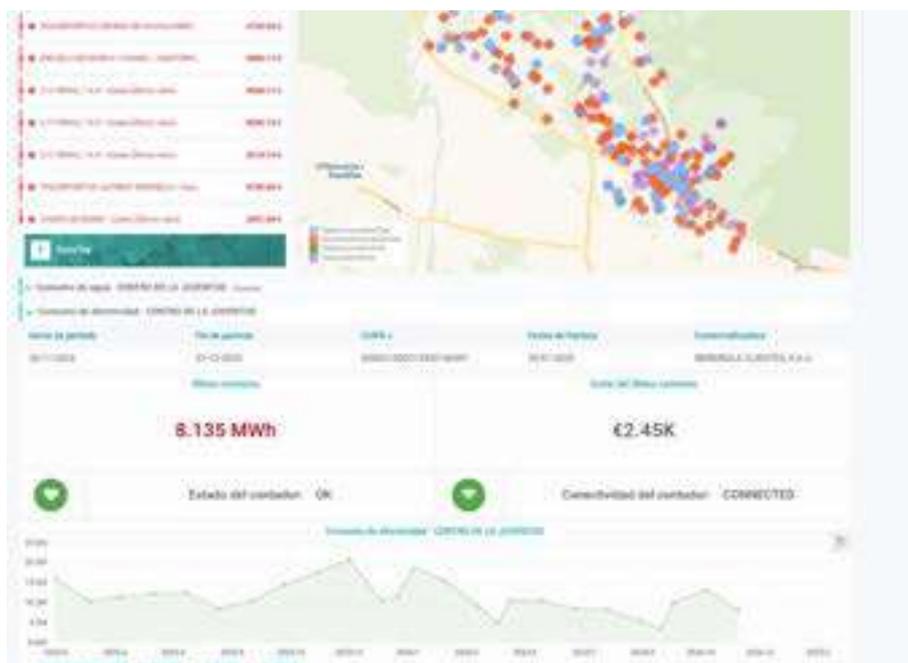
Siguiendo la línea estratégica TIC 4.0 y con la base a las mejores recomendaciones para la gestión de los diferentes verticales de la ciudad en una plataforma integradora de datos existente en Las Rozas Innova se destacan las siguientes acciones:



200. Integración con el sistema de aparcamiento municipal. Se dispone de datos en la plataforma de número de vehículos de entrada/salida en tiempo real como visualizadores de calendarios de ocupación.



201. Integración con el sistema de gestión energética disponiendo de la información de los consumos mensuales de las instalaciones.





202. Integración con el sistema de gestión de puntos de recarga eléctrica.

Actualmente, la información de aparcamientos y puntos de recarga se está integrando de manera automática y en tiempo real gracias a la tecnología aplicada con el Ayuntamiento de Las Rozas y su Gemelo Digital de la Movilidad.

Destacar el desarrollo de un piloto con AWS y la plataforma Garner para conocer las ventajas de los sistemas Cloud y conocer tecnología que pueda ser relevante para el futuro despliegue de sistemas de plataformas urbanas.



2.4 LAS ROZAS GLOBAL

2.4.1 Marca Ciudad: Las Rozas Ciudad de la Innovación

2.4.1.1 Informe Las Rozas: Ciudad para el talento

Se ha elaborado un primer informe sobre talento en Las Rozas que trata sobre las tendencias globales que están marcando la relación de los trabajadores con el tejido empresarial y cómo una ciudad como Las Rozas puede, dentro de sus capacidades, apoyar a las empresas de su territorio en esa cada vez mayor competencia por captar y retener el talento, particularmente, en profesiones relacionadas con la tecnología y la innovación.

Cuenta con contenidos divulgativos sobre Experiencia de empleado, Marca empleadora y Trabajo Híbrido con el papel que puede ejercer de Las Rozas en cada uno de estos elementos y con testimonios de empresas locales.

2.4.1.2 Proyección internacional

El año 2024 ha marcado un hito para Las Rozas en lo referente a su proyección internacional como polo de innovación, emprendimiento y talento. El liderazgo de la ciudad en la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) –en diciembre de 2023, el alcalde y presidente de Las Rozas Innova es nombrado presidente de la RECI–, que reúne a 147 municipios españoles comprometidos con la innovación, ha permitido a Las Rozas fortalecer la cooperación con otras ciudades, compartir mejores prácticas e impulsar proyectos conjuntos. Además, gracias al trabajo de Las Rozas Innova la ciudad ha sido seleccionada por la Comisión Europea para participar en 13 proyectos de I+D junto a 88 ciudades europeas, afianzando su rol como hub tecnológico de referencia (dato diciembre 2024).

A nivel global, Las Rozas Innova ha jugado un papel clave en la agenda internacional de Las Rozas, participando en eventos relevantes y desarrollando agenda de reuniones para la ciudad en particular en dos destinos: Taiwán y Chile.

En Taiwán, se ha participado en el evento Smart City Summit & Expo en Taipéi, en las reuniones de ICF Smart 21 e ICT Top 7, así como desarrollando una agenda de reuniones con empresas tecnológicas referentes e instituciones de primer nivel en el ámbito de la innovación. Fruto de este trabajo, se ha cerrado un acuerdo con Taipei Computer Association, la principal asociación de empresas tecnológicas de Taiwán para impulsar el intercambio de conocimiento y el desarrollo de pruebas en la ciudad.



Con Chile, se trabajó desde el punto de vista de Smart City y de relación con el ecosistema, participando en Smart City Expo en Santiago de Chile y en el evento Emprende tu mente day (EtMday), desarrollando varias vías de colaboración a nivel gubernamental y universitario, pero también con el tejido empresarial e innovador chileno con potencial exportador para el impulso de la inversión en Las Rozas.

Asimismo, se ha hecho un destacado esfuerzo por incrementar la presencia de la ciudad en importantes eventos de repercusión internacional como el Smart City Expo de Riad en febrero, el Smart City Summit & Expo de Taiwán en marzo, el Congreso Tomorrow Mobility World Congress en Barcelona en noviembre donde Las Rozas Innova participó en una de las mesas del foro organizada por CIVINET Iberia y el Smart City Expo World Congress en la misma ciudad, donde la ciudad presentó, de la mano de Las Rozas Innova, un reto

tecnológico en colaboración con Business France, y el presidente de Las Rozas Innova participó en una de las mesas del foro.

Asimismo, Las Rozas expuso sus iniciativas de digitalización en los eventos de la Red Española de Ciudades Inteligentes, y en septiembre presentó sus avances en sostenibilidad en el Foro Greencities en Málaga.

También participó en el Congreso de Turismo y Economía Azul en Almería en noviembre, consolidando su posición en el sector.

El año se completó con la participación de la ciudad en debates en Washington sobre turismo sostenible en América Latina y el Caribe, reforzando su presencia en la escena internacional.

En definitiva, Las Rozas sigue consolidándose como una ciudad innovadora y sostenible, con una proyección internacional en constante crecimiento.

Como resultado, en marzo de 2024 Las Rozas ha sido reconocida en el TOP21 de las ciudades más inteligentes del mundo según el ranking del Intelligent Community Forum (ICF).



2.4.1.3 Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)

Las Rozas preside desde diciembre de 2023 la Red Española de Ciudades Inteligentes con José de la Uz como presidente de una Red de casi 150 ciudades que lideran en España el desarrollo del concepto de Smart City en sus ciudades y diputaciones.

Durante el 2024 desde Las Rozas Innova, de acuerdo a su plan de acción de pertenencia y coordinación de redes, se apoya a la RECI, como un miembro destacado (todas las entidades municipales de cada ciudad también están incluidas). El Director de Innovación de Las Rozas Innova tiene el rol de coordinador general técnico de la red y se han realizado trabajos tanto de coordinación de la red como de apoyo y participación en los diferentes grupos de trabajo y miembros.

Destacar las siguientes acciones:

203. Delegación RECI / Las Rozas a Riad en febrero 2024 donde se pudieron conocer las novedades en el Smart City Congress de Riad con diferentes empresas y entidades de la Zona que permitió conocer proyectos de ciudades, la participación del presidente en la mesa inaugural y la relación con personal interesado en participar y contribuir en la internacionalización de la RECI.
204. Delegación RECI en Abril a Curitiba 2024 con la participación en dos mesas de debate en el Smart City Congress de Curitiba.
205. Apoyo y coordinación en la participación del evento del Comité Técnico de Gijón en Marzo.



206. Realización de la Asamblea Constituyente en Julio.



207. Apoyo y coordinación en la participación del evento del Comité Técnico de Santander en Junio.



208. Apoyo y coordinación en la participación del evento del Comité Territorial de Cáceres en Mayo.



209. Apoyo para la realización del IV Congreso RECI de Madrid en 2024 con más de 1000 asistentes siendo el mayor congreso de la historia de la RECI.



210. Continuación de las Líneas de Trabajo donde se han creado nuevas líneas de trabajo para proyectos internaciones, IA, PID entre otras a destacar.

2.4.2 Atención al inversor en Las Rozas

211.Recepción de delegaciones

Las Rozas Innova ha dado un importante impulso en 2024 al posicionamiento de la ciudad como polo de innovación y desarrollo tecnológico, tanto a nivel nacional como internacional, de forma que seamos capaces de atraer el mejor talento y empresas de mayor valor añadido, así como generar las alianzas donde compartamos con instituciones públicas o privadas conocimiento y aprovechemos sinergias que benefician a todos.

Para ello, Las Rozas Innova ha construido una sólida relación con agentes institucionales y empresariales de ámbito internacional, mediante Embajadas y Cámaras de Comercio, con países como Suecia, Finlandia o Taiwán con las que se ha trabajado en distintos proyectos.

También se han recibido numerosas delegaciones en Las Rozas de distintos países como Japón, Chile, Suecia, Países Bajos, Austria, Taiwán, Finlandia o Argentina con las que se mantiene la relación y la colaboración. Estas delegaciones han estado formadas tanto por representantes de instituciones públicas, como empresarios, centros de investigación y universidades, interesados en explorar oportunidades de colaboración, atraídos por el dinamismo y la proyección internacional de la ciudad.

Delegaciones internacionales recibidas en 2024:

212. Delegación de startups y empresas de Finlandia del sector smart city, junto con representantes del Smart City Innovation Cluster, Business Finland y la Embajada del país.
213. Delegación empresarial e institucional de Amsterdam Airport (Países Bajos) junto con el Clúster de IoT de la Comunidad de Madrid.
214. Delegación de empresas smart city de Taipei Computer Association (Taiwán).
215. Delegación de startups de Taiwán.
216. Delegación de startups y universidad de Chile.

- 217. Delegación institucional y académica de Posadas (Argentina).
- 218. Delegación de empresas suecas del ámbito de la sostenibilidad (encuentro en Invest in Madrid).

Acciones de comunicación en esta área:

- 219. RRSS y ejemplo de notas de prensa:

[Las Rozas smart city despierta el interés de Finlandia](#)



El alcalde de Las Rozas, José de la Uz y la concejal de Economía, Innovación y Empleo, Alba Monteiro Gil, junto a la delegación empresarial e institucional de Amsterdam Airport.



Presentación de Las Rozas Innova a una delegación empresarial e institucional de Finlandia en el Hub de Las Rozas Innova.



Visita de startups taiwanesas al Hub de Las Rozas Innova.

Estos encuentros permiten establecer sinergias, dar a conocer las iniciativas de Las Rozas en materia de atracción de inversión y contribuyen a que la ciudad siga consolidándose como un ecosistema dinámico y atractivo para empresas, emprendedores e instituciones que buscan un entorno competitivo, sostenible y conectado globalmente.

220. Servicios al inversor

Dentro de los servicios de atención al inversor, Las Rozas Innova ha realizado servicio de asesoramiento a cerca de una veintena de empresas interesadas en instalarse en la ciudad o emprender sus negocios en la Comunidad de Madrid, así como a compañías ya instaladas y con interés en buscar nuevas ubicaciones donde hacer crecer sus negocios.

Asimismo, como servicio de softlanding se ha conectado a algunas de estas compañías con otras instituciones y organismos para facilitarles sus gestiones y trámites.

Además, para facilitar el acceso a información de Las Rozas a las empresas interesadas en establecerse a la ciudad se han elaborado nuevos materiales impresos y se ha creado la web *hellolasrozas*, presentando los activos de Las Rozas para ser una de las mejores ciudades del mundo donde invertir, emprender y vivir.

Creación de landing page hello.lasrozasinnova.es en español e inglés.

Información y servicios [de atracción en web Las Rozas Innova](#)

221. Madrid Investment Forum de la Comunidad de Madrid

En noviembre, Las Rozas fue una de las sedes del Madrid Investment Forum de la Comunidad de Madrid, un encuentro entre empresas, administraciones y prestigiosos economistas nacionales e internacionales, que la Agencia para la Atracción de Inversión y proyectos extranjeros, Invest in Madrid organizó en distintos emplazamientos de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de fortalecer la proyección global de Madrid y sus municipios como un destino de inversión de alto valor y hub digital del sur de Europa.

Las Rozas Innova, como partner del Foro, acogió en el Hub 232 el bloque de la tarde del día 19. Una jornada enfocada en la digitalización y las oportunidades de la nueva economía, que reunió a más 250 empresarios, cargos públicos e inversores.

El alcalde de la ciudad y presidente de Las Rozas Innova, José de la Uz, realizó la apertura institucional, junto a la consejera de Sanidad del Gobierno regional, Fátima Matute. Ana Dávila, consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, cerró el acto en el que se celebraron distintas intervenciones y mesas de debate.

En la primera se abordó “El Impacto de la IA en el entorno económico y social”, de la mano de Ignacio Azorín, director general de Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid, y participaron directivos de Spain DC, IBM, HP y Globant.

Por su parte, el director general de Economía de la Comunidad de Madrid, Juan Manuel Zafra, habló sobre la captura de las oportunidades de la nueva economía digital.

Por último, y para abordar el papel de las Administraciones Públicas ante el reto de la digitalización, se organizó una mesa redonda, moderada por la viceconsejera de Sanidad, Laura Gutiérrez, y que contó con representación de los municipios de la Comunidad de Madrid que son sede de los Clústeres Tecnológicos de la Comunidad de Madrid, junto a Alejandro de las Heras, CEO de la Agencia de Ciberseguridad de la Comunidad de Madrid.



Representantes institucionales y ponentes que participaron en las mesas redondas del evento celebrado el 19 de noviembre en el Hub 232.

222. RRSS y nota de prensa: [Las Rozas, sede del Foro de Inversión de la Comunidad de Madrid para atraer capital extranjero](#)

2.4.3 Las Rozas Tech: Ciudad Anfitriona de Eventos

Durante 2024 la ciudad de Las Rozas ha seguido consolidándose como una de las ciudades de España epicentro de los eventos de innovación, tecnología, desarrollo empresarial y talento. Las Rozas Innova ha trabajado para que congresos, foros, ferias y otro tipo de eventos del sector tech pudiesen llevarse a cabo en la ciudad aportando a su economía y ecosistema empresarial, sirviendo además muchos de ellos como plataforma para dar a conocer las iniciativas municipales a nivel de innovación y desarrollo tecnológico.

Web site [propio](#) en página web Las Rozas Innova

2.4.3.1 CTO Summit

La ciudad fue sede de la quinta edición del *CTO Summit Infojobs*, celebrado el 13 y 14 de junio en el Auditorio Joaquín Rodrigo, donde se reunieron a los mejores profesionales de la tecnología que trabajan por la competitividad y la innovación del tejido empresarial.



Las Rozas Innova fue coorganizador de este evento que reunió a más de 500 CTOs, CIOs y Tech Leaders de grandes empresas y startups para compartir conocimientos y debatir tendencias como la inteligencia artificial, la arquitectura CNA y la optimización de costes en la nube. La empresa pública contó además con stand propio en el que pudo mostrar los activos de la ciudad para venir a emprender, invertir y vivir.

Tuvieron lugar alrededor de 20 ponencias, en las que se hizo hincapié en la actualización de conocimientos de los asistentes y la capacitación para enfrentarse a los retos del futuro a través de tecnología innovadora y para el bien social, gestión del talento en equipos IT y enfoque de negocio para CTOs.



En el marco del CTO Summit InfoJobs, se presentó además el informe "CTO: Challenges for 2025", que destacó la importancia de la IA Generativa, los



ecosistemas digitales autónomos y la computación cuántica. Además, Taylan Guney, CTO de TOM BANK, recibió el CTO Award por su destacada carrera.

El evento contó con el apoyo de empresas como InfoJobs, Huawei, Codurance, Zoho, Digital55 y Softtek, entre otras.

Acciones de comunicación en esta área:

- 223. RRSS y Nota de Prensa anuncio (2023): [El congreso tecnológico CTO Summit elige Las Rozas en 2024](#)
- 224. RRSS y Nota de prensa presentación con Jornada IA: [El CTO Summit se presenta en Las Rozas con una jornada sobre Inteligencia Artificial para empresas](#)
- 225. RRSS y Nota de [prensa convocatoria en Las Rozas](#) y [celebración evento](#)
- 226. Apoyo en captación de media partners (El Referente y Nación Innovación)
- 227. [Programa especial Nación Innovación CTO Summit Las Rozas](#)
- 228. [Noticias El Referente](#)

2.4.3.2 MOGY Fest

También en el mes de junio se celebró en el Recinto Ferial de Las Rozas la quinta edición del MOGY FEST, Feria de movilidad y sostenibilidad, organizada en colaboración con Las Rozas Innova y el Ayuntamiento, con el objetivo de promover el intercambio de conocimientos y experiencias sobre sostenibilidad, y presentar proyectos innovadores centrados en el transporte y el consumo energético, en una ciudad líder en la compra de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, como es Las Rozas.

Con una oferta de movilidad, sostenibilidad, comida y ocio muy amplia, #MOGYFest 2024 contó con la participación de 35 marcas, presentando más de 100 vehículos de pruebas, registrando casi 1.000 pruebas y diversas actividades dirigidas a toda la familia en los 45.000 m² del Recinto Ferial de Las Rozas.



El programa incluía mesas de debate sobre temas clave como la gestión del transporte sostenible en grandes ciudades, con la participación del presidente de Las Rozas Innova, José de la Uz, y representantes de Hyundai Motor España, Emovili, APPA y ANFAC.

MOGY Fest cerró su quinta edición con notable éxito, consolidándose como el evento de referencia en movilidad, hogar y ciudad sostenible en la zona noroeste de la Comunidad de Madrid.

Comunicación de este evento:

229. [Nota de prensa](#) y RRSS

2.4.3.3 Otros eventos

Junto con estos eventos, Las Rozas Innova, en el mes de julio, colaboró con el Clúster IoT de la Comunidad de Madrid en el desarrollo de la **Jornada “Municipios del Futuro”**, para dar a conocer las soluciones de Internet de las Cosas aplicadas a los municipios.

La jornada contó con la asistencia del consejero de Digitalización, así como directores generales de la Comunidad de Madrid, presidentes de los clústeres de digitalización de la Comunidad de Madrid y alcaldes, concejales de innovación y técnicos de distintos ayuntamientos, así como instituciones, empresas y startups del ecosistema de digitalización e innovación.

Durante el evento, celebrado en el Hub232, se presentó el Informe de casos de uso de tecnologías IoT en ciudades inteligentes.



En este mismo espacio municipal, la empresa colaboró en el mes de septiembre en la organización de los **Premios de la Asociación de Peritos de Nuevas Tecnologías (PETEC)**, con los que se reconoce a personas cuya labora ha destacado en el ámbito de la ciberdefensa.

Comunicación del evento:

[Nota de prensa](#) y RRSS

3 EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN

Las Rozas Innova cuenta con un equipo de Comunicación con dedicación exclusiva que trabaja en colaboración con el equipo de Comunicación del Ayuntamiento y que tiene un triple objetivo:

230. Posicionar Las Rozas en el mapa nacional e internacional de la innovación, las ciudades inteligentes y la atracción de talento.
231. Dar a conocer la marca Las Rozas Innova como el instrumento-medio propio del Ayuntamiento, para impulsar el ecosistema empresarial y emprendedor y así atraer, probar y desarrollar innovación y tecnología que permita hacer de Las Rozas una ciudad inteligente, sostenible y eficiente.



232. Dar a conocer cada una de las acciones, actividades y proyectos que realiza Las Rozas en materia de innovación, especialmente para la ciudad y para mejorar la calidad de vida de sus vecinos.

Las Rozas Innova realiza una comunicación con estrategia, canales y objetivos tanto B2B (*Business to Business*), como B2C (*Business to Consumer*) combinando lenguajes, canales y estrategias (local/nacional/internacional) diferenciadas en función del proyecto y del público objetivo (vecinos y/o empresas, instituciones). Esto se debe a que algunas de sus acciones están dirigidas a vecinos/personas y, sin embargo, otras tienen como destinatario el ecosistema empresarial y emprendedor. Por ello, su *target* y perfil de usuarios objetivo ("*buyer*" persona) es muy amplio ya que ofrece servicios y oportunidades tanto para empresas como personas. Para atender a toda su audiencia, Las Rozas Innova cuenta con contenidos y canales diferenciados en función del público objetivo al que se dirige en cada acción o proyecto.

3.1 CREACIÓN DE CONTENIDOS

El equipo de Comunicación de Las Rozas Innova genera distintos tipos de contenidos tales como notas de prensa, artículos, fotografías, folletos, cartelería on y off line, videos y post en Blog Las Rozas Innova, Newsletter y post en redes sociales. Estos contenidos se difunden de forma orgánica y también mediante campañas de publicidad a través de diferentes canales con el objetivo de lograr el mayor alcance y participación. El objetivo es dar a conocer su misión, visión, valores, objetivos y sus proyectos.

La redacción de todos los contenidos la realiza íntegramente el equipo de Comunicación. Para el diseño profesional de la imagen visual de esos contenidos, el equipo de Comunicación cuenta con proveedores (agencias de diseño) que contrata a través de concursos públicos por procedimiento abierto simplificado.

Para la inserción de algunas campañas y contenidos en medios de comunicación y otros soportes publicitarios, como redes sociales, publicidad exterior (mupis, autobuses...), el equipo de Comunicación cuenta con el servicio profesional especializado de una Agencia de Medios que es quien se encarga de negociar con los medios de comunicación y soportes

publicitarios y/o de programar determinados contenidos como “publicidad pagada”. La agencia de medios se contrata a través de un procedimiento público abierto simplificado.

Toda la comunicación se hace principalmente en español, pero desde el año 2024 también se generan contenidos en inglés debido al posicionamiento de Las Rozas fuera de España.

BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

El equipo de Comunicación es el responsable de la imagen de marca de Las Rozas Innova. En el año 2024, Las Rozas Innova crea la imagen visual (Brand book propio) del Hub Las Rozas Innova, bajo una arquitectura de marca jerarquizada en la que Hub Las Rozas Innova pende de la marca Las Rozas Innova, utilizando los mismos colores corporativos, con el negro como color protagonista y con una tipografía y look and feel más joven y adaptado a la estética del ámbito del emprendimiento. Ver [Manual de identidad corporativa](#)



Desde el equipo de Comunicación se han creado en 2024 distintos tipos de contenidos para el posicionamiento y promoción de la marca Las Rozas Innova y la marca “Las Rozas” ligada a la estrategia de innovación, desarrollo tecnológico, impulso al emprendimiento y atracción de talento e inversión, que lidera Las Rozas innova.

Se trata de contenidos creados con el objetivo de posicionar Las Rozas como ciudad moderna, ágil y abierta a la innovación para el desarrollo de la ciudad y su tejido económico.



Este posicionamiento se realiza de la mano del área de Atracción de Inversión/Eventos de Las Rozas Innova y se lleva a cabo a través de notas de prensa, carteles, folletos, videos, que se distribuyen en eventos, medios de comunicación, redes sociales, podcast, soportes de publicidad, acciones de street marketing, etc.

A continuación, se muestran acciones y contenidos realizados en 2024 exclusivamente para el posicionamiento de marca Las Rozas Innova y marca Las Rozas:

Landing page posicionamiento Las Rozas.

En primavera de 2024 se crea la landing page *hello.lasrozasinnova.es* para presentar la ciudad ante empresas e inversores con datos de ciudad, ecosistema, servicios de landing y formulario de contacto. La web se hace íntegra en español e inglés.

[VER WEB HELLO.LASROZASINNOVA.ES](https://hello.lasrozasinnova.es)

Espacio en web Las Rozas Innova: Una Ciudad de Premio.

Objetivo dar a conocer los rankings, reconocimiento y premios que lidera Las Rozas.

[VER](#) [ESPACIO](#) [WEB](#)

Evento Presentación del Caso de Estudio de Las Rozas Innova IESE “Estrategia, Innovación y Tempo Político”.

Coorganizamos y participamos en la organización de la segunda presentación, en este caso online, del Caso de Estudios a los alumnos de la [Barna Management School](#), escuela de formación, hermanaada con el [IESE Business School](#), para altos directivos de Administración Pública y empresas privadas de Santiago de los Caballeros-República Dominicana. [Difusión en RRSS](#)

Evento Desayuno Informativo Europa Press. Junio



Las

Rozas Innova presenta su estrategia de innovación con un desayuno informativo en Madrid protagonizado por el presidente José de la Uz en el Hotel Hyatt Regency Hesperia, al que acuden 150 invitados.

El encuentro, fue organizado por Las Rozas Innova y Europa Press y contó con la participación del alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, y con la presencia de representantes de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de la capital, alcaldes, representantes del ecosistema empresarial local (Las Rozas) y de toda España, la Universidad, embajadas, asociaciones del ámbito tecnológico y del tercer sector. Al desayuno también acuden más de 20 periodistas y el presidente es entrevistado por la directora de la delegación de Madrid de Europa Press, Cristina de la Rica.

- 233. Página web Europa Press [Desayunos Informativos](#)
- 234. Video [completo desayuno informativo](#)
- 235. [Nota de prensa](#)
- 236. Ejemplo Noticia Prensa ABC: [Las Rozas acelera como capital de la innovación con una estrategia 2030](#)
- 237. 32 impactos informativos en prensa²
- 238. Audiencia: 17.168.129
- 239. Valor Publicitario Estimado (VPE): 124.108 euros

² Datos agencia Rebold Comunicación

Campaña informativa “Las Rozas Ciudad de Innovación y Talento”. Octubre 2024- Enero 2025

- Nota de prensa en [español](#) e [inglés](#): “Las Rozas lanza una campaña para dar a conocer el avance de la ciudad en innovación y talento”
- Vídeo en [español](#) e [inglés](#) con distribución en Youtube, RRSS y cines
- Campaña RRSS: Mosaico INSTAGRAM

240. Difusión de video en medios de comunicación y campaña en RRSS y cines de Las Rozas:



Nº Espectadores cines
Heron City: 97.113

Alcance en RRSS:
3.744.967 personas

Evento Madrid Investment Forum. Noviembre

De la mano del equipo de Posicionamiento (Institucional y Eventos), Las Rozas Innova participa en 2024 en [Madrid Investment Forum](#), evento de atracción de inversión organizado por la Comunidad de Madrid ABC es media partner del evento y Comunicación gestiona un reportaje con este medio para posicionar Las Rozas como destino de inversiones empresariales.

Ver: “Las Rozas despegando al futuro como polo de innovación y talento”. [Especial inversión ABC](#) Suplemento 8.12.2024 y online sección Economía

Trabaja en Las Rozas. Campaña permanente para la captación de talento en INSTAGRAM con ofertas de trabajo tecnológico en Las Rozas. Objetivo atracción de talento, conexión de ecosistema y posicionamiento. Hashtag #TrabajaEnLasRozas en post todos los viernes del año.



Notas de prensa y noticias creadas en exclusiva para el posicionamiento de Las Rozas/Las Rozas Innova.

- [Las Rozas ciudad número 11 de España en número de empresas tecnológicas.](#) Informe Nacional Empresas Tech e Innovadoras 2024. El Referente.
- [Las Rozas lidera la creación de empleo tecnológico.](#) Fundación COTEC Mapa Empleo Tecnológico 2024
- [Las Rozas en el TOP21 del Intelligent Community Forum](#) 2024
- [Las Rozas una de las cinco capitales españolas de las empresas gacela.](#) Fundación COTEC 2024
- [Las Rozas, segunda ciudad con más startups de la Comunidad de Madrid.](#) Informe Ecosistema Startup de Fundación Madri+d 2024
- Las Rozas despegando como polo de innovación y emprendimiento. [Business Insider.](#)
- Las Rozas en el TOP21 del Intelligent Community Forum. [ICF 2024](#)
- Las Rozas, el laboratorio de innovación que despunta en Europa. The Smart City Journal.
 - [Noticia en Español](#)
 - [Noticia en Inglés](#)
- Las Rozas cruza fronteras con innovación y tecnología. [Las Rozas es Noticia](#)

241. Las Rozas, se del Cluster IoT acoge Municipios del Futuro. [Nota de prensa](#)

COMUNICACIÓN DE LOS PROYECTOS Y ACCIONES DEL PLAN DE ACCIÓN DE LAS ROZAS INNOVA

Las Rozas InnoVA cuenta con planes de acción bienales con proyectos concretos que cada una de las áreas de trabajo Para los proyectos de mayor envergadura, se realizan campañas de comunicación exclusivas para las que se generan notas de prensa, carteles estáticos y dinámicos, videos, se crea un web site y en ocasiones merchandising y acciones gamificadas.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de las campañas realizadas en 2024:

242. Hub Las Rozas InnoVA: II Aniversario, foro de inversion, convenios, pilotos, ferias, eventos, partners.
243. Las Rozas Recarga. Servicio, App y oferta en febrero.
244. +Digitales Juntos. Programa digitalización comercio
245. Ayudas Carpooling (Hoop Carpool)/ Ayudas carsharing (Zity Wible)
246. Semana Europea de la Movilidad: Resumen iniciativas movilidad
247. Las Rozas Ciudad de Innovación y talento
248. Reto Movilidad al Trabajo Global Mobility Call (Global Mobility Call)
249. Energía: Plan de Eficiencia Energética. Final primera fase
250. Navidad 2 horas gratis en aparcamientos





NOTAS DE PRENSA

Las Rozas Innova redacta y distribuye notas de prensa para dar a conocer sus servicios y actividades. Desde la primera nota de [prensa](#), fechada en octubre de 2020, con motivo de la aprobación de su Plan Estratégico 2020-2030, Las Rozas Innova ha ido incrementando los envíos de notas a periodistas y medios de comunicación de forma paralela al incremento de sus proyectos y resultados.

En el año 2024 se han enviado 58 notas de prensa a medios.



3.2 CANALES DE COMUNICACIÓN

El equipo de Comunicación utiliza todos los canales de comunicación para difundir contenidos adaptados a cada uno de ellos, asegurando así llegar a distintos públicos de manera efectiva y personalizada: mailing, redes sociales (LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook, Youtube), página web, soportes publicitarios online y offline, merchandising...

En el año 2023 se abren tres nuevos canales, el blog y la newsletter y el perfil en TikTok de Las Rozas Innova para ampliar canales para compartir contenido de valor, fortalecer la relación con nuestra audiencia y mantener una comunicación continua y cercana.

BLOG LAS ROZAS INNOVA



En el año 2024 se han publicado 6 post en el [Blog](#) de Las Rozas Innova, incorporando firmas de dentro y fuera de la empresa:

Las Rozas: un referente innovador en el corazón de Europa. Cristina Álvarez Requena

El papel de la tecnología en la sociedad. Héctor Redondo, psicólogo de la Asociación Asperger Madrid y director del Programa de Realidad Virtual de Personas con Asperger con Las Rozas Innova

SMART LIFE: El poder transformador de la tecnología responsable y el optimismo. Jaime de Jaráiz, Presidente y CEO de LG Iberia y consejero de Las Rozas Innova.

Juntos caminamos hacia una movilidad más sostenible. Nuria Blanco, responsable del Área de Movilidad de Las Rozas Innova

La ciberseguridad es una cuestión de estado. Gustavo Rico, vicepresidente de Las Rozas Innova

Liderando el cambio. José de la Uz, presidente de Las Rozas Innova

NEWSLETTER

Publicación mensual con las noticias de Las Rozas Innova y noticias/convocatorias de interés. [Ejemplo Newsletter Noviembre](#)

Difusión a través de RRSS

Difusión mailing. Número de destinatarios diciembre de 2024: 1410. Tasa de apertura: 58,12% (octubre)

PÁGINA WEB

lasrozasinnova.es es el repositorio de todos los proyectos y acciones se actualiza diariamente con nuevos contenidos y secciones adaptándola al crecimiento y progresión de Las Rozas Innova. La página web se actualiza diariamente por el equipo de Comunicación y con el apoyo de una agencia de programadores/diseñadores web cuyo servicio se contrata por procedimiento abierto simplificado

A continuación, se detallan algunas de las mejoras realizadas en 2024 en la web:

- Rediseño completo de la home con video “Las Rozas Ciudad de Innovación y Talento”
- Nueva Sección: una ciudad de premio



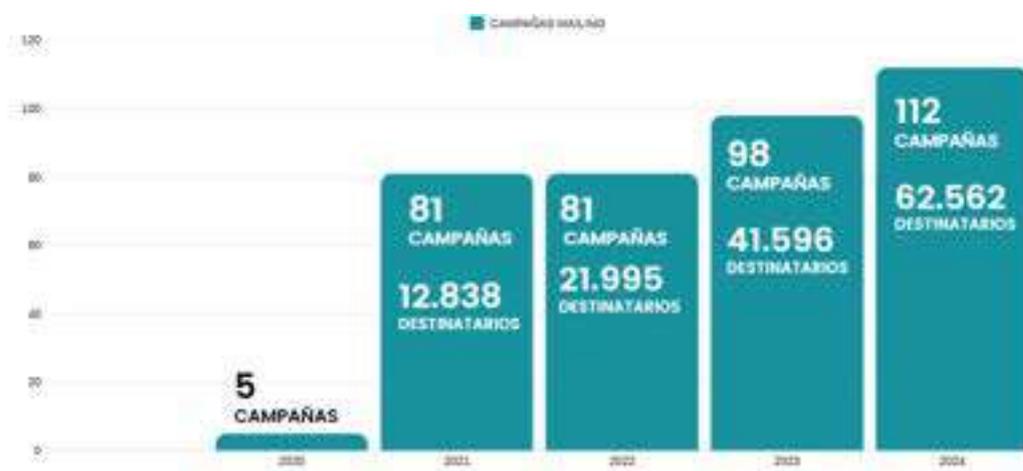
- Rediseño completo del Portal de Transparencia y migración a Elementor (Wordpress)
- Rediseño Actualidad
- Rediseño ¿Por qué Las Rozas? Para Atracción de Inversión
- Alquiler de salas
- Espacios para eventos
- Creación landing page hello.lasrozasinnova.es en inglés y español
- Creación de página web hub.lasrozasinnova.es

En 2024 la web obtuvo un total de 25.000 usuarios y 934.000 veces ha aparecido como resultado de búsquedas en Google.es. De éstos se han obtenido 17.400 clicks.

MAILING

Las Rozas Innova cuenta con una aplicación informática para realizar campañas de marketing directo mediante *mailing*: un canal muy efectivo que tiene por objetivo mantener contacto con su público/usuario e informarle de las novedades y actividades.

Contamos con una base de datos segmentada con contactos de empresas, medios de comunicación y personas interesadas en sus actividades de más de 4.300 personas/empresas. De éstos, más de 600 son periodistas y medios de comunicación





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El equipo Comunicación realiza la gestión de contenidos orgánicos en medios de comunicación, principalmente, a través del envío de notas de prensa (mediante la herramienta de mailing, Brevo) que se envían de forma segmentada, teniendo en cuenta si son medios locales, generalistas, económicos o especializados en las temáticas que aborda la empresa.

Todas las notas de prensa están recogidas en la página web en la [Sección de Actualidad](#).

Pese al carácter local de su actividad, se han conseguido impactos en prensa digital y en papel (diarios y revistas), en radio y en televisión, así como en infinidad de portales online.

Las Rozas Innova ha logrado despertar el interés de los medios de comunicación más allá del ámbito local e incluso regional, alcanzando a diarios y radios de audiencia y alcance nacional.





En el año 2024, Las Rozas Innova ha aparecido en un total de 759 informaciones en prensa, tanto online como en papel.

Según los datos de impacto de la agencia REBOLD, dichas informaciones tienen un Valor Publicitario Acumulado de más de 2 millones de euros y han impactado en una audiencia potencial de más de 121 millones de lectores.



Se trata de medios nacionales, internacionales y locales. Tanto generalistas como especializados en distintos ámbitos como las Smart Cities, Emprendimiento, Economía o Innovación.



A estos datos de impacto en prensa se debe añadir la audiencia de radios y televisiones que en el último año se han hecho eco de las noticias generadas por Las Rozas Innova tales como Onda Cero, La Ser, Telemadrid o La Sexta.

[Las Rozas utilizará IA para hacer más accesibles y seguros los pasos de cebra](#)



En esta gráfica pueden observarse los hitos del año a nivel impacto en medios (por orden cronológico):

- 251. 26 de enero: Il Aniversario Hub Las Rozas Innova
- 252. 4 de junio: Desayuno Informativo Europa Press
- 253. 1 de octubre: Premios PETEC
- 254. 23 de octubre: Lanzamiento en Prensa Global Mobility Call
- 255. 29 de octubre: Presentación APP Femaddi



Grafica del ranking de medios en los que han salido noticias de Las Rozas Innova cuyas informaciones tienen un mayor Valor Publicitario Acumulado:



REVISTA MUNICIPAL

revista municipal Las Rozas es el principal medio de comunicación institucional. Con tirada de 35.500 ejemplares, se distribuye en los buzones de todas viviendas de Las Rozas y en sedes municipales como

polideportivos, escuelas municipales, concejalías y oficinas de atención.

Desde su creación, Las Rozas Innova cuenta con un espacio fijo en la Revista Municipal llamado "Espacio Innova".

Su difusión es bimestral. El equipo de comunicación de Las Rozas Innova redacta el contenido de "Espacio Innova".

[Ver Revista municipal](#)



REDES SOCIALES

Las Rozas Innova cuenta con un perfil de empresa en las principales redes sociales que gestiona el equipo de Comunicación en exclusiva. El perfil @LasRozasInnova cuenta perfiles sociales que alimenta diariamente en LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram, Tiktok (desde 2023), YouTube y Facebook.

La red con más usuarios es LinkedIn, seguida de Instagram y Twitter.



El incremento de seguidores en redes sociales nunca ha dejado de crecer, con un incremento de dos dígitos e incluso tres (en el caso de LinkedIn) cada año.

A continuación, se muestran datos de número de seguidores, visualizaciones y perfil de seguidores de las principales RRSS a diciembre de 2024.

En cuanto a seguidores:

En la red social LinkedIn finalizamos 2024 con 4.606; en Instagram con 1.856 y en Twitter con un total de 1.200 seguidores.

Relacionado con las impresiones:

- 256. En LinkedIn conseguimos un total de 688.008 impresiones
- 257. En Instagram 1.200.000 impresiones
- 258. En Twitter: 272.700 impresiones

Sobre el perfil de los seguidores, la mayoría se desarrolla en el ámbito de "Servicios y consultoría de TI", "Consultoría y servicios a empresas", seguidos de personas que trabajan en la Administración Pública.

La mayoría son de Madrid y alrededores (65,3 %), Barcelona (3,3 %), Valencia (2,3 %), Sevilla (1 %) y Málaga, por lo que el perfil profesional de Las Rozas se está posicionando en los principales polos de innovación y emprendimiento del país.

EVENTOS

El equipo de Comunicación apoya en la organización y participación de Las Rozas Inova en distintos eventos y presentaciones a lo largo del año porque aporta una gran visibilidad a nuestra marca, ayudándonos a ampliar nuestro alcance y reforzar nuestra presencia en el mercado; nos posiciona como referentes del sector, ya que son espacios donde compartimos nuestro conocimiento y mostramos nuestras soluciones, destacando nuestro compromiso con la innovación y el liderazgo.



Asimismo, los eventos generan grandes oportunidades de networking, permitiéndonos interactuar con otros profesionales, empresas e instituciones, creando relaciones estratégicas para nuestro crecimiento. Y, por último, son potenciales espacios de atracción de talento e inversión.

Participar en estos espacios no solo fortalece nuestra marca, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades y nos mantiene a la vanguardia del sector. Además de participar en los eventos organizados o co organizados por las distintas áreas, el equipo de comunicación en 2024 ha organizado varias presentaciones a prensa de algunos de los proyectos (aquellos más visuales) tales como la presentación de la flota de vehículos carsharing para presentar las Ayudas para el Fomento del Carsharing de Las Rozas Innova, en julio, o la presentación a prensa de la Primera Fase del Plan de Eficiencia Energética de Las Rozas Innova, en diciembre.

En la página web de Las Rozas Innova (home) se publican periódicamente y de forma actualizada las formaciones calendarizadas que se convocan utilizando la herramienta Eventbrite, gestor de inscripciones de eventos que a su vez actúa como herramienta de difusión.

PONENTES Y PRESCRIPTORES



Se contacta y participa en eventos junto a prescriptores o “influencers” en los ámbitos de la innovación y el emprendimiento para **amplificar el alcance y generar confianza**. Estos perfiles, gracias a su **credibilidad y reconocimiento** en sectores específicos, actúan como altavoces de nuestros objetivos y proyectos, dándonos visibilidad, y reforzando la percepción positiva de nuestra actividad. En la imagen, nuestra consejera delegada Cristina Álvarez Requena y Esther Molina, periodista de Forbes y El Español, quien fue maestra de ceremonias del Reto Movilidad al Trabajo de Las Rozas InnoVA y Global Mobility Call.



Las
Rozas
Innova

Memoria de Actividades