

Las Rozas Innova lanza una campaña con los vecinos como protagonistas para dar a conocer sus proyectos de innovación y emprendimiento

- La imagen de la campaña son 15 personas voluntarias que explican los proyectos de la Empresa Municipal de Innovación y el impacto que han obtenido para la ciudad y sus vecinos.
- Bajo la pregunta “¿Sabes todo lo que Las Rozas Innova hace por ti?” la empresa da a conocer en 15 carteles sus líneas de trabajo, actividades y resultados en sus seis años de vida.
- Las iniciativas de apoyo a los emprendedores, de eficiencia energética, movilidad sostenible, proyectos europeos de I+D+i, captación de fondos públicos y de innovación social, son algunos de los contenidos principales de la campaña.
- Las personas que quieran conocer más en profundidad sus actividades y proyectos podrán visitar la empresa y su Hub de Emprendedores, previa [inscripción aquí](#).

26 de agosto de 2026.- [Las Rozas Innova](#) lanza hoy una campaña informativa para dar a conocer su misión, sus proyectos y el impacto real que ha generado en la ciudad desde su fundación en 2020. Bajo la pregunta “¿Sabes todo lo que Las Rozas Innova hace por ti?” la Empresa Municipal de Innovación del Ayuntamiento de Las Rozas da a conocer en distintos carteles sus líneas de trabajo, actividades y resultados en sus seis años de vida.

Se trata de una campaña informativa, que apuesta por la proximidad, para la que Las Rozas Innova ha contado con la colaboración de 15 vecinos y personas vinculadas con la ciudad, como emprendedores, comerciantes o estudiantes que han dado de forma voluntaria su imagen para ilustrar cada uno de los carteles de la campaña.

De esta manera, cada uno de los *embajadores* de Las Rozas Innova ha puesto cara a los diferentes ámbitos de trabajo de la empresa como el impulso a la movilidad sostenible, la eficiencia energética, el apoyo al emprendimiento, los proyectos internacionales de I+D+i, los de innovación social o la captación de fondos europeos.

La campaña puede verse desde hoy en paradas de autobús, redes sociales o mupis de la ciudad. Además, cuenta con una [página web](#) que recoge todo el contenido.

Esta campaña informativa viene acompañada de una **jornada de puertas abiertas** que la empresa va a realizar para que cualquier persona pueda conocer la empresa municipal y el Hub Las Rozas Innova, situado en la calle Jacinto Benavente, en el Parque Empresarial.

Los vecinos interesados en visitar Las Rozas Innova y el Hub Las Rozas Innova pueden [inscribirse aquí](#).

15 caras para 15 mensajes clave

La campaña [¿Sabías qué...?](#) de Las Rozas Innova está formada por quince carteles que señalan sus principales áreas de actuación y proyectos, así como algunos de los objetivos conseguidos tales como:

En el **área de atracción de empresas y fortalecimiento y conexión del tejido económico** de la ciudad, la campaña subraya que la ciudad cuenta ya con más de 10.600 empresas y es la tercera ciudad de la CAM con más compañías.

Desde el área de conexión del ecosistema empresarial e impulso al **emprendimiento**, la campaña detalla cómo Las Rozas Innova acompaña y apoya a los emprendedores habiendo logrado que la ciudad sea la segunda con más startups de la CAM (solo por detrás de la capital).

Sobre el [Hub Las Rozas Innova](#), el Centro de Innovación y Emprendimiento, pone en valor la comunidad de emprendedores y empresas que ya forman 60 compañías y más de 250 usuarios que cuentan con un espacio de trabajo, servicios personalizados, formaciones... Asimismo, se destaca que las startups alojadas en el Hub ya han creado más de 60 puestos de trabajo y que decenas de alumnos de FP y Universidad realizan allí sus prácticas; que 13 startups ya han obtenido financiación para su empresa con el apoyo de Las Rozas Innova consiguiendo un total de 11 millones de euros para crear tecnología, incorporar personal y seguir creciendo.

También se destaca la labor que lleva a cabo Las Rozas Innova para facilitar que startups y empresas **prueben su tecnología en la ciudad** y puedan así mejorarla y obtener métricas. En este ámbito, la empresa municipal ya ha ayudado a más de 20 compañías a probar sus soluciones tecnológicas en este aspecto esencial para que cualquier proyecto o desarrollo pueda prosperar. También señala el trabajo que la empresa municipal hace para que la ciudad participe en [proyectos europeos de I+D+i](#) sumando **18 proyectos** en los que colabora con cerca de cien ciudades y organismos de investigación de toda Europa.

comunicacion@lasrozasinnova.es | www.lasrozasinnova.es | @LasRozasInnova

La campaña también destaca las acciones que en materia de [movilidad sostenible e inteligente](#), Las Rozas Innova lleva a cabo, tales como la realización del Plan de Movilidad Sostenible (PMUS) con más de 30 acciones diseñadas para mejorar los desplazamientos en la ciudad; la atracción de empresas de carpooling y carsharing, como Wible, Voltio o Tribbu, que han comenzado a prestar sus servicios para fomentar el uso de coches compartidos con cero emisiones gracias a la Empresa Municipal de la Innovación. También se destacan las mejoras en los aparcamientos municipales y la puesta en marcha de las Áreas de Movilidad Sostenible con cargadores eléctricos para vehículos y aparcamientos seguros para bicis y patinetes; la red de puntos de recarga para vehículos eléctricos (Las Rozas Recarga) que ya suma 56 cargadores distribuidos por toda la ciudad.

La campaña también recoge el **Proyecto de Las Rozas Solar** y su [Plan de Autoconsumo de Edificios Municipales](#) que se ha culminado este año con más de 3.000 paneles solares instalados en 30 edificios. Las Rozas Innova ha instalado paneles solares en todos los edificios públicos gracias al cual se está ahorrando un 30% en el consumo y, junto con otras acciones en materia de eficiencia energética, conseguir que la ciudad ahorre este año 2 millones de euros de gasto.

Asimismo, la campaña recoge la labor que Las Rozas Innova hace para asesorar a vecinos que quiere pedir ayudas públicas, así como su trabajo para que la ciudad acceda a ayudas públicas (fondos) que permitan subvencionar proyectos municipales. En este ámbito ya se han captado más de 24 millones de euros de fondos públicos nacionales y europeos para financiar nuevas instalaciones deportivas, el carril bici, cargadores eléctricos, paneles fotovoltaicos, ayudas al comercio y mucho más.

Más información Las Rozas Innova:

Marta Palacio: 625 46 63 72

Micaela Quinteros: 606 94 15 99